

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และปรับตัวให้ทันต่อความท้าทายต่าง ๆ อย่างทัน่วงทีและต่อเนื่อง โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อเป็นการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง นโยบายและข้อบังคับของ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (หรือ ESG) หรือความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจและสถานการณ์ในปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การลดและกำจัดขยะ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และของเสียอย่างถูกวิธี การใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ การลดความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยคิดจากสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม



มิติสังคม

- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การสร้างคุณค่าในงานขายและการให้บริการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ
- การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนและสังคม



มิติสิ่งแวดล้อม

- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
- การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สังคม รวมไปถึงการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งนำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกปรับใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
การพัฒนาการบริการ <ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 5-10 เท่า ภายในปี 2570 เทียบจากปี 2562 ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพการรักษากการให้บริการตามมาตรฐาน JCI อย่างต่อเนื่องร้อยละ 100 ความพึงพอใจต่อบริการ คุณภาพสูงและปลอดภัย 	การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน <ul style="list-style-type: none"> การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ ความเท่าเทียม สิทธิและเสรีภาพ 	การประหยัดพลังงาน <ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงานรวมมากกว่าร้อยละ 0.5 เทียบจากปีก่อนหน้า
การกำกับดูแลกิจการ <ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับดีเลิศ ภายในปี 2567 ได้รับการประเมินรายชื่อหุ้นยั่งยืน เพื่อรางวัล SET Awards Sustainability Excellence ภายในปี 2567 ร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล เป็นศูนย์ 	การรับผิดชอบต่อบุคลากร <ul style="list-style-type: none"> อัตราการเจ็บป่วย และอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ลดอัตราการลาออก ความผูกพันของพนักงานทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 	การประหยัดน้ำ <ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำมากกว่าร้อยละ 0.5 เทียบจากปีก่อนหน้า
การต่อต้านการคอร์รัปชัน <ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นปีที่ 2 	การรับผิดชอบต่อบริการ <ul style="list-style-type: none"> รักษาอัตราความพึงพอใจผู้เข้ารับการบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 พัฒนานวัตกรรมและความร่วมมือร้อยละ 10 เทียบจากปีก่อนหน้า 	การลดปริมาณขยะและของเสีย <ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณขยะและของเสียมากกว่าร้อยละ 0.5 เทียบจากปีก่อนหน้า นำขยะไม่อันตรายไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากกว่าร้อยละ 0.5 เทียบจากปีก่อนหน้า
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน <ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า และการต่อต้านคอร์รัปชัน ร้อยละ 100 	การมีส่วนร่วมกับชุมชน <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกิจกรรมการบริการสุขภาพในชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบจากปีก่อนหน้า 	การจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 0.5 เทียบจากปีก่อนหน้า

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบต่อ บริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความความคาดหวังและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
1. ลูกค้าและผู้ป่วย	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจต่อบริการคุณภาพสูงและปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว ช่องทางการสื่อสารเพื่อความสะดวกสบาย ของผู้รับบริการ ความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ 	<ul style="list-style-type: none"> สายด่วน 1728 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการเพื่อการตอบสนองได้ตรงความต้องการ กำหนดฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรับผิดชอบ จัดอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพโดยไม่มีค่าใช้จ่าย กำหนดโครงการเพื่อพัฒนาความพึงพอใจ พัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งด้านการให้บริการ และด้านภาษาเพื่อการบริการที่ประทับใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจผู้ป่วยนอกที่ร้อยละ 96.26 และผู้ป่วยภายในที่ร้อยละ 99.02 อัตราการใช้บริการเพิ่มขึ้น
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท สื่อสารข้อคิดเห็นและแนวทางนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนจากคณะกรรมการบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจพนักงานแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ สำรวจความผูกพันของพนักงานปีละ 1 ครั้ง จัดกิจกรรมร่วมระหว่างพนักงานและผู้บริหาร กำหนดแอปพลิเคชันสำหรับพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาทักษะและสื่อสารได้ตลอดเวลา เพิ่มช่องทางการชื่นชมเพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งแบบออนไลน์ และแบบทั่วไป การกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ การดูแลสุขภาพและอาชีวอนามัย กำหนดสวัสดิการในแบบ (Flexible Benefit) 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการการเจ็บป่วยและขาดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ ชั่งโมงการอบรมเฉลี่ย 32.05 จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ อัตราความผูกพันของพนักงาน 72.63
3. นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานที่ดี และการเติบโตของธุรกิจ ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ทุกไตรมาส และมีการนำ webcast ขึ้นเว็บไซต์ Opportunity Day ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
	<ul style="list-style-type: none"> • การให้ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและทันต่อเหตุการณ์ • การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • สื่อสารผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น • เว็บไซต์ของบริษัท www.sikarin.com ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” • จัดหมายข่าวและข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ • โทรศัพท์ และ Email • การดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี • บริษัทมีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันธุรกรรมที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) • การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต • รับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเพื่อนำมา กลั่นกรอง พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทาง การดำเนินงานของบริษัท • การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส • การให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน • การสร้างคุณค่าร่วมในธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาความรู้ตามสาขาวิชาชีพในการปฏิบัติงาน • การเยี่ยมชมและการประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การสื่อสารเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ของคู่ค้าผ่านทางเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่พบประเด็นร้องเรียน • ไม่พบประเด็นทุจริตและผิดจรรยาบรรณคู่ค้า
5. ชุมชน / สังคม / สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจความคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชน • พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น • ดำเนินกิจการอย่างเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อพบปะชุมชน ส่งเสริมสุขภาพและรับฟังความคิดเห็น ปีละ 2 ครั้ง • กำหนดหมายเลขติดต่อสายด่วน 1728 • มอบโอกาส หรือจัดโครงการให้ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น โครงการศิริรินทร์หัวใจเด็ก อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมลดการใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะและของเสีย รวมถึงการคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Climate Change) และสภาวะโลกร้อน (Global Warming)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
6. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> แข่งขันทางการค้าตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และข้อตกลงทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีประเด็นข้อพิพาททางธุรกิจ