

นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหา
และคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท



บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท

นิยาม

- **การจัดหา** หมายถึง การจัดซื้อ การจ้างทำของ การจ้างเหมาบริการ การจ้างขนส่ง การเช่า และการเช่าซื้อ
- **คู่ค้า/คู่ธุรกิจ** หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบสินค้าหรือบริการให้
- **บริษัท รายชื่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ (Vendor List)** หมายถึง คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจ ที่มีการทำธุรกรรม และมีรายชื่ออยู่ในระบบของบริษัท
- **รายชื่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ขึ้นทะเบียน (Approved Vendor List)** หมายถึง คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจที่อยู่ในรายชื่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ซึ่งได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลงานในกลุ่มสินค้าและบริการที่กำหนด

นโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทูจจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการจัดหาตามระเบียบและวิธีการจัดหาของบริษัทที่มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม คำนึงถึงความต้องการทั้งในด้านคุณภาพ ราคา จำนวน เวลา การให้บริการ การส่งมอบ การบริการหลังการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ โดยไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทูจจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
2. บริษัทจะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. ไม่เรียกร้อง ไม้รับ ไม่จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ทางการค้ากับคู่ค้าโดยไม่สุจริต และปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยหลักแห่งความสมเหตุสมผล
4. ควบคุมดูแลหรือป้องกันในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และจะไม่แสวงหาประโยชน์ใดๆ ที่มีขอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อข้อกำหนดของทางราชการ
5. ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานใช้ทรัพยากร และทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนการใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
6. ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งผลให้เกิดการค้าที่มีมาตรฐานทั้งกับคู่ค้าในประเทศและต่างประเทศ
7. จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน

หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัท

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย : คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดในจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้ ทั้งนี้ ในกรณีพบข้อผิดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องขัดแย้งกับข้อกำหนดในจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้ ให้ยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงกว่า
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน : คู่ค้าจะต้องเคารพหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นบรรทัดฐานสากล ซึ่งรวมถึงปฏิญญาสหประชาชาติและอนุสัญญา เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ อันก่อให้เกิดหรือมีส่วน

ก่อให้เกิดการฝ่าฝืนหรือล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน คู่ค้าจะต้องเคารพศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคล

3. มาตรฐานแรงงาน :

- **เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง :** คู่ค้าจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิในการสมาคมอย่างเสรี และในกรณีมีจำนวนลูกจ้างเห็นชอบร่วมกันเป็นนัยสำคัญ คู่ค้าจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิในการรวมตัวและร่วมเจรจาต่อรองของลูกจ้าง ทั้งนี้ คู่ค้าจะต้องไม่เลือกปฏิบัติกับตัวแทนลูกจ้างหรือสมาชิกสหภาพแรงงาน และยินยอมให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะตัวแทนในสถานประกอบการได้
 - **การห้ามใช้แรงงานเด็ก :** คู่ค้าจะต้องไม่จ้างหรือใช้แรงงานเด็ก “เด็ก” หมายถึง บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ทั้งนี้ หากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงานที่สูงกว่าหรือเกณฑ์การศึกษามาคับคั่ง ให้ยึดถือปฏิบัติตามอายุที่สูงกว่า กรณีคู่ค้ามีการจ้างงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี แต่ไม่ต่ำกว่า 15 ปี จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่กำหนด และคู่ค้าจะต้องดำเนินการมิให้บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ทำงานอันตรายหรืองานที่โดยลักษณะอาจมีผลเสียต่อ ร่างกาย จิตใจ หรือศีลธรรมอันดีของบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
 - **การห้ามใช้แรงงานบังคับ :** คู่ค้าจะต้องไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือการเกณฑ์แรงงาน และจะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าความสัมพันธ์ในการทำงานระหว่างลูกจ้างและคู่ค้ากระทำโดยความสมัครใจและปราศจากการข่มขู่
 - **การไม่เลือกปฏิบัติ :** คู่ค้าจะต้องส่งเสริมโอกาสหรือการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานและอาชีพ และไม่กระทำการซึ่งเป็นการเลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด เพศ สีผิว อายุ สมรรถภาพทางร่างกาย รสนิยมทางเพศ ความ คิดเห็นทางการเมือง ฐานะ การศึกษา หรือ สถานภาพอื่นใด คู่ค้าจะต้องห้ามมิให้มีการปฏิบัติ และจะต้องไม่ยอมรับการปฏิบัติต่อลูกจ้าง ด้วยการกระทำในลักษณะที่ยอมรับไม่ได้หรือดูหมิ่นศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ซึ่งรวมถึงการทารุณจิตใจ การล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทางเพศ ตลอดจนการใช้ท่าทาง ภาษา หรือการสัมผัสทางกายที่สื่อลักษณะในทางเพศ ปีบบังคับ ข่มขู่ เหยียดหยาม หรือเอาเปรียบ
 - **เงื่อนไขการจ้างงาน :** คู่ค้าจะต้องกำหนดชั่วโมงทำงาน สูงสุดไม่เกินจำนวนชั่วโมงทำงานตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานอุตสาหกรรม คู่ค้าจะต้องเคารพความต้องการของลูกจ้างแต่ละคนในการพักผ่อนและดำเนินการให้ลูกจ้างทุกคนมีสิทธิในการลาหยุดอย่างเพียงพอโดยได้รับค่าจ้างในวันดังกล่าว
4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย : คู่ค้าจะต้องจัดให้ลูกจ้างมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยตามกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล คู่ค้าจะต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการควบคุมอันตรายและดำเนินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ และโรคภัยในการทำงาน ในกรณีที่จำเป็น คู่ค้าจะต้องจัดหาและกำหนดให้ลูกจ้างใช้อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุที่เหมาะสม คู่ค้าจะต้องจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่ลูกจ้างอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ
5. สิ่งแวดล้อม : คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ริเริ่มและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต้องปฏิบัติตามกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และจะต้องลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน การฉ้อโกง และการกระทำอื่น ๆ ที่มีลักษณะต้องห้ามทางธุรกิจ โดยคู่ค้าจะต้อง

ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่ารูปแบบใด ทั้งทางตรงและทางอ้อม และ จะต้องไม่เสนอ ให้ หรือสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ที่มีควรได้ ความช่วยเหลือ หรือ สิ่งจูงใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านคนกลาง เพื่อโน้มน้าว การกระทำหรือการ ตัดสินใจ หรือให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจที่มีควรได้

7. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม : คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศและในระดับสากล และไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดราคา (Price Fixing) การแบ่งส่วนแบ่งตลาด (Market Sharing) และการเสนอราคา (Bid Rigging) โดยมีขอบด้วยกฎหมาย หรือการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิด กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง
8. การจัดซื้อจัดจ้าง : คู่ค้าจะต้องจัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเพื่อให้ประกอบการคัดเลือกคู่ค้าของตน คู่ค้าจะต้องไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการคัดเลือกคู่ค้าและในการ ดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยจะต้องใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าของตน ปฏิบัติตามจริยธรรมทาง ธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้ หรือมีจริยธรรมทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

เกณฑ์การเลือกคู่ค้าของบริษัท

1. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ซึ่งมีสถานประกอบการที่สามารถ ตรวจสอบได้
2. มีสถานภาพทางการเงิน และประวัติการดำเนินกิจการที่น่าเชื่อถือ
3. ยอมรับที่จะปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจบริษัท (Code of Conduct)
4. เป็นผู้ที่มีผลงานมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและผ่านการประเมินจากบริษัท
5. เป็นผู้ที่ไม่มีความขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัท

การสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจของบริษัท

1. ผู้สนใจสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจของบริษัทสามารถยื่นใบสมัครตามแบบพิมพ์ที่กำหนดพร้อมข้อมูลรายละเอียด และ เอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารรับรองทะเบียนนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หนังสือรับรองอื่นๆ ที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เอกสารผู้รับมอบอำนาจ เลขที่บัญชีธนาคาร และสำเนาหนังสือจดทะเบียนกับกรมสรรพากรต่างๆ เช่น สำเนาใบทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) เป็นต้น โดยยื่นต่อหน่วยงานจัดหาของบริษัท
2. คู่ค้า/คู่ธุรกิจของบริษัทต้องลงนามตอบรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของศิริรินทร์ (SKR Supplier Code of Conduct)

คุณสมบัติของคู่ค้าของบริษัท

1. คู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ทำธุรกิจกับบริษัทได้ต้องเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่มีรายชื่อในระบบของบริษัทแล้ว นอกจากในบางกรณีที่ ใช้การสืบราคาหรือการประกวดราคา คู่ค้า/คู่ธุรกิจอาจได้รับเชิญเข้าเสนอราคาก่อนจะมีรายชื่อในระบบ และเมื่อได้รับการ คัดเลือกแล้วจึงจะสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจก็ได้
2. ใบสั่งซื้อหรือสัญญาตามข้อตกลงระหว่างคู่ค้า/คู่ธุรกิจและบริษัท ที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรจะถือเป็นข้อผูกมัด ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและคู่ค้า/คู่ธุรกิจ
3. ในการเสนอราคาหรือการทำสัญญา บริษัทอาจขอให้คู่ค้า/คู่ธุรกิจวางหลักประกันการปฏิบัติตามข้อตกลงโดย บริษัทจะแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และจะคืนหลักประกันให้เมื่อสิ้นสุดการผูกพันอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกรรมนั้นๆ แล้ว

4. เมื่อลูกค้า/คู่ธุรกิจปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา หรือใบสั่งซื้อแล้ว ลูกค้า/คู่ธุรกิจจะต้องส่งมอบใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงิน และ/หรือเอกสารประกอบอื่นที่จำเป็นเพื่อขอรับชำระเงิน ณ สถานที่และกำหนดเวลาตามที่บริษัทกำหนด เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการทำงานของทุกหน่วยงาน และบริษัทจะชำระเงินโดยการโอนค่าสินค้า/บริการหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามที่ทางราชการกำหนดและภาระผูกพันอื่นๆ ตามสัญญา เช่น เงินค้ำประกันผลงาน ให้ที่บัญชีธนาคารที่ลูกค้า/คู่ธุรกิจแจ้งไว้แล้ว หรือเว้นแต่ลูกค้า/คู่ธุรกิจจะขอรับเป็นเช็ค ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิการชำระเป็นเช็คขีดคร่อมเข้าบัญชีเท่านั้น

5. ลูกค้า/คู่ธุรกิจสามารถขอแก้ไขข้อมูลลูกค้า/คู่ธุรกิจในระบบของบริษัทได้ โดยติดต่อกับหน่วยงานจัดหาของบริษัท พร้อมส่งเอกสารประกอบการแก้ไขที่ได้รับการรับรองโดยผู้มีอำนาจของลูกค้า/คู่ธุรกิจ

6. ลูกค้า/คู่ธุรกิจสามารถแจ้งร้องเรียนการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า/คู่ธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลได้ตามช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ที่ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส www.sikarin.com

บริษัทจะติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทอาจจัดให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระภายนอกองค์กรทำการตรวจสอบสถานประกอบการของลูกค้า โดยแจ้งหรือไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่นี้ เป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2567 เป็นต้นไป โดยมีมติของคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567



นายเสนีย์ จิตตเกษม
ประธานกรรมการบริษัท