

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรม



ศิครินทร์
SIKARIN

บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน)

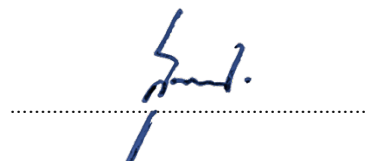
มูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งพัฒนา บริการ และสร้างความแตกต่างไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดผลลัพธ์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน การต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรม

กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้และสรรหานวัตกรรมที่ตอบสนองกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การพัฒนา นวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งยังกำหนดให้มีคณะกรรมการการลงทุนทำ หน้าที่พิจารณาลงทุนในนวัตกรรมที่สามารถใช้ได้จริงและเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วิเคราะห์ความต้องการของผู้ป่วยและแนวทางการส่งมอบคุณค่าของนวัตกรรมให้แก่ผู้ใช้บริการ
2. กำหนดให้มีแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในการส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมที่เหมาะสม
3. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางการแพทย์และร่วมมือกับพันธมิตรทางการแพทย์
4. กำหนดให้มีกระบวนการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบในระดับองค์กร พร้อมบทบาทหน้าที่และกระบวนการปฏิบัติงาน
5. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการบริการด้านการแพทย์ แก่ผู้ป่วย โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์และอรรถประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ป่วย
6. ส่งเสริมการบูรณาการใช้เทคโนโลยีควบคู่กับความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการสู่การ บริการด้านสุขภาพที่ตอบสนองผู้ป่วยได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยมาตรฐานและความเชี่ยวชาญ
7. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ คัดเลือก และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในกระบวนการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนา นวัตกรรมระหว่างหน่วยงาน
8. กำกับดูแลกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการนวัตกรรม ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทด้าน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป โดยมีมติของคณะกรรมการกำกับดูแลและกิจการใน การประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2565



(นายสุรียนต์ โคจรโรจน์)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ