

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



ส่วนที่ 1**การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน****1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท**

บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SKR”) ก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2522 ภายใต้ชื่อ “บริษัท สำโรงการแพทย์ จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 16 ล้านบาท ได้เริ่มก่อสร้างอาคารโรงพยาบาล ใน พ.ศ.2522 และสำเร็จสามารถดำเนินการกิจการโรงพยาบาลได้ตั้งแต่ พ.ศ. 2524 ต่อมาในปีพ.ศ. 2528 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ภายใต้ชื่อ “บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน)” ณ ปัจจุบันมีกิจการโรงพยาบาลภายใต้การดำเนินงานของบริษัท คือ

- **โรงพยาบาลศิริรินทร์** ตั้งอยู่เลขที่ 976 ถนนลาซาล แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร บนเนื้อที่ 11 ไร่ 84 ตารางวา และดำเนินการเปิดบริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2536 ปัจจุบันมีผู้ประกันตนที่ลงทะเบียนเลือกโรงพยาบาลศิริรินทร์ และสามารถรองรับผู้ประกันตน จำนวน 150,000 คน มีอัตรารองรับผู้ป่วยนอกได้เฉลี่ย 3,000 คนต่อวัน และมีเตียงรองรับ 355 เตียง

- **โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ (เดิมคือ โรงพยาบาลรัชนี)** ตั้งอยู่เลขที่ 999/23-29 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่ 1 ไร่ 46 ตารางวา เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 เป็นโรงพยาบาลที่ให้บริการ 24 ชั่วโมงแห่งเดียวในเขตบางปู มีการให้บริการผู้ป่วยประกันสังคม และสามารถรองรับผู้ประกันตนจำนวน 120,000 คน มีอัตรารองรับผู้ป่วยนอกได้เฉลี่ย 800 คนต่อวัน และมีเตียงรองรับ 100 เตียง

- **โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่** ตั้งอยู่เลขที่ 169 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นอาคารสูง 12 ชั้น บนเนื้อที่ใช้สอย 35,800 ตารางเมตร พร้อมลานจอดรถเฮลิคอปเตอร์ เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2540 โดยได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรี และรัฐบุรุษมาลงนามในพิธีเปิด มีการให้บริการผู้ป่วยประกันสังคมและสามารถรองรับผู้ประกันตนจำนวน 130,000 คน มีศักยภาพรองรับผู้ป่วยนอกได้เฉลี่ย 1,000 คนต่อวัน และมีเตียงรองรับผู้ป่วย 350 เตียง เปิดใช้งานจริง 200 เตียง

1.1 นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจที่เติบโตและยั่งยืนนั้น จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจได้ครบถ้วนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ความเชื่อมั่นดังกล่าวสะท้อนอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

จากวิสัยทัศน์ของศิริรินทร์ ด้วยลักษณะของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ความไว้วางใจเป็นสิ่งสำคัญที่สุด จากข้อมูลทางการตลาดเชื่อว่าการบอกต่อด้วยปากต่อปากเป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพที่สุด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อลูกค้ามีความพึงพอใจ และมั่นใจในบริการเป็นลำดับแรกเสียก่อน ส่วนบุคลากรจะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญทั้งทำให้ลูกค้าพึงพอใจ และเชื่อมั่นถึงขั้นแนะนำให้บุคคลที่รู้จักมาลองใช้บริการ อย่างไรก็ตาม พื้นฐานของธุรกิจบริการจะไม่มีตัวสินค้าที่จะนำมาแสดงให้เห็นคุณภาพได้



1.1.1 วิสัยทัศน์

“The International Premium Hospital”

1.1.2 พันธกิจ

“ให้บริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ระดับสากล สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีเลิศกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

1.1.3 เป้าหมายการเติบโตด้านรายได้

ในปี 2565 - 2567 บริษัท ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ผู้ป่วยสวัสดิการภาครัฐร้อยละ 20 และมีเป้าหมายจำนวนผู้ประกันตน 180,000 คน สำหรับโรงพยาบาลศิริรินทร์ 170,000 คน สำหรับโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ และ 180,000 คน สำหรับโรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่

1.1.4 เป้าหมายระยะยาว**(1) รักษาคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการ พัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าถึงมาตรฐานระดับสากล**

- จัดให้มีทีมที่ปรึกษาทั้งภายในและภายนอกองค์กรร่วมสนับสนุนการเข้าถึงมาตรฐานสูงสุดด้านการดำเนินงานแก่โรงพยาบาลในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์โดยพัฒนาขีดความสามารถการรักษาด้าน
 - (1) ศูนย์โรคหัวใจ
 - (2) ศูนย์โรคกระดูกและข้อ
 - (3) สถาบันกุมารเวช
 - (4) สถาบันสุขภาพเฉพาะทางสตรี
 - (5) ศูนย์หลอดเลือดสมอง และระบบประสาท
- พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ทุนเพื่อพัฒนาความรู้แก่บุคลากรทั้งด้านวิชาการและด้านการบริการอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาทุนการศึกษาและจัดอบรมความรู้ในแขนงต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งทางด้านวิชาการและด้านการบริการอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์โลก

(2) พัฒนา และจัดหา นวัตกรรมระบบบริการทางการแพทย์

- เปิดศูนย์บริการดูแลผู้ที่มีสุขภาพที่ดีให้เป็นปกติต่อไป (BeBetter Wellness) โดยจะให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การรับประทานวิตามิน การรับประทานอาหารเสริม เป็นต้น เพื่อดำรงสุขภาพให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการชะลอวัยและการฟื้นฟูร่างกาย ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในเดือนมิถุนายน 2563
- สนับสนุนบริการทางการแพทย์เพื่อดูแลผู้ป่วยและผู้ต้องการรับบริการที่บ้าน อาทิ การทำกายภาพบำบัด การเปลี่ยนสายยางต่อท่อออกซิเจนและน้ำเกลือ



- พัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายการดูแลผู้ป่วยทางไกล รวมถึงกลไกการปรึกษา การติดตามและการประเมินผลผู้ป่วย ภายหลังหรือระหว่างการรักษา เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและลดเวลาในการเดินทางมารักษาของผู้ป่วยและญาติ
- แสวงหาและพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับและในระดับสากล อาทิ เทคโนโลยี การสแกน เทคโนโลยีห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การแพทย์ เทคโนโลยีการฟื้นฟูผู้ป่วย เป็นต้น เพื่อให้บริการที่ รวดเร็ว แม่นยำ ตรงต่อความจำเป็นในการรักษา

(3) พัฒนาบุคลากรด้านจริยธรรมและความชำนาญเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา

- การอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศทั้งในด้านวิชาการ ความชำนาญเฉพาะทาง และจริยธรรมใน การบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา และพัฒนาจิตใจในการบริการ ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจต่อทั้ง ผู้รับบริการและผู้ให้บริการ
- บริษัทร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่ม โอกาสในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการของบุคลากรและนิสิตให้มีคุณภาพ มีความเป็นเลิศ และความเชี่ยวชาญใน การให้บริการทางการแพทย์ พร้อมสร้างบุคลากรคุณภาพสู่สังคม
- บริษัทร่วมกับ Chulalongkorn Business School ร่วมมือเรื่องการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างยั่งยืน ท่ามกลาง กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก การปรับตัวของธุรกิจ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(4) นำเสนอมิติใหม่ในการรักษาในราคาที่ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงบริการได้

- กำหนดราคารักษาพยาบาลในระดับกลางโดยสามารถรักษาโรคที่มีความซับซ้อนได้เมื่อเทียบกับโรงพยาบาล ที่มีราคาใกล้เคียงกัน
- เป็นผู้รับจ้างเหมาบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐหลายแห่ง ซึ่งทำให้ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้ารับ บริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานโดยชำระค่าใช้จ่ายตามสิทธิที่มีเช่นเดียวกับโรงพยาบาลรัฐทั่วไป

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ตารางที่ 1 : ตารางการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2565	พัฒนาการที่สำคัญ
กุมภาพันธ์	■ โรงพยาบาลศิริรินทร์ ยกระดับศักยภาพทางการแพทย์เปิดตัว “สถาบันสุขภาพเฉพาะทางสตรี” ภายใต้แนวคิด “เข้าใจ...ทุกช่วงวัยของผู้หญิง” ประกอบด้วย การดูแลการตั้งครรภ์ การรักษาโรค ทางนรีเวชและมะเร็งรังไข่ การดูแลผู้มีบุตรยาก การผ่าตัดผ่านกล้องทางนรีเวช และการดูแล สุขภาพทางเพศ
มีนาคม	■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม ดำเนินการโครงการ “Hospital เพื่อ ผู้ประกันตน” ผ่านโรงแรมชั้นนำจำนวน 10 แห่งเป็นสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital) จำนวน 3,213 เตียง เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ผู้ประกันตนและเป็นการลดการติดต่อแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19



พฤษภาคม	■ บริษัทศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกอยู่ใน Universe กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2565 ด้วยการคัดเลือกจาก 851 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยหน่วยงาน ESG Rating ของ สถาบันไทยพัฒน์
มิถุนายน	■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ เปิดตัว โรงพยาบาลเคลื่อนที่ (Mobile Hospital) ภายใต้แนวคิด “ศิริรินทร์... เคียงข้างคุณ” สำหรับลูกค้าบริษัทคู่สัญญาหรือลูกค้ากลุ่มองค์กร เพื่อให้บริการด้านส่งเสริมสุขภาพ ประกอบด้วย Smart Check Up , Smart Dental และบริการทางการแพทย์ด้านต่าง ๆ ครบวงจร
กรกฎาคม	■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ร่วมกับ กรมจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ให้บริการตรวจคัดกรองโรคโควิด 19 ด้วยวิธี ATK และตรวจสุขภาพเพื่อออกไปรับรองแพทย์การตรวจสุขภาพแรงงานต่างด้าว ณ ศูนย์พิจารณาอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร อนุญาตให้ทำงานและออกเอกสารรับรองบุคคล (Certificate of Identity: CI)
สิงหาคม	■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ เปิดตัวโครงการ Sustainability in service รวมพลังคณะผู้บริหารเจ้าหน้าที่ พนักงานและบุคลากรทางการแพทย์ในเครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ มีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม นำร่องกิจกรรมลดการใช้พลังงานผ่านมาตรการต่าง ๆ กิจกรรมการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารจัดการขยะและของเสียเพื่อช่วยลดมลพิษ รวมถึงการคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสภาวะโลกร้อน (Global Warming)
ตุลาคม	■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ เริ่มดำเนินการ โรงพยาบาลเคลื่อนที่ (Mobile Hospital) ภายใต้ภารกิจหลักคือ ส่งเสริมสุขภาพตามนโยบาย Healthy Thailand ของสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกันตนตามมาตรา 33 เป็นอย่างดี ■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ เป็น “สถานพยาบาลในดวงใจประจำปี 2565” จากสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน
พฤศจิกายน	■ บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน) โดย นายแพทย์อดิรัชต์ จรุงศรี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้รับเชิญเข้าร่วมชิงรางวัล Best CEO Awards และ Best Company Performance Awards ในงาน SET AWARDS 2022 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ■ บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินโครงการ “ศิริรินทร์...ให้หัวใจเด็ก” จำนวน 1.00 ล้านบาท แก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
ธันวาคม	■ เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงการให้บริการทางการแพทย์ โดยมี นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน นายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม และคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงแรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงการรักษาของผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมนำร่องผ่าตัด-หัตถการ 5 กลุ่มโรค ■ โรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้รับการตรวจรับรองความเชี่ยวชาญรายโรค (Critical Care Program Certification : CCPC) ของโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน (MI) ซึ่งเป็นการตรวจเพื่อต่ออายุการรับรองเป็นรอบที่ 3 ผลการตรวจรับรองโรงพยาบาลปฏิบัติได้ตามมาตรฐาน และผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อย



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสถานพยาบาล โดยมีโรงพยาบาลภายใต้การดำเนินการของ บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 แห่ง คือ โรงพยาบาลศิครินทร์ โรงพยาบาลศิครินทร์ สมุทรปราการ และโรงพยาบาล ศิครินทร์ หาดใหญ่ โรงพยาบาลทั้งสามแห่งมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขา และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดย ลักษณะการให้บริการของบริษัทสามารถจำแนกออกตามประเภทของผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาพยาบาลได้ 2 ประเภท คือ ผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD)

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลศิครินทร์ โรงพยาบาลศิครินทร์ สมุทรปราการ และโรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการรักษาพยาบาล ดังนี้

ตารางที่ 2 : ตารางรายได้จากการรักษาพยาบาล

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงาน	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
โรงพยาบาลศิครินทร์	3,547.60	3,621.12	-73.52
โรงพยาบาลศิครินทร์ สมุทรปราการ	800.99	1,072.08	-271.09
โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่	1,294.52	1,625.94	-331.42
รายได้จากการรักษาพยาบาลรวม	5,643.11	6,319.14	-676.03

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลศิครินทร์

โรงพยาบาลศิครินทร์เปิดให้บริการจำนวน 4 อาคาร รวมพื้นที่ให้บริการ 58,581 ตารางเมตร โดย

- **อาคาร 1** : ให้บริการ ศูนย์เบาหวานและต่อมไร้ท่อ คลินิกอายุรกรรมทั่วไป ศูนย์อุบัติเหตุ-ฉุกเฉินและคลินิก ศัลยกรรม สถาบันกุมารเวช ศูนย์ทันตกรรม ศูนย์ความงาม ศูนย์รังสีวินิจฉัย ห้องปฏิบัติการ ห้องผ่าตัด ห้องบริการไตเทียม ห้องกายภาพ หอผู้ป่วยหนัก รวมทั้งหอผู้ป่วยหนักโรคหัวใจ หอผู้ป่วยต่างประเทศ และหอผู้ป่วยหลังผ่าตัดหัวใจและทรวงอก หอผู้ป่วยอายุรกรรม-ศัลยกรรม หอผู้ป่วยเด็ก

- **อาคาร 2** : ให้บริการ สถาบันสุขภาพเฉพาะทางสตรี ศูนย์ตรวจสุขภาพ ศูนย์ผู้มีบุตรยาก ห้องคลอด แผนก ทารกแรกเกิด และหอผู้ป่วยสูติ-นรีเวช หอผู้ป่วยอายุรกรรม-ศัลยกรรม หอผู้ป่วยเด็ก

- **อาคาร 3** : เป็นอาคารสร้างใหม่ 14 ชั้น บนเนื้อที่ 31,344 ตารางเมตร เริ่มเปิดให้บริการเมื่อกลางปี พ.ศ.2558 เป็นส่วนขยายให้บริการที่มุ่งเน้นศูนย์อายุรกรรมเฉพาะทาง อาทิ สถาบันกระดูกและข้อ ศูนย์โรคหัวใจ ศูนย์หลอดเลือด สมองและระบบประสาท ศูนย์โรคระบบทางเดินอาหารและตับ ศูนย์ผ่าตัดโดยการส่องกล้อง ศูนย์ตา หู คอ จมูก ศูนย์บริการลูกค้าต่างประเทศ บริการตรวจรังสี MRI และหอผู้ป่วยต่างประเทศ หอผู้ป่วยอายุรกรรม-ศัลยกรรม หอผู้ป่วย เด็ก



- **อาคาร 4 :** คือ อาคารประกันสังคม ให้บริการผู้ป่วยด้านประกันสังคม บนเนื้อที่ 630 ตารางเมตร ให้บริการทั้งผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน และผู้ป่วยประกันสังคม

ตารางที่ 3 : ตารางจำนวนห้องและเตียงในการให้บริการของ โรงพยาบาลศิริรินทร์

การให้บริการของโรงพยาบาลศิริรินทร์ ประกอบด้วย		
ห้องตรวจผู้ป่วยนอก (OPD)	106	ห้อง
ห้องผู้ป่วยใน (Inpatient rooms)	258	เตียง
ห้องผู้ป่วยฉุกเฉิน (Emergency rooms)	10	ห้อง
ห้องผู้ป่วยหนักโรคหัวใจ (Cardiac Care Unit)	6	ห้อง
ห้องผู้ป่วยหนัก (Intensive Care Unit)	16	เตียง
ห้องตรวจทันตกรรม (Dental Unit)	12	ห้อง
ห้องบริการไตเทียม (Hemodialysis Unit)	14	เตียง
ห้องผ่าตัด (Operating Room)	5	ห้อง
ห้องปฏิบัติการสวนหัวใจ CATH LAB	1	ห้อง
ห้อง Scope	3	ห้อง

นอกจากนี้โรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้เปิดให้บริการ OPD Midnight Clinic โดยเปิดถึง 24.00 น. ซึ่งประกอบไปด้วยคลินิกทั้งหมดทั้งสิ้น 3 คลินิกหลักคือ คลินิกอายุรกรรม คลินิกศัลยกรรม และสถาบันกุมารเวช โดยมีแพทย์ผู้รับผิดชอบเฉพาะทางอยู่ประจำตลอด 24 ชั่วโมง

ศูนย์รักษาโรคและบริการทางการแพทย์ (Medical Center and Clinic)

(1) สถาบันกระดูกและข้อ (Orthopedic Institute)

ปัจจุบันได้ขยายห้องตรวจของศูนย์ศัลยกรรมกระดูกและข้อเป็นจำนวน 8 ห้องตรวจ 3 ห้อง **หัตถการในการทำแผล** ต่างๆ นอกจากนี้ยังมีห้อง OR Minor หรือห้องผ่าตัดเล็ก สำหรับลูกค้า Day case ที่เข้ารับการผ่าตัดแต่ไม่ต้องนอนโรงพยาบาล พร้อมทั้งแผนกกายภาพบำบัดเพื่อรองรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเรื่องกระดูกและกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ได้ลงทุนทางด้านเครื่องมือผ่าตัดกระดูก เช่น การผ่าตัดกระดูกโดยการไขก๊อ้ง การเปลี่ยนข้อเข่า-ข้อสะโพก การผ่าตัดทางกระดูกที่ได้รับอุบัติเหตุ และได้ขยายการรักษาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา เช่น เส้นเอ็นฉีกขาด รวมถึงแพทย์เฉพาะทางกระดูกในเด็ก เป็นต้น และในปี 2564 ได้ย้ายสถาบันกระดูกและข้อไปอาคาร 3 ชั้น 3 ด้วยบริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) โดยผู้ใช้บริการจะรับทราบระบบบริการของโรงพยาบาลทางโทรศัพท์ก่อนเข้ามารับบริการ

(2) สถาบันกุมารเวช (Children Institute)

เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 7.00 – 24.00 น. รวมทั้งหลังเวลา 24.00 น. โดยกุมารแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทุกสาขา คนไข้เด็กนับเป็นคนไข้ที่มีจำนวนมากในแต่ละวัน จึงเป็นอีกหนึ่งศูนย์ที่โรงพยาบาลให้ความสำคัญ มีการจัดพื้นที่เฉพาะแยกกันระหว่างเด็กป่วยและเด็กที่มาฉีดวัคซีนหรือมาปรึกษาแพทย์เฉพาะทางด้านอื่นๆ พร้อมทั้งจัดสถานที่ตรวจให้เป็นเหมือนแห่งจินตนาการของเด็ก เพื่อสร้างบรรยากาศให้คนไข้เด็กคลายกังวลจากการพบแพทย์ โดยศูนย์กุมารเวช ตั้งอยู่บริเวณชั้น 2



อาคาร 1 โดยในปี 2560 โรงพยาบาลได้ขยายและปรับปรุงพื้นที่ โดยเพิ่มจำนวนห้องตรวจถึง 12 ห้องตรวจ เพิ่มพื้นที่ห้องพ่นยา เช็ดตัวให้มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น ทั้งยังได้เพิ่มแพทย์เฉพาะทางโรคภูมิแพ้ และทางเดินหายใจในเด็ก เพื่อให้การรักษาอย่างครบวงจร และในปี 2563 ได้มีการยกระดับการเป็นผู้นำด้านแม่และเด็ก ด้วยการเปิดตัว “สถาบันกุมารเวช ศิครินทร์” พร้อมทีมกุมารแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและพยาบาลมากประสบการณ์ ที่พร้อมดูแลเด็กแรกเกิดไปจนถึงวัยรุ่น ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

(3) สถาบันสุขภาพเฉพาะทางสตรี (Women’s Health Institute)

ตั้งอยู่บริเวณ ชั้น 1 อาคาร 2 บริการตรวจรักษาสตรีอย่างครบวงจร ประกอบด้วยศูนย์รักษาโรคทางนรีเวช ศูนย์คุณแม่ตั้งครรภ์ ศูนย์ผ่าตัดผ่านกล้องทางนรีเวช และศูนย์ผู้มีบุตรยาก (บริเวณชั้น 3 อาคาร 2) มีสูตินรีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ครบทุกสาขา โดยเฉพาะศูนย์ผู้มีบุตรยาก โรงพยาบาลได้ปรับเป็นศูนย์การแพทย์ครบวงจรมีห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงตัวอ่อนเป็นของโรงพยาบาลเอง ทำให้บริการด้านผู้มีบุตรยากมีความสะดวกสบายมากขึ้น

(4) ศูนย์โรคหัวใจ (Heart Center)

ศูนย์โรคหัวใจ เป็นการเปิดบริการทางด้านการรักษาโรคหัวใจแบบครบวงจรตั้งแต่การตรวจวินิจฉัย การทำหัตถการ หลอดเลือดหัวใจ การผ่าตัดหัวใจ ครบวงจรในปี พ.ศ.2558

ทางศูนย์ให้บริการตรวจคัดกรองโรคหัวใจด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยเช่นเครื่องตรวจคลื่นหัวใจ (EKG) เครื่องตรวจคลื่นหัวใจขณะออกกำลังกายโดยการวิ่งบนสายพาน (Exercise Stress Test) การใช้เครื่องมือเครื่องสะท้อนความถี่สูง (Echo) ที่สามารถดูการทำงานของหัวใจที่เป็นปัจจุบันและรายงานผลได้ทันทีโดยมีอายุรแพทย์เฉพาะทางโรคหัวใจอยู่ประจำการและปรึกษาได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถตรวจหัวใจโดยใช้เครื่อง MRI ได้

• ห้องปฏิบัติการสวนหัวใจ (Cath Lab)

ให้บริการได้ทั้งในเวลากลางคืนและภาวะฉุกเฉินเกี่ยวกับหลอดเลือดหัวใจอุดตันซึ่งเป็นสาเหตุส่วนใหญ่ของการเสียชีวิตกะทันหัน ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญตลอด 24 ชั่วโมงโดยมีบริการที่สำคัญๆ ดังนี้

- ฉีดสีย้อมเส้นเลือดที่ไปเลี้ยงหัวใจเพื่อวินิจฉัยเกี่ยวกับพยาธิสภาพของหลอดเลือดหัวใจ เช่น การตีบ อุดตัน
- ใส่สายสวนเพื่อขยายหลอดเลือดหัวใจ
- ใส่สายสวนเพื่อรักษาลิ้นหัวใจที่ผิดปกติ
- รักษาภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะโดยการจี้ด้วยกระแสไฟฟ้า
- ใส่เครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดชั่วคราวและถาวร
- ใส่เครื่องกระตุ้นหัวใจในผู้ป่วยที่มีหัวใจหยุดเต้นหรือเต้นผิดจังหวะเป็นพักๆ

และโรงพยาบาลยังได้ตั้งเป้าหมายพัฒนาคุณภาพการรักษาโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดให้เทียบเท่ามาตรฐานการรักษาในระดับสากล ทั้งนี้โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน JCI ด้านโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน ตั้งแต่ในปลายปี พ.ศ.2561 จนถึงปัจจุบัน

• ห้องผ่าตัดหัวใจ (Heart Surgery Room)

สามารถผ่าตัดหัวใจและหลอดเลือดหัวใจหรือเส้นเลือดแดงโป่งพองได้ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดหัวใจโดยใช้เครื่องมืออุปกรณ์หัวใจและปอดเทียมขณะผ่าตัดด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์และศักยภาพสูง ปัจจุบันสามารถเป็นศูนย์รับ-ส่งต่อทางด้านโรคหัวใจของโรงพยาบาลในโครงการประกันสังคม ได้แก่ โรงพยาบาลลาดพร้าว และโรงพยาบาลเมืองสมุทร และเป็นศูนย์รับส่ง-ต่อทางด้านหัวใจของ สปสช.ด้วย



รางวัลคุณภาพ

ในปี 2565 โรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้รับการตรวจรับรองความเชี่ยวชาญรายโรค (Critical Care Program Certification : CCPC) ของโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน (MI) ซึ่งเป็นการตรวจเพื่อต่ออายุการรับรองเป็นรอบที่ 3 ผลการตรวจรับรองโรงพยาบาลปฏิบัติได้ตามมาตรฐาน และผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อย



(5) ศูนย์หลอดเลือดสมอง และระบบประสาท (Stroke Center)

โรงพยาบาลได้พัฒนาศูนย์หลอดเลือดสมองและระบบประสาทเรื่อยมาเริ่มจากมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคหลอดเลือดสมองและระบบประสาท เป็นจำนวนถึง 4 ท่าน ต่อมาในปี พ.ศ.2558 ได้เพิ่มเครื่องมือที่จะทำการตรวจมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้นทั้งเครื่องตรวจการทำงานของสมอง (EEG) เครื่องตรวจการนำของเส้นประสาท (EMG) เครื่อง CT 128 Slide และล่าสุดคือ เครื่อง MRI (Magnetic Resonance Imaging)

ปัจจุบันนับว่าเป็นศูนย์หลอดเลือดสมองและระบบประสาทที่มีศักยภาพที่สุดในย่านนี้ นอกจากนั้นยังได้รับการรับรองกระบวนการรักษาโรคหลอดเลือดสมองตีบอุดตันเฉียบพลันเทียบเท่าในระดับมาตรฐานสากลจาก JCI โดยที่ผู้ป่วยที่มีอาการชา แขนขาอ่อนแรง มุมปากตก พูดไม่ชัด ถ้ามาพบแพทย์และทีมสหสาขาเพื่อให้การรักษาวินิจฉัยอย่างรวดเร็วและทันท่วงที ภายในเวลาที่กำหนดท่านอาจมีโอกาสกลับมาใช้ชีวิตตามปกติได้ ทั้งนี้ศูนย์หลอดเลือดสมองและระบบประสาท ตั้งอยู่บนชั้น 2 อาคาร 3 ปัจจุบันได้ขยายศักยภาพสามารถดึงก้อนเลือดอุดตันที่เส้นเลือดในสมองได้ โดยปฏิบัติการภายในห้องสวนหัวใจ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลเดียวที่ทำได้ในย่านกรุงเทพมหานครตะวันออก

(6) ศูนย์เบาหวานและต่อมไร้ท่อ (Endocrine and Diabetics Center)

โรคเบาหวานเป็นโรคที่พบมากเป็นอันดับ 3 ของโรงพยาบาลศิริรินทร์ เพื่อให้การรักษาโรคเบาหวานมีคุณภาพมากที่สุด โรงพยาบาลได้พัฒนาคุณภาพกระบวนการรักษาจนได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลจาก JCI เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน จากศักยภาพของทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและทีมสหสาขาทำให้มีการขยายความรู้เรื่องโรคเบาหวานไปสู่ชุมชนมากขึ้น และจัดเป็นศูนย์ที่มีมาตรฐานด้านการรักษาโดยแพทย์ผู้ชำนาญการเฉพาะทางและมีมาตรฐาน การดูแลผู้ป่วยที่มีคุณภาพสูงแห่งหนึ่ง



(7) ศูนย์โรคระบบทางเดินอาหารและตับ (GI & Scope Center)

โรงพยาบาลได้ปรับปรุงยกระดับเป็นศูนย์โรคระบบทางเดินอาหารและตับโดยได้ย้ายมาเปิดบริการที่ชั้น 1 อาคาร 3 ที่สร้างใหม่โดยรวม OPD และห้องส่องกล้องเข้าด้วยกันเพื่อความสะดวกของผู้ป่วยและญาติมากขึ้น และได้เพิ่มเครื่องมือที่ทันสมัยของศูนย์ส่องกล้องเพื่อทำการรักษาได้มากขึ้น ดังนี้

- การส่องกล้องเพื่อวินิจฉัยและค้นหาโรคในระบบทางเดินอาหาร
- การส่องกล้องและตัดชิ้นเนื้อหรือตังเนื้อในระบบทางเดินอาหาร
- การส่องกล้องเพื่อรักษาภาวะเลือดออกในกระเพาะอาหาร
- การตรวจระบบทางเดินอาหารและลำไส้เล็กโดยการกลืนแคปซูล
- การตรวจหาแบคทีเรียในระบบทางเดินอาหาร
- การตรวจและวินิจฉัยโรคระบบทางเดินอาหาร

(8) ศูนย์ผ่าตัดโดยการส่องกล้อง (Mini Invasive Surgery Center)

การผ่าตัดผ่านกล้องแบบแผลเล็ก โรงพยาบาลมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่าตัดผ่านกล้อง ทั้งด้าน ศัลยกรรมทั่วไป เช่น ผ่าตัดถุงน้ำดีผ่านกล้อง ผ่าตัดไส้ติ่งผ่านกล้อง ผ่าตัดไส้เลื่อน หรือการผ่าตัดทางสูตินรีเวช เช่น ผ่าตัดก้อนเนื้อในมดลูกผ่านกล้องโดยให้คำปรึกษาได้ทุกวันทั้งศูนย์ผ่าตัดผ่านกล้อง

(9) ศูนย์ทันตกรรม (Dental Center)

เป็นศูนย์ทันตกรรมครบวงจร โดยทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญครบทุกด้านของบริการทันตกรรม ให้ความสำคัญกับการป้องกันสภาวะแทรกซ้อนที่จะเกิดขึ้นจากการรักษาทางทันตกรรม ด้วยมาตรฐานการรักษาที่ทันสมัย มั่นใจความสะอาดและปลอดภัย สะดวกในการนัดหมายโดยสาขาทางทันตกรรมที่เปิดให้บริการมีดังนี้

- ทันตกรรมทั่วไป เช่น อุดฟัน ถอนฟัน ขูดหินปูน เคลือบฟัน เอกซเรย์ช่องปากและฟัน ฟอกสีฟัน
- ทันตกรรมโรคปริทันต์โรคเหงือก ตรวจรักษาเหงือกอักเสบที่อักเสบ ปริทันต์อักเสบ การรักษาโรคเหงือก เลือดออกตามไรฟัน การศัลยกรรมปลูกเหงือกให้สวยงาม และปลูกกระดูกเบ้าฟันให้กระดูกแข็งแรง
- ทันตกรรมจัดฟัน บริการทั้งจัดฟันแบบโลหะทั่วไป จัดฟันโดยไม่ใช้ยาง หรือการจัดฟันแบบตามอน (Damon) จัดฟันแบบใส
- ทันตกรรมใส่ฟัน เช่น ฟันปลอมแบบถอดได้ สะพานฟัน ครอบฟัน
- ทันตกรรมรักษารากฟัน เช่น รักษาการอักเสบในโพรงประสาทและปลายรากฟัน ปลูกรากฟันเทียม รักษาคลองรากฟัน
- ทันตกรรมเด็ก เช่น การดูแลฟันน้ำนม ใส่เครื่องมือกันฟันล้ม การเคลือบหลุมร่องฟัน
- ทันตกรรมศัลยกรรมช่องปากและแม็กซิลโลเฟเชียล เช่น ผ่าถอนฟันคุด ผ่าตัดในช่องปาก อุบัติเหตุเกี่ยวกับช่องปาก กราม ขากรรไกร



(10) ศูนย์รังสีวินิจฉัย (Imaging Center)

โรงพยาบาลได้ขยายทางด้านการตรวจทางรังสีให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งเปลี่ยนระบบจากการพิมพ์แผ่นฟิล์มเป็นระบบ Digital เพื่อให้แพทย์สามารถแปลผลการตรวจได้อย่างรวดเร็วและสะดวกกับการเก็บแผ่นฟิล์มมากขึ้น กรณีผู้ป่วยต้องการผลไปให้แพทย์ท่านอื่น สามารถนำกลับในรูปแบบแผ่นซีดีได้ โดยปัจจุบันโรงพยาบาลมีเครื่องเอกซเรย์ที่ให้บริการครอบคลุมมากที่สุดในย่านนี้ ทั้งเครื่อง CT 128 Slide และเครื่อง MRI ที่นำเข้ามาใหม่ล่าสุดในปี พ.ศ.2564 และได้ขยายการรักษาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา เช่น เส้นเอ็นฉีกขาด รวมถึงแพทย์เฉพาะทางกระดูกในเด็ก เป็นต้น

(11) ศูนย์ตรวจสุขภาพ (Checkup Center)

ตั้งอยู่บริเวณชั้น 2 อาคาร 2 เป็นศูนย์ตรวจสุขภาพครบวงจรรูปแบบ One Stop Service มีบริการเอกซเรย์ เจาะเลือด และอื่นๆ อยู่ในพื้นที่เดียวกัน ให้บริการแบบกระชับ รวดเร็วและได้รับผลการตรวจในรูปแบบที่เป็นเล่มหรือผ่านแอปพลิเคชันโดยให้บริการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพก่อนเข้างาน ตรวจสุขภาพก่อนทำประกัน ตรวจสุขภาพเพื่อไปต่างประเทศ และค้นหาโรคเบื้องต้น เพื่อท่านจะได้ทำการรักษาตั้งแต่เนิ่นๆ พร้อมบริการอาหารว่างเพื่อสุขภาพพร้อมเสิร์ฟระหว่างรอผลเลือดและเอกซเรย์

(12) ห้องปฏิบัติการ (Laboratory)

ให้บริการตรวจเลือดและสิ่งส่งตรวจทุกชนิดเพื่อให้แพทย์วินิจฉัยโรคได้อย่างรวดเร็วด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและรองรับสิ่งส่งตรวจ (Specimen) ได้มากกว่า 10,000 Specimen ต่อวัน รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพภายในได้มาตรฐานของการวิทยาศาสตร์การแพทย์ และพัฒนาการรายงานผลการตรวจ โดยแพทย์สามารถดูผลการตรวจจากระบบคอมพิวเตอร์โดยตรงทำให้ลดความคลาดเคลื่อนของผลการตรวจได้มากขึ้น

นอกจากนี้ยังให้บริการเลือดและส่วนประกอบของเลือดที่รวดเร็ว ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน โดยในปี 2560 โรงพยาบาลได้ขยายจุดบริการ เจาะเลือดที่อาคาร 1 ชั้น 1 โดยเพิ่มจุดเจาะเลือด 5-6 จุด เพื่อรองรับผู้ป่วยที่มากขึ้นรวมถึงเพิ่มความรวดเร็วในการส่งหลอดเลือด ทำให้สามารถลดระยะเวลาการรอผลตรวจเลือดได้เร็วขึ้น

(13) ศูนย์ตา หู คอ จมูก (Eye Ear Throat Nose Center)

ตา หู คอ จมูก นับเป็นอวัยวะสำคัญต่อการดำรงชีวิต จึงต้องการการตรวจรักษาอย่างละเอียดด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์สูงพร้อมเครื่องมือในการตรวจรักษาอย่างทันสมัย นอกจากนี้ ยังมีจักษุแพทย์เฉพาะทางด้านศัลยกรรมตกแต่งและเสริมเบ้าตาและเปลือกตา จักษุแพทย์เฉพาะทางด้านต้อหิน / ด้านกระจกตา และด้านจอประสาทตาด้วย โดยศูนย์ตา หู คอ จมูก ตั้งอยู่บริเวณชั้น 2 อาคาร 3

(14) ศูนย์อุบัติเหตุ - ฉุกเฉิน และ คลินิกศัลยกรรม (Emergency Center and Surgery Clinic)

โรงพยาบาลได้ตระหนักถึงความพร้อมและความสำคัญในการดูแลผู้ป่วยอย่างเร่งด่วนและทันทั่วทั้งที่โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและโอกาสในการรอดชีวิตของผู้ป่วย จึงได้จัดให้มีแพทย์ที่มีประสบการณ์หลายสาขาและทีมสหวิชาชีพพร้อมดูแลผู้ป่วยในเวลาฉุกเฉินได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้มีบริการรถพยาบาลฉุกเฉินรับ-ส่ง ผู้ป่วยมาโรงพยาบาลด้วยโรงพยาบาลได้จัดแพทย์เฉพาะทางเวชปฏิบัติฉุกเฉินประจำที่ศูนย์อุบัติเหตุ-ฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ท่านได้รับการแก้ไขภาวะฉุกเฉินอย่างทันทั่วทั้งที่และเหมาะสม สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะฉุกเฉินทางโรคหลอดเลือดสมองตีบ อุดตัน ฉีกขาด จะสามารถเข้าถึงบริการ การตรวจวินิจฉัย และรักษาโดยแพทย์เฉพาะทางได้อย่างรวดเร็ว สามารถลดอัตราการเสียชีวิตและ



ความพิการได้ จนได้รับการรับรองการรักษาโรคนี้เทียบเท่าระดับสากล (JCI – CCPC – Primary Stroke Program) ในปี 2557 โรงพยาบาลได้ทำการตรวจรับรองซ้ำอีกครั้งในปี 2560 ซึ่งสามารถผ่านการตรวจรับรองเป็นอย่างดี

สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะฉุกเฉินทางด้านโรคหลอดเลือดหัวใจสามารถเข้าถึงบริการ ตรวจวินิจฉัยและรักษาได้อย่างรวดเร็ว เช่นกัน โดยโรงพยาบาลได้พัฒนาศูนย์การแพทย์เฉพาะทางหัวใจ เพื่อให้ผู้ป่วยที่มีโรคหลอดเลือดหัวใจอุดตันเฉียบพลัน ได้รับการใส่ขดลวดเพื่อขยายหลอดเลือด ช่วยลดอัตราการเสียชีวิตของผู้ป่วยกลุ่มนี้ได้ โดยผ่านการตรวจรับรองของสมาคมโรคหัวใจแห่งประเทศไทย และในระดับสากล (JCI – CCPC – Acute Myocardial Infarction) ในปี 2559 และยังเป็นศูนย์ที่ให้บริการผู้ป่วยที่อยู๋โรงพยาบาล ละแวกใกล้เคียงที่ยังไม่มีบริการนี้ ในปี 2561 โรงพยาบาลได้ปรับปรุงรถ Ambulance ใหม่จำนวน 3 คัน ด้วยเครื่องมือทันสมัยเพื่อรองรับศูนย์เฉพาะทางที่มากขึ้น

(15) ศูนย์ความงามศศิครินทร์ (Aesthetic Center)

บริการด้านศัลยกรรมความงาม และผิวหนัง ด้วยนวัตกรรมทางการแพทย์ และเทคโนโลยีอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาโรคผิวหนังต่างๆ ทั้งใบหน้า รูปร่าง ตลอดจนการ ดูแลผิวพรรณ ด้วยห้องตรวจ 3 ห้อง และห้องสำหรับทำ Treatment โดยเฉพาะ อีกจำนวน 3 ห้องรวมถึงให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาทุกปัญหาเกี่ยวกับโรคผิวหนังภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยกรรมและความงามโดยจัดสถานที่เป็นแบบ One Stop Service เพื่อความสะดวก และเป็นส่วนตัวแก่ผู้รับบริการ โดยศูนย์ความงามศศิครินทร์ตั้งอยู่บริเวณชั้น 2 อาคาร 3

(16) ศูนย์บริการลูกค้าต่างประเทศ (International Medical Center)

ตั้งอยู่บริเวณชั้น 2 อาคาร 2 ให้บริการลูกค้าต่างประเทศ ทั้งที่พักอาศัยในเมืองไทยและผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศ โดยแพทย์ผู้ชำนาญการรักษามีมาตรฐาน ด้วยภาษาต่างประเทศ พร้อมบริการล่ามหลายภาษา เพื่อสะดวกในสื่อสารและการรักษา นอกจากนี้ยังมีบริการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทางไปและมาจากต่างประเทศด้วย ทำให้ในปีนี้มีชาวต่างประเทศให้ความสนใจและเชื่อมั่นเดินทางเข้ามารักษาที่โรงพยาบาลศศิครินทร์มากขึ้นเป็นจำนวนมาก

(17) บริการพิเศษอื่นๆ

นอกเหนือจากการให้บริการรักษาตรวจรักษาโรคตามแผนกต่างๆ สำหรับผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยในตามที่กล่าวข้างต้น โรงพยาบาลยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าดังต่อไปนี้

- **บริการหน่วยตรวจสุขภาพนอกสถานที่ :** นอกจากการตรวจสุขภาพในศูนย์ตรวจสุขภาพภายในโรงพยาบาลแล้ว โรงพยาบาลยังให้บริการตรวจสุขภาพ ณ ที่ทำการของลูกค้าโดยตรง กลุ่มลูกค้าประกอบไปด้วยอาคารสำนักงานและโรงงานต่างๆ ที่อยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดชลบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น การตรวจสุขภาพนอกสถานที่จะเน้นตรวจครั้งละเป็นจำนวนมากในวันคราวเดียวกัน ซึ่งโรงพยาบาลสามารถตรวจได้ประมาณ 3-4 แห่งต่อวัน ด้วยระบบการตรวจที่ทันสมัย เช่น ลงทะเบียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และใช้ระบบบาร์โค้ดในการบันทึกผล ซึ่งนอกจากตรวจได้ครั้งละจำนวนมากแล้ว ยังมีความถูกต้องแม่นยำสูงอีกด้วย

- **การให้บริการผู้ป่วยประกันสังคม :** ปัจจุบันมีผู้ประกันตนที่ลงทะเบียนเลือกโรงพยาบาลศศิครินทร์จำนวน 150,000 คน มีอัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอกเฉลี่ยวันละ 3,000 คน ทั้งนี้ภายหลังจากที่ได้ขยายอาคารบริการผู้ป่วยประกันสังคม ส่งผลให้ผู้ประกันตนมีความสะดวกสบายมากขึ้น รวมถึงการขยายเวลาบริการเพื่อให้ ผู้ประกันตนได้รับความ



สะดวกจากเดิมบริการเวลา 08.00-20.00 น. เป็น 07.00-22.00 น. ปัจจุบันโรงพยาบาลมีโควต้าตามมติของสำนักงานประกันสังคมอยู่ที่ 150,000 คน แต่เนื่องด้วยมีผู้ที่สนใจเลือกโรงพยาบาลศิริรินทร์จนเต็มโควต้าทุกปีและปัจจุบันมีผู้ประกันตนต้องการเลือกโรงพยาบาลศิริรินทร์มากกว่า 150,000 คน สำนักงานประกันสังคมจึงมีมติให้โรงพยาบาลเพิ่มจำนวนการรับผู้ประกันตนเป็น 170,000 คน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกันตน ที่อยู่ละแวกใกล้เคียงโรงพยาบาล อย่างไรก็ตามโรงพยาบาลมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการผู้ป่วยประกันสังคมให้ได้มาตรฐานสูงสุดและจะยังคงรักษาศักยภาพไว้เท่าที่ประกันสังคมอนุมัติ ในปีที่ผ่านมาได้เพิ่มคลินิกเฉพาะทางที่อาคารประกันสังคม เพื่อให้ผู้ป่วยสะดวกและเข้าถึงบริการได้เร็วขึ้น

จากการปรับปรุงบริการดังกล่าว ทำให้โรงพยาบาลศิริรินทร์ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานประกันสังคมด้วยคะแนน สูงถึง 98.17 % จากคะแนนเต็ม 100 % และได้ขยายการรักษาสู่แพทย์เฉพาะทางระดับตติยภูมิจนสามารถทำการรักษาผู้ป่วยที่ซับซ้อนได้เอง เหลือส่งต่อโรงพยาบาลที่มีศักยภาพสูงกว่าเพียงบางส่วน ทำให้ผู้ประกันตนได้รับการรักษาที่สะดวกรวดเร็วขึ้น รวมถึงสามารถรับส่ง-ต่อผู้ป่วยประกันสังคมจากโรงพยาบาลอื่นได้ด้วย และตั้งแต่เดือน มกราคม 2565 เป็นต้นไป จะให้สิทธิกับผู้เลือกประกันสังคม โรงพยาบาลศิริรินทร์ สามารถเข้ารับบริการตรวจรักษาในเครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ทุกสาขา (โรงพยาบาลศิริรินทร์ – โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ – โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2563 และต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2565 ทางเครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ให้ความสำคัญและพยายามมุ่งเน้นทุกวิถีทาง จึงร่วมมือกับสำนักงานประกันสังคมและหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

- ในปี 2564 เดือนพฤษภาคม โรงพยาบาลศิริรินทร์ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม เปิดตัวโครงการ “Hospital เพื่อผู้ประกันตน” ที่โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ เป็นสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital) จำนวน 500 เตียง เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ผู้ประกันตนและเป็นการลดการติดต่อแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

- ในปี 2564 เดือนมิถุนายน เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม เปิดตัวโครงการ “Hospital เพื่อผู้ประกันตน” ผ่านโรงแรมชั้นนำจำนวน 7 แห่ง เป็นสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital) จำนวน 3,500 เตียง เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ผู้ประกันตนและเป็นการลดการติดต่อแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

- เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เปิดให้บริการฉีดวัคซีนทั้งที่โรงพยาบาล ศูนย์การค้า และบริษัทต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการฉีดวัคซีนให้ประชาชนอย่างรวดเร็วและทั่วถึง

- ในปี 2565 เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม ดำเนินการโครงการ “Hospital เพื่อผู้ประกันตน” ผ่านโรงแรมชั้นนำจำนวน 10 แห่งเป็นสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital) จำนวน 3,213 เตียง เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ผู้ประกันตนและเป็นการลดการติดต่อแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

- ในปี 2565 เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ เป็น “สถานพยาบาลในดวงใจประจำปี 2565” จากสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

- **ห้องอาหารศิการ และฟู้ดคอร์ท :** จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการปัจจุบันภายในโรงพยาบาลศิริรินทร์ จึงมีร้านค้าที่ให้บริการอาหารจำนวน 3 แห่ง (ไม่รวมแผนกอาหารที่บริการอาหารผู้ป่วยโดยตรง)

- **บริการรพยบาลฉุกเฉิน :** ให้บริการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์กู้ชีพฉุกเฉินที่ครบครัน ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง

- **แผนกลูกค้าสัมพันธ์ต่างประเทศ :** ประกอบไปด้วยทีมงานที่เชี่ยวชาญด้านภาษา ได้แก่ ภาษาจีน ญี่ปุ่น และภาษาอังกฤษ เพื่อให้บริการด้านข้อมูลโรงพยาบาลและความรู้ทั่วไปแก่ลูกค้าต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการ



- **บริการระบบลูกค้าสัมพันธ์ประจำหอผู้ป่วย (ward) :** ทำหน้าที่เป็นตัวแทนลูกค้าที่เข้ามาอนพักรักษาตัวที่โรงพยาบาลศิริรินทร์ ส่งผลให้ลูกค้าสามารถสื่อสาร ให้คำแนะนำและเสนอแนะต่างๆ ได้สะดวก
 - **แผนกเวชภัณฑ์ปลอดเชื้อ (CSSD) :** ในปี 2560 โรงพยาบาลได้ทำการปรับปรุงแผนก CSSD ให้มีขนาดกว้างขวางมากขึ้นและถูกต้องตามหลักการออกแบบระบบในระดับสากลเพื่อรองรับการผ่าตัดที่มากขึ้นและมีแผนจะขอการรับรองมาตรฐาน CSSD ในระดับสากลภายในปี 2561 (Asia Pacific Society of Infection Control-APASIC) และโรงพยาบาลสามารถผ่านการตรวจรับรองและเข้าร่วมรับรางวัลที่เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม ในเดือนมีนาคม 2562
 - **BeBetter Wellness :** ศูนย์บริการดูแลผู้ที่มีสุขภาพที่ดีให้เป็นปกติต่อไป โดยจะให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การรับประทานวิตามิน การรับประทานอาหารเสริม เป็นต้น เพื่อดำรงสุขภาพให้ดีขึ้นโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการชะลอวัยและการฟื้นฟูร่างกาย ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในเดือนมิถุนายน 2563
- โรงพยาบาลศิริรินทร์ ได้มุ่งมั่นและปรับปรุงพัฒนาด้านการแพทย์ให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล พร้อมพัฒนาบุคลากร ให้สามารถให้บริการได้ถูกต้องด้วยหลักวิชาการทางการแพทย์เพื่อความปลอดภัยสูงสุดแก่ผู้รับบริการ และยังมุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าประจวบคกรบครว จนนได้ผ่านการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลในประเทศ HA (Hospital Accreditation) และมาตรฐานโรงพยาบาลสากล JCI (Joint Commission International) ดังนี้
- ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI ทั้งระบบ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2555 จนถึงปัจจุบัน
 - ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI ด้านโรคหลอดเลือดในสมองตีบอุดตันเฉียบพลัน (Primary Stroke Program) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ.2557 และผ่านการตรวจรับรองซ้ำในปี 2560
 - ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI ด้านโรคเบาหวาน ชนิดที่ 2 (Diabetes Mellitus Program) เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 และจะครบรอบตรวจรับรองซ้ำภายในปี 2561
 - ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI ด้านโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน (Acute Myocardial Infarction (AMI)) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน
 - ผ่านการตรวจรับรอง CSSD (Center of Excellence by APASIC ในปี 2561
 - ได้รับการต่ออายุการรับรองมาตรฐานสากลระดับโลก (Joint Commission International) ด้านโรคหลอดเลือดสมองและระบบประสาท (Primary Stroke Program) ครั้งที่ 3 จากประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2563

1.2.2.2 บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ (เดิมชื่อ โรงพยาบาลรัชนีรินทร์)

โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ได้มีการเปลี่ยนชื่อจาก โรงพยาบาลรัชนีรินทร์ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 เปิดให้บริการด้วยขนาด 100 เตียง ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท-สายเก่า กม.ที่ 34 อยู่ห่างจากโรงพยาบาลศิริรินทร์ 16 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 25-30 นาที บริษัทจึงมีนโยบายให้โรงพยาบาลศิริรินทร์และโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ใช้ทรัพยากรทุกชนิดที่จำเป็นร่วมกันได้ โดยบริการที่โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ใช้บริการร่วมกับทางโรงพยาบาลศิริรินทร์ อาทิเช่น อาหารผู้ป่วย ระบบซักريدเสื้อผ้าผู้ป่วยและงานผ้าต่างๆ ระบบการนั่งฆ่าเชื้ออุปกรณ์การแพทย์และห้องผ่าตัด อุปกรณ์การแพทย์ ระบบคลังสินค้าและเวชภัณฑ์ เป็นต้น ทำให้โครงสร้างการบริหารงานของโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ จึงมีความกระชับ ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมบางปู จึงทำให้โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ จะมุ่งเน้นให้บริการแก่กลุ่มผู้ป่วยประกันสังคมเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในระยะ 2 ปีที่ผ่านมาชุมชนย่านบางปูใหม่ มีการพัฒนา และขยายตัวอย่างรวดเร็ว เช่น การเปิดให้บริการของห้างสรรพสินค้า และโครงการที่พักอาศัยต่างๆ โรงพยาบาล



ศิริรินทร์ สมุทรปราการ จึงได้ปรับแผนลูกค้าเป้าหมายใหม่โดยเริ่มมุ่งเจาะตลาดลูกค้าทั่วไปและลูกค้าประกันชีวิตที่พักอาศัยอยู่ในบริเวณดังกล่าว

โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ มีห้องตรวจฉุกเฉินและห้องตรวจผู้ป่วยนอก จำนวน 10 ห้อง สำหรับโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ได้รับการปรับปรุงคุณภาพ ผ่านการรับรองระบบ ISO 9001 และผ่านการรับรองคุณภาพระบบ HA ขั้นที่ 2 มีแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ 494 ท่าน และมีศูนย์รักษาโรคเฉพาะทางพร้อมให้บริการทั้งหมด 9 คลินิก ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. คลินิกอายุรกรรม | 6. ศูนย์อุบัติเหตุฉุกเฉิน |
| 2. คลินิกกุมารเวช | 7. ศูนย์ตรวจสุขภาพ |
| 3. คลินิกสูตินรีเวชกรรม | 8. คลินิกประกันสังคม |
| 4. คลินิกจักษุ | 9. คลินิกกระดูกและข้อ |
| 5. ศูนย์ทันตกรรม | |

บริการพิเศษอื่นๆ

- **การรองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุและฉุกเฉิน :** ด้วยพื้นที่ตั้งของโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ อยู่ติดถนนใหญ่และห่างไกลจากโรงพยาบาลอื่น ดังนั้น สถิติผู้ป่วยที่เกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ และส่งมารักษาที่โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ค่อนข้างสูง ปัจจุบันโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ มีห้องตรวจและห้องกู้ชีวิตร่วมพร้อมเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ หรือ CT Scan และเครื่องเอกซเรย์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว (Fluoroscopy) รวมทั้งห้องผ่าตัดจำนวน 2 ห้อง และห้องพักฟื้น (Recovery Room) จำนวน 2 Units จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผู้ป่วยอุบัติเหตุจะได้รับการรักษาอย่างปลอดภัย

- **บริการตรวจสุขภาพประจำปี :** นอกจากนี้โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมบางปู รวมทั้งพื้นที่ตำบลบางปูใหม่ เป็นที่ตั้งของโรงงานประเภทต่างๆเป็นจำนวนมาก โรงพยาบาลจึงได้จัดบริการตรวจสุขภาพก่อนเข้างาน และตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานของบริษัทต่างๆทั้งตรวจภายในโรงพยาบาล และตรวจนอกสถานที่

- **บริการห้องผ่าตัด :** ธันวาคม 2563 เปิดใช้งานห้องผ่าตัดระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้ากลุ่มศัลยกรรม กลุ่มกระดูกและข้อ รวมถึงยกระดับการเป็นโรงพยาบาลที่มีศูนย์การแพทย์เฉพาะทางด้านต่าง ๆ

- **การให้บริการผู้ป่วยประกันสังคม**

- ปี 2563 ได้รับการเพิ่มจำนวนโควตาผู้ประกันตนจากสำนักงานประกันสังคม โดยจากเดิม 70,000 ราย เปลี่ยนใหม่เป็น 120,000 ราย

- ปี 2564 โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ออกหน่วยตรวจคัดกรองเชิงรุกโควิด-19 โดยตรวจวิธีเคราะห้แบบ RT-PCR สำหรับผู้ประกันตนในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

- ปี 2565 โรงพยาบาลศิริรินทร์สมุทรปราการ ร่วมกับ กระทรวงแรงงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและทางกรมโยธาธิการ ดำเนินการให้บริการตรวจคัดกรองโรคโควิด-19 ด้วยวิธี ATK และบริการออกใบรับรองแพทย์สำหรับแรงงานต่างด้าว ศูนย์พิจารณาอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร อนุญาตให้ทำงาน และออกเอกสารรับรองบุคคล (Certificate of identity: CI)



1.2.2.3 บริการทางการแพทย์ โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่

โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 169 ถนนพัทลุงสงเคราะห์ 1 อ.หาดใหญ่ ต.หาดใหญ่ จ.สงขลา เป็นโรงพยาบาลเอกชนแห่งเดียวในเขตภาคใต้ตอนล่าง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลระดับสากล (Joint Commission International : JCI) โดยมีอาคารสำหรับให้บริการผู้ป่วย 1 อาคาร 12 ชั้น รวมพื้นที่เป็น 35,800 ตารางเมตร ซึ่งอาคารโรงพยาบาลปัจจุบันสามารถรองรับการให้บริการได้สูงสุดถึง 350 เตียง พร้อมลานจอดรถสี่ล้อสำหรับกรณีฉุกเฉิน สถานที่ตั้งของ โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ อยู่บนเส้นทางหลักบนตัวเมืองหาดใหญ่ และเป็นจุดเชื่อมต่อกับอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง เช่น พัทลุง สตูล ปัตตานี และ ยะลา ทำให้ผู้ป่วยสามารถเดินทางเข้ารับการรักษาได้อย่างสะดวก เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยปัจจุบันมีศูนย์รักษาโรคเฉพาะทางพร้อมให้บริการทั้งหมด 13 คลินิก ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|--|---|
| 1. คลินิกอายุรกรรมทั่วไปและอายุรกรรมเฉพาะทาง | 8. ศูนย์โรคกระดูกและข้อ |
| 2. ศูนย์อุบัติเหตุฉุกเฉินและศัลยกรรมทั่วไป | 9. ศูนย์ตรวจสุขภาพ |
| 3. ศูนย์การแพทย์เฉพาะทางสตรี | 10. คลินิกช่วยเหลือผู้มีบุคลิกภาพ |
| 4. คลินิกกุมารเวชกรรม | 11. คลินิกสุขภาพเท้า |
| 5. คลินิก หู คอ จมูก | 12. คลินิกเวชศาสตร์ฟื้นฟูและกายภาพบำบัด |
| 6. คลินิกจักษุ | 13. ห้องปฏิบัติการตรวจวินิจฉัย |
| 7. ศูนย์ทันตกรรม | |

ภายใต้การให้บริการมากกว่า 20 ปี โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ ได้ปรับปรุงและพัฒนาอาคารโรงพยาบาล เช่น ส่วนรับรองลูกค้า ห้องตรวจ ห้องพักรักษา ศูนย์คัดกรองสุขภาพ (Health Screening Center) ห้องผ่าตัด (Operating Room) ห้องผู้ป่วยวิกฤต (ICU) รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอาคารโรงพยาบาลและบริเวณลานจอดรถ โดยมีแผนในการพัฒนาพื้นที่ว่างด้านข้างอาคารเป็นร้านค้าต่างๆ เพื่อรองรับลูกค้าที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ ลงทุนในการจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยและให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ทำให้โรงพยาบาล ได้รับรองตามมาตรฐาน JCI ในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับวินิจฉัยและรักษาโรคที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องเลเซอร์ตา เครื่องผ่าตัดทางจักษุกรรม (Microscope OPMI VISU 160) เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบ CT Scan 128 Slide เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบ C-arm เครื่องเอกซเรย์ตรวจระบบทางเดินอาหาร (Fluoroscope) เครื่องตรวจแมมโมแกรมระบบดิจิทัล (Digital Mammogram) เครื่องตรวจอัลตราซาวด์ระบบดิจิทัล (Echo Carotid) ระบบผ่าตัดผ่านทางกล้อง (Laparoscope) และเครื่องฟอกไต เป็นต้น

บริการพิเศษอื่นๆ

• การให้บริการผู้ป่วยประกันสังคม

○ ในปี 2563 เข้าร่วมเป็นสถานพยาบาลคู่สัญญากับสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้บริการทางการแพทย์ให้แก่ผู้ประกันตน ภายใต้โควตาผู้ประกันตน จำนวน 65,000 ราย

○ เปิดให้บริการ “ศิริรินทร์หาดใหญ่สหคลินิก (ทุ่งลุง)” ที่ ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้ากลุ่มประกันสังคมและลูกค้าในท้องที่ ที่ได้รับความสะดวกมาก



ยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกระบวนการรักษาที่ได้มาตรฐานและระบบการส่งต่อมายัง โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ ได้ง่ายยิ่งขึ้น

○ เปิดให้บริการ “ศิริรินทร์หาดใหญ่สโตนิก (ห้แยกศิริรินทร์)” ที่ 165/16-17 หมู่ที่ 2 ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการเข้ามาใช้บริการของ ลูกค้ากลุ่มประกันสังคมและลูกค้าในท้องถิ่น ที่ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกระบวนการรักษาที่ได้มาตรฐาน และระบบการส่งต่อมายัง โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ ได้ง่ายยิ่งขึ้น

○ 2564 ได้รับการเพิ่มจำนวนโควตาผู้ประกันตนจากสำนักงานประกันสังคม โดยจากเดิม 65,000 ราย เปลี่ยนใหม่เป็น 130,000 ราย

○ 2564 ช่วงไตรมาส 2-3 โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ออกหน่วยตรวจคัดกรองเชิงรุกโควิด-19 โดยตรวจวิเคราะห์แบบ RT-PCR สำหรับผู้ประกันตนในพื้นที่จังหวัดสงขลา

1.2.3 การตลาด และภาวะการแข่งขัน

ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ลดลง รัฐบาลประกาศยกเลิกการรักษาคอนไชน์ผ่านสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital) และกระทรวงสาธารณสุขประกาศให้โรคโควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น ส่งผลให้จำนวนการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผู้ป่วยเลือกการรักษาที่ไม่เร่งด่วน ด้วยเหตุเกรงว่าจะติดเชื้อและต้องรักษาระยะห่างทางสังคม รายได้ของโรงพยาบาลเอกชนยังคงหดตัวเนื่องจากกำลังซื้อในประเทศอ่อนแอ และการแข่งขันภายในประเทศที่มีมากขึ้นเนื่องจากการที่ผู้ประกอบการมีจำนวนมากขึ้นแต่ผู้ที่เข้ามารับบริการมีกำลังจ่ายที่ไม่ได้เพิ่มขึ้นตาม ทำให้ผู้ประกอบการต้องแย่งชิงตลาดผู้ใช้บริการในประเทศที่เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวและโรงพยาบาลเอกชนที่ต้องพึ่งพาลูกค้าจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามโรงพยาบาลเอกชนมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ป่วยตามหลักประกันสุขภาพ กลุ่มประกันสังคมและข้าราชการจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าโรงพยาบาลเอกชนในกลุ่มอื่น (วิจัยตัวเลขจากสถาบันต่างๆ) ทำให้มีความต้องการยา อุปกรณ์การแพทย์ รวมถึงความต้องการใช้บริการรักษาพยาบาลเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า จึงส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์มีแนวโน้มเติบโตขึ้นในอนาคต

และในปี 2566-2567 คาดว่ารายรับของโรงพยาบาลเอกชนจะเติบโตขึ้นอีก ในครั้งแรก ของปี 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ประชาชนสามารถกลับมาใช้ชีวิตในสภาวะปกติ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจเองก็เข้าสู่ภาวะปกติได้มากขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นการบริโภคต่าง ๆ และการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ ของรัฐบาลที่พยายามสนับสนุนให้ ประชาชนมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น แต่ก็ขึ้นอยู่กับฟื้นตัวทางการเงินของผู้บริโภคบุคคลและการกลับมาของนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคง กระจุกตัวอยู่เพียงในเมืองท่องเที่ยวหลักเท่านั้น และยังไม่ได้มีการกระจายตัว

โรงพยาบาลเอกชนจึงพยายามที่จะเจาะตลาดใหม่โดยการลงทุนในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุม เช่น

1. การขยายสถานบริการ รวมถึงการสร้างศูนย์บริการใหม่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
2. การสร้างสัมพันธ์มิตรกับโรงพยาบาลอื่นๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและเจาะตลาดใหม่ที่มีประสิทธิภาพกว่าเดิม
3. พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างคุณค่าภายในองค์กรที่เป็นเอกลักษณ์
4. การขยายช่องทางการตลาดสู่ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านอื่นที่ไม่ใช่โรงพยาบาล
5. เพิ่มสัดส่วนของผู้ป่วยต่างประเทศ เนื่องจากกำลังซื้อของชาวต่างชาติในหลายประเทศสูงกว่าประเทศไทย



6. การร่วมมือเดินหน้าสร้างเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษศูนย์นวัตกรรมทางแพทย์ครบวงจร หรือ Medical valley ในประเทศไทย กับการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ในภูมิภาค

ปัจจัยของการสนับสนุนการเติบโต

1. การเติบโตของชุมชนเมือง

ซึ่งเป็นผลบวกต่ออุตสาหกรรม รพ.เอกชน จากการคาดการณ์ขององค์การสหประชาชาติระบุว่าระดับความเป็นเมือง (Urbanization rate) ของไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 47.7% ในปี 2558 เป็น 60.4% ในปี 2568 นอกจากนี้ยังได้ผลบวกจากนโยบายของรัฐบาล อาทิ นิคมอุตสาหกรรมโครงการ EEC และการเติบโตชุมชนเมืองในกลุ่มประเทศอาเซียน และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก จะเพิ่มให้ผู้ประกอบการสามารถขยายการให้บริการทางการแพทย์ไปสู่พื้นที่ต่างจังหวัด และทำให้มีผู้ใช้บริการทางการแพทย์เพิ่มขึ้น ซึ่งหมายรวมถึงชาวต่างชาติที่จะเข้ามาทำงานในประเทศไทยมากขึ้นอีกด้วย

2. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

โรงพยาบาลเอกชน ปรับกลยุทธ์มาเน้นการให้บริการคนไข้ผู้สูงอายุมากขึ้น โดยผู้ประกอบการทยอยเปิดศูนย์เกี่ยวกับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ จะหนุนความต้องการใช้บริการทางการแพทย์ที่ซับซ้อน/ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น

การศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ยังพบว่าค่าใช้จ่ายในการดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงในระยะยาวมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น และตั้งแต่ ปี 2560-2590 ที่สภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป จะพบว่าค่าใช้จ่ายในการดูแลผู้สูงอายุของประเทศไทยจะมีเพิ่มขึ้น 5 เท่าจาก 6 หมื่นล้านบาทในปี 2560 เป็น 3.4 แสนล้านบาทในปี 2590 ดังนั้นการวางแผน กลยุทธ์การให้บริการคนไข้ผู้สูงอายุเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก สำหรับโรงพยาบาลเอกชน

3. การกลับมาใช้บริการการแพทย์ในไทยของกลุ่มลูกค้าต่างชาติ

- การทยอยเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องในจังหวัดที่ฉีดวัคซีนแล้ว 70% ของประชากร
- ไทยเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical tourism) อันดับต้นๆ ของโลก
- กระแสการใส่ใจสุขภาพของคนไทยเพิ่มขึ้นหลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และความต้องการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร

4. นโยบายภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub)

อุตสาหกรรมทางการแพทย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ภาครัฐคาดหวังว่าจะเป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยท่ามกลางวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมุ่งหวังที่จะผลักดันไทยก้าวเข้า Medical Hub อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งนอกจากจะช่วยดึงดูดเงินเข้าสู่ประเทศแล้ว ยังเพิ่มการจ้างงาน และเชื่อมโยงไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อีกมาก

แรงขับเคลื่อนสำคัญของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนทำให้การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามที่รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New Engine of Growth) และผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S-curve) โดยการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) และเติมอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve) ในด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) รองรับการพัฒนาของกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพโดยมีเป้าหมายในการเชื่อมต่อการค้าและการลงทุน ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อจัดบริการสุขภาพที่ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงระบบสุขภาพตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้าง



ความสามารถในการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการบริการทางการแพทย์) ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ.2560 - 2569) ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ 4 ผลผลิตหลัก โดยมี 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดการบริการสุขภาพ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพระบบบริการสุขภาพของไทย ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน กับต่างประเทศ และเป็นไปตามกลไกของการค้าเสรี

ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาระบบการรักษาพยาบาล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบริการรักษาพยาบาลให้มีความเป็นเลิศโดดเด่น มีมูลค่าเพิ่ม มีชื่อเสียง รวมทั้งมีคุณภาพ มาตรฐานนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพมีความเป็นเลิศโดดเด่น มีเอกลักษณ์ตาม ภูมิปัญญาไทย อัตลักษณ์ไทย มีมูลค่าเพิ่ม มีชื่อเสียง รวมทั้งมีคุณภาพ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบริการรักษาพยาบาลด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ให้มีความเป็นเลิศโดดเด่น มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ตามภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิต มีมูลค่าเพิ่ม มีชื่อเสียง ในระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาระบบวิชาการและงานวิจัยทางการแพทย์ (Academic Hub)

- พัฒนาและส่งเสริมให้สถาบันการศึกษามีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการในระดับนานาชาติ
- สนับสนุนให้มีการผลิตแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์รวมทั้งบุคลากรในธุรกิจบริการเพื่อ ส่งเสริมสุขภาพให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของประเทศ รวมทั้งมีคุณภาพมาตรฐานตามที่สภาวิชาชีพ กำหนด
- สนับสนุนให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างสภาวิชาชีพ
- ส่งเสริม สนับสนุน องค์กร/ สมาคม / ราชวิทยาลัย สภาวิชาชีพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มี ความพร้อมในการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 6. พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนยาแผนปัจจุบัน ยาสมุนไพรไทย และผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มี ความเป็นเลิศโดดเด่น จากทรัพยากรธรรมชาติตามภูมิปัญญาไทย มีมูลค่าเพิ่ม มีชื่อเสียง รวมทั้งมีคุณภาพ มาตรฐานนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

- เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมายหลัก ด้วยเครื่องมือหรือวิธีการสมัยใหม่
- เพื่อสร้างความมั่นใจ ตระหนัก ให้แก่ชาวต่างชาติ จนตัดสินใจเข้ามาใช้บริการสุขภาพและ/ หรือบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (รายงานจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ณ ปี 2559 เพื่อสนับสนุนโครงการ Medical hub ตั้งแต่ปี 2560-2569)

และ 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่ Wellness Hub, Medical Service Hub, Academic Hub และ Product Hub ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2559 นั่นคือ

1. Wellness hub คือการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพของโลก และส่งเสริมให้ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยั่งยืน

2. Medical Service hub คือการส่งเสริมให้โรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมมือกันทำหน้าที่เป็น Medical hub ทาง ด้าน Service อยู่ โดยโรงพยาบาลเอกชนต่างเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ จนทำให้ได้รับการยอมรับและเป็นที่น่าจับตามองในระดับสากลว่าเป็นหนึ่งในจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของโลก ด้วยเหตุที่มีข้อได้เปรียบ



ด้านคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพการรักษาที่สูงติดอันดับโลก ในขณะที่มีอัตราค่ารักษาพยาบาลถูกกว่าเมื่อเทียบกับต่างประเทศที่มีมาตรฐานการรักษาระดับเดียวกัน นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เหมาะสมกับช่วงพักฟื้นของผู้ป่วย และมีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล “JCI” (Joint Commission International Accreditation)

3. Academic hub คือ การพัฒนาด้านการศึกษา การเรียนการสอน ที่ต้องสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อ พัฒนคนให้สอดคล้องกับนโยบายของ Medical hub

4. Products hub คือ การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ที่มีพัฒนาจากงานวิจัย

โดยโรงพยาบาลเอกชนต่างเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ จนทำให้ได้รับการยอมรับและเป็นที่น่าจับตามองในระดับสากลว่าเป็นหนึ่งในจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของโลก ด้วยเหตุที่มีข้อได้เปรียบด้านคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพการรักษาที่สูงติดอันดับโลก ในขณะที่มีอัตราค่ารักษาพยาบาลถูกกว่าเมื่อเทียบกับต่างประเทศที่มีมาตรฐานการรักษาระดับเดียวกัน นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เหมาะสมกับช่วงพักฟื้นของผู้ป่วย และมีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล “JCI” (Joint Commission International Accreditation)

รูปภาพที่ 1 : การจัดเรียงลำดับกิจกรรมทางด้านสุขภาพและการบริการต่างๆของประเทศไทย ปี 2020
(ลำดับโลกเทียบจาก 218 ประเทศทั่วโลก)



ที่มา : เว็บไซต์ Global wellness institute (ผลการรายงานปี 2022)

ในอนาคตอันใกล้นี้ 1 โรงพยาบาล 1 Wellness Center 1 Intermediate Care Center (หรือการรักษาระยะพักฟื้น) 1 Health Resort 1 Senior Living จะเกิดขึ้นแน่ที่ EECMd โดยทั้งหมดน่าจะเสร็จไม่เกินปี 2566 – 2567 และตอนนี้ธรรมศาสตร์วางเรื่องการลงทุนไว้ประมาณ 8 พันล้านบาท ซึ่งการลงทุนนี้จะมาจากนักลงทุนไทยประมาณครึ่งหนึ่ง อีกครึ่งหนึ่งจะมาจากนักลงทุนต่างชาติ ดังนั้นในอนาคตพื้นที่ EECMd นี้ จะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการแพทย์ไทยให้ไปสู่ความเป็นสากลได้อย่างแท้จริง (รายงานจากศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ณ ปี 2565)



ตารางที่ 4 : ตารางการเรียงลำดับเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมทางด้านสุขภาพ (ลำดับโลก ปี 2020)

Rank		Rank		Rank		Rank	
1	United States	42	Ireland	83	Uganda	124	Guinea
2	China	43	Egypt	84	Angola	125	Benin
3	Japan	44	Singapore	85	Cambodia	126	Montenegro
4	Germany	45	Iran	86	Azerbaijan	127	Kosovo
5	United Kingdom	46	Colombia	87	Zimbabwe	128	New Caledonia
6	France	47	Nigeria	88	Cote d'Ivoire	129	Gabon
7	Canada	48	Greece	89	Tanzania	130	Equatorial Guinea
8	South Korea	49	Czech Republic	90	Latvia	131	French Polynesia
9	Italy	50	Ukraine	91	Luxembourg	132	Barbados
10	Australia	51	Romania	92	Cameroon	133	Aruba
11	Brazil	52	Costa Rica	93	Bolivia	134	Congo, Rep.
12	India	53	Ecuador	94	Macau	135	Fiji
13	Russia	54	Slovakia	95	Estonia	136	Brunei
14	Spain	55	Hungary	96	Nepal	137	U.S. Virgin Islands
15	Mexico	56	Algeria	97	Iceland	138	Seychelles
16	Netherlands	57	Bangladesh	98	Bahrain	139	Curacao
17	Taiwan	58	Kazakhstan	99	Cyprus	140	Swaziland (Eswatini)
18	Switzerland	59	Pakistan	100	Paraguay	141	Mauritania
19	Indonesia	60	Kuwait	101	Bosnia Herzegovina	142	St. Lucia
20	Turkey	61	Kenya	102	Albania	143	Belize
21	Philippines	62	Morocco	103	Georgia	144	Bhutan
22	Austria	63	Panama	104	Turkmenistan	145	Lesotho
23	Poland	64	Sri Lanka	105	Trinidad & Tobago	146	Vanuatu
24	Thailand	65	Croatia	106	Senegal	147	Grenada
25	Sweden	66	Bulgaria	107	Jamaica	148	St. Vincent & the Grenadines
26	Malaysia	67	Puerto Rico	108	Zambia	149	Timor-Leste
27	Hong Kong	68	Uruguay	109	Nicaragua	150	Solomon Islands
28	South Africa	69	Ethiopia	110	Papua New Guinea		
29	Norway	70	Oman	111	Bahamas		
30	Belgium	71	Myanmar	112	Malta		
31	Denmark	72	Dominican Republic	113	Laos		
32	Argentina	73	Serbia	114	North Macedonia		
33	Vietnam	74	Tunisia	115	Mauritius		
34	New Zealand	75	Qatar	116	Maldives		
35	Saudi Arabia	76	Cuba	117	Moldova		
36	Finland	77	Lithuania	118	Botswana		
37	Israel	78	Slovenia	119	Armenia		
38	United Arab Emirates	79	Jordan	120	Namibia		
39	Portugal	80	Uzbekistan	121	Rwanda		
40	Chile	81	Belarus	122	Mongolia		
41	Peru	82	Ghana	123	Kyrgyzstan		

*2017 figures have been revised since GWI released the previous version of the Wellness Economy Monitor. For more information, see the companion GWI report: "The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID (2021)".

Note: While GWI's global and regional wellness economy figures include analysis of 218 countries, this table includes most countries with populations of less than 1 million and/or with a GDP per capita of less than US\$10,000, as well as those with major conflicts or humanitarian crises. Source: Global Wellness Institute, based on extensive primary research and secondary data sources.

ที่มา: เว็บไซต์ Global wellness institute (2022)

จากข้อมูลดังกล่าวสรุปได้ว่าธุรกิจสุขภาพ (Wellness) มีแนวโน้มเติบโตและมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากในอนาคต อีกทั้งคลินิกสุขภาพ กล่าวคือ BeBetter Clinic ของโรงพยาบาล จะสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้มากขึ้นเนื่องจากแนวโน้มตลาดทั่วโลกของอุตสาหกรรมสุขภาพกำลังฟื้นตัวหลังการระบาดใหญ่

5. ผู้ประกอบการขยายการลงทุนทั้งด้านการให้บริการ การขยายสาขา และลงทุนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง

เพื่อเสริมจุดแข็งและสร้างห่วงโซ่อุปทานครบวงจร รวมถึงการหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่ภาครัฐส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ และกำหนดให้ “การแพทย์ครบวงจร” เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ช่วยดึงดูดให้มีการขยายฐานธุรกิจโรงพยาบาลมากขึ้นโดยเฉพาะในเขต EEC

- โรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่: ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตในเกณฑ์ดีจากความพร้อมรองรับผู้ป่วยและการให้บริการในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสูง นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายสาขาและพันธมิตรทางธุรกิจ จึงสามารถขยายขอบเขตให้บริการเจาะจงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทำให้ฐานรายได้กว้างขึ้น
- โรงพยาบาลเอกชนขนาดกลาง-เล็ก: ผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง โรงพยาบาลหลายแห่งมีโอกาสด้านธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการเป็นพันธมิตรกับโรงพยาบาลขนาดใหญ่ ประกอบกับมีฐานลูกค้าประกันสังคมจึงช่วยลดความผันผวนของรายได้ อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่รุนแรงทำให้โรงพยาบาลที่ไม่มีเครือข่ายจะถูกกดดันมากกว่าจากการถูกแย่งส่วนแบ่งตลาด



ปัจจัยเสี่ยง

1. ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มที่พึ่งพารายได้จากคนไข้ต่างชาติที่เป็น Medical Tourism ซึ่งไม่สามารถเดินทางเข้ามาใช้บริการในประเทศได้เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยจะเห็นได้จากในปี 2563-2564 โควิดทำให้รายได้ของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หดตัวประมาณ 12.5% และ 11.9% ตามลำดับ และคาดว่า ในปี 2565 การบริหารจัดการโควิดในประเทศ ก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มที่พึ่งพารายได้จากกลุ่ม Medical Tourism
2. สถานการณ์ในระยะข้างหน้าที่จะมีความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อีก โดยเฉพาะการระบาดของโรคอุบัติใหม่ ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหากสถานการณ์รุนแรงและขยายไปในวงกว้างจนไม่สามารถควบคุมได้ ก็อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเช่นกัน
3. การแข่งขันของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนจะยากและรุนแรงจากผู้ประกอบการที่มีอยู่จำนวนมากในตลาด ขณะที่คนไข้ที่มีศักยภาพไม่ได้เพิ่มขึ้นตาม โดยเฉพาะคนไข้กลุ่ม Medical Tourism ที่น่าจะยังไม่กลับมาปกติ ซึ่งจะได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว
4. ปัจจัยทางด้านกำลังซื้อของคนในประเทศที่ชะลอตัว และความกังวลต่อการระบาดของโควิด-19 รวมถึงต้นทุนการดำเนินการของธุรกิจที่ยังสูง
5. สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก

กลยุทธ์การเติบโต

1. การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับคนไข้ต่างชาติที่เริ่มทยอยเข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลในไทย (กลุ่ม Special Tourism Visa: STV และกลุ่มอื่นๆ ที่รัฐอาจจะพิจารณาเพิ่ม)
2. การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเร่งให้เกิดการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้นในการช่วยลดความเสี่ยงและยกระดับการบริการด้านสุขภาพ โดยเฉพาะ health tech ซึ่งที่ผ่านมายังเป็นเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนมาก และส่วนใหญ่เป็นการนำมาใช้กับภาคธุรกิจ (B2B) มากกว่าการใช้งานกับผู้บริโภคโดยตรง (B2C) พร้อมประเมินเม็ดเงินการใช้จ่ายสำหรับ health tech ในไทยปี 2564 จะอยู่ที่ประมาณ 300-400 ล้านบาท และคาดการณ์การเติบโตได้ในช่วง 10-12% (CAGR) ในระยะ 3-5 ปี ข้างหน้า
3. สำหรับการนำ health tech ของภาคธุรกิจ ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้สำหรับการจัดการภายในองค์กรและยกระดับการบริการ เช่น ระบบจัดการข้อมูลผู้ป่วย ระบบการปรึกษาแพทย์ทางไกล หุ่นยนต์บริการดูแลผู้ป่วย และมีการใช้แอปพลิเคชันเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟน พร้อมกับอุปกรณ์ตรวจวัดข้อมูลสุขภาพต่างๆ
4. โรงพยาบาลเอกชนอาจใช้กลยุทธ์การปรับตัวนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดูแลคนไข้ ทั้งในลักษณะของการดูแลเชิงป้องกันและการรักษา เช่น การใช้แอปพลิเคชัน Health Check-Up หรืออาจจะใช้ AI หรือ Chatbot ในการดูแลผู้ป่วย รวมถึงบริการให้คำปรึกษาสุขภาพและออกกำลังกายผ่าน online-platform แบบเรียลไทม์ โดยมีการตรวจวัดอัตราการเต้นหัวใจและการเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ โปรแกรมบริหารสุขภาพจิตหรือบริหารสมองผ่านออนไลน์
5. ด้านการรักษาอาจจะใช้เทคโนโลยี telemedicine หรือ medical device with IoT หรือใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนหรือมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย เช่น เทคโนโลยี virtual reality ซึ่งในช่วงแรกของการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการอาจจะทำให้ต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจสูงขึ้น และการให้บริการจริงของผู้ป่วยอาจจะยังจำกัดเนื่องจากคนไข้คุ้นเคยกับการรับบริการทางการแพทย์แบบดั้งเดิม แต่ในระยะยาวก็อาจจะช่วยลดปัญหาในด้านบริหาร



จัดการและช่วยลดภาระต้นทุนลงได้ และทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบมากขึ้นผ่านการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางและสะดวกขึ้น

6. สามารถหาแหล่งรายได้ใหม่เข้ามาเสริมนอกเหนือจากรายได้หลักที่เป็นค่ารักษาพยาบาล ซึ่งธุรกิจในกลุ่ม non-hospital เป็นกลุ่มธุรกิจที่น่าสนใจในการขยายการลงทุนและมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งทำให้ความต้องการเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น เช่น ถุงมือยางทางการแพทย์ น้ำยา หรือชุดตรวจโรค วัคซีนป้องกันโรคต่างๆ

7. ในภาคธุรกิจจะขยายจากการใช้งานในโรงพยาบาลไปสู่บริการสุขภาพอื่นๆ โดยเฉพาะธุรกิจ nursing home และ retirement community ที่มีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า 2,000 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ SME ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามสังคมผู้สูงอายุที่จะก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2565 ซึ่งการให้บริการ health tech ของไทยจะอยู่ในรูปแบบความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการรายเดิมในธุรกิจสุขภาพที่มีความเชี่ยวชาญกับผู้พัฒนาเทคโนโลยีรายย่อยหรือสตาร์ทอัพในการขยายตลาด health tech ในไทย โดยเฉพาะการขยายการใช้งานในธุรกิจบริการสุขภาพนอกสถานพยาบาล และอุปกรณ์การแพทย์ที่บ้าน

8. โรงพยาบาลเอกชนยังมีโอกาสสร้างการเติบโตด้านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เช่น เครื่องมือการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาทิ รถเข็น เครื่องตรวจวัดความดันน้ำตาลในเลือด หรือแม้แต่การร่วมมือกับผู้ผลิตอาหารในการดูแลโภชนาการด้านอาหารภายในโรงพยาบาล ทั้งอาหารที่เหมาะสมสำหรับคนไข้แต่ละกลุ่ม รวมถึงโอกาสที่จะขยายตลาดรองรับญาติหรือผู้ติดตาม ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย ความแม่นยำและบุคลากรที่ได้รับการรับรอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

9. การกระจายฐานลูกค้าที่หลากหลายทั้งในมิติของการมองหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ หรือการเจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายกลุ่มเป้าหมายของรายได้มากขึ้นเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการนำเสนอบริการทางการแพทย์ใหม่ๆ เช่น การให้บริการรักษาพยาบาลโรคที่ซับซ้อนขึ้น รวมถึงโปรแกรมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันครบวงจร (Preventive care) ให้กับคนไข้ เป็นต้น

1.2.4 ความร่วมมือทางวิชาการ

- บริษัท ร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา บุคลากร ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการของบุคลากรและนิสิตให้มีคุณภาพ มีความเป็นเลิศ และความเชี่ยวชาญในการให้บริการทางการแพทย์ พร้อมสร้างบุคลากรคุณภาพสู่สังคม

- เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn Business School) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ความร่วมมือในครั้งนี้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของบุคลากรในด้านบริหารธุรกิจและส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในสาขาวิชาต่าง ๆ อีกทั้งร่วมจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และช่วยขับเคลื่อนสังคมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก การปรับตัวของธุรกิจ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในโครงการ SIKARIN Academy

- เครือโรงพยาบาลศิริรินทร์ เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงการให้บริการทางการแพทย์ โดยมี นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน นายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม และคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงแรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงการรักษาของผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมนำร่องผ่าตัด-หัตถการ 5 กลุ่มโรค



- บริษัท ร่วมกับ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อร่วมกันในโครงการ “Fit-to-Fly” ในการตรวจสอบสุขภาพเพื่อการทำงานในต่างประเทศ และได้จัดหาชุดตรวจ ATK และการตรวจการติดเชื้อ วัคซีน ให้กับสหภาพแรงงานในประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยมุ่งเป้าหมายไปที่แรงงานอพยพพร้อม 8 ล้านคน ซึ่งจะเริ่มขึ้นในเดือนมีนาคม ปี 2023 และคาดว่าจะมีจำนวนเริ่มต้นประมาณ 120,000 ราย

1.2.5 ความร่วมมือทางการแพทย์

- บริษัท ร่วมกับ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา มูลนิธิศิริรินทร์ เพื่อการพัฒนา และมูลนิธิโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ สานต่อโครงการผ่าตัดเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด ปีที่ 12 โดยโครงการนี้มุ่งหวังช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด และเป็นสื่อกลางจัดหาเด็กกลุ่มเสี่ยงเพื่อส่งต่อการรักษาต่อไป

- เพื่อพัฒนาวิชาชีพพยาบาลไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โรงพยาบาลศิริรินทร์จึงได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับคณะพยาบาลศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริม และเกื้อกูลในการพัฒนาวิชาชีพพยาบาล ประกอบด้วยความร่วมมือที่สำคัญ ดังนี้

- (1) เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการทางคลินิก สำหรับนักศึกษาพยาบาล
- (2) การวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกัน
- (3) โครงการพัฒนาพยาบาลเฉพาะทางการพยาบาลผู้ป่วยวิกฤติ (ICU)
- (4) โครงการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ และการสัมมนาทางวิชาการร่วมกัน

ความร่วมมือดังกล่าวนี้ยังช่วยส่งเสริมให้การบริหารจัดการวิชาชีพยกระดับสู่มาตรฐานนานาชาติ โดยโรงพยาบาลศิริรินทร์มีเป้าหมายขอรับรองมาตรฐาน Magnet Recognition เป็นลำดับต่อไป



1.2.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปี 2565

งบการเงินแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท และบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ตารางที่ 5 : ตารางทรัพย์สินการประกอบธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	881,251,186	ติดภาระจำนอง
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน-สุทธิ		881,251,186	
2. อาคารและส่วนประกอบอาคาร	เป็นเจ้าของ	2,769,603,858	ติดภาระจำนอง
3. อุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	121,787,032	
4. เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์	เป็นเจ้าของ	367,044,906	สัญญาเช่าซื้อ (บางส่วน)
5. อุปกรณ์อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	13,089,262	
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	76,644,923	สัญญาเช่าซื้อ (บางส่วน)
7. อาคารระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	144,426,347	
8. สิทธิการใช้ทรัพย์สิน	ผู้เช่า	517,972,187	สัญญาระยะยาว
9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โปรแกรมสำเร็จรูป)	เป็นเจ้าของ	88,770,357	
10. อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	เป็นเจ้าของ	95,874,565	
11. สิทธิการเช่า	ผู้เช่า	-	
รวมมูลค่าตามบัญชีสุทธิของทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจทั้งหมด		5,076,464,623	
12. ราคาประเมินเพิ่ม			
○ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		619,716,467	
○ อาคารและส่วนประกอบอาคาร		557,811,580	
○ อุปกรณ์สำนักงาน		-	
○ เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์		-	
○ ยานพาหนะ		-	
รวมทั้งหมด		6,253,992,670	



1.2.7 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพทั้งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการดำเนินงานหรือกิจการหลัก (Core Business) ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสหรือสนับสนุนให้ธุรกิจของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานนั้นๆ เติบโตขึ้น สามารถพัฒนาขยายกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการลงทุนมีทั้งในแบบที่บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และแบบที่บริษัทไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทางการแพทย์ การลดต้นทุนในการดำเนินการ การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพทางการเงินของบริษัทในภาพรวม โดยคณะกรรมการของบริษัทจะพิจารณาร่วมกันตามนโยบายการลงทุนของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงความจำเป็นเหมาะสม ก่อให้เกิดประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทอย่างเคร่งครัด และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

โดยบริษัทมีนโยบายในเรื่องการควบคุมดูแลในบริษัทย่อยนั้น บริษัท จะตกลงกับผู้ร่วมลงทุน และกำหนดจำนวนกรรมการซึ่งเป็นบุคคลที่บริษัท เป็นผู้กำหนดโดยใช้สัดส่วนการถือหุ้นเป็นเกณฑ์กำหนดจำนวนกรรมการที่จะเข้าไปควบคุมดูแลสำหรับบริษัทย่อยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด หากการดำเนินการมีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมกรรมการของบริษัทก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีการลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด และ บริษัท โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ จำกัด นอกจากนี้บริษัทยังมีการลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องอีกจำนวน 1 แห่ง คือ บริษัท โรงพยาบาลกาญจนบุรี เมโมเรียล จำกัด ตั้งแต่พ.ศ. 2537 ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สิ้นแพทย์กาญจนบุรี จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดังนี้

ตารางที่ 6 : ตารางเงินทุนบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ก่อนการเพิ่มทุน	หลังการเพิ่มทุน
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท	50,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	50,000 หุ้น	500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาท/หุ้น	100 บาท/หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99 (ไม่เปลี่ยนแปลง)	
แหล่งที่มาของเงินทุน	: เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท	
วัตถุประสงค์การเพิ่มทุน	: เพื่อใช้ในการดำเนินงานและเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับรองรับการประกอบกิจการในอนาคต และการพัฒนาธุรกิจกลุ่ม Non-Hospital	

ทั้งนี้รายการดังกล่าวได้รับการยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์รายการเกี่ยวโยงและขนาดรายการไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่ต้องเปิดเผยข้อมูลตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551



1.2.8 นโยบายการลงทุนในอนาคต

สำหรับการลงทุนในอนาคต หากเป็นการเข้าไปลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาร่วมกันตามนโยบายการลงทุนของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงความจำเป็นเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงพิจารณาสัดส่วนการเข้าไปลงทุนเป็นสำคัญว่า บริษัทจะเข้าไปลงทุนในแบบที่บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ หรือแบบที่บริษัทไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ หากบริษัทจะเข้าไปลงทุนในแบบที่บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทางการแพทย์ การลดต้นทุนในการดำเนินการ การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม หากเป็นการลงทุนในแบบที่บริษัทไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงตำแหน่งที่ตั้งของโรงพยาบาล/บริษัทนั้นๆ รวมไปถึงกลุ่มลูกค้า เพื่อให้ไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันกันกับธุรกิจหลักของบริษัท และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยก่อนที่จะเข้าดำเนินการลงทุนในบริษัทใดๆ โดยคณะกรรมการของบริษัทจะพิจารณาร่วมกันตามนโยบายการลงทุนของบริษัทซึ่งคำนึงถึงความจำเป็นเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทอย่างเคร่งครัด นอกเหนือจากการลงทุนดังกล่าวแล้ว บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทใดๆ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีโรงพยาบาลภายใต้การดำเนินงานจำนวน 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลศิริรินทร์ ขนาด 355 เตียง และโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ (เดิมชื่อโรงพยาบาลรัชนีทร์) เป็นโรงพยาบาลขนาด 100 เตียง นอกจากนี้บริษัท มีการลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 2 แห่ง และบริษัทที่เกี่ยวข้องอีกจำนวน 1 แห่ง ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

รูปภาพที่ 2 : แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



รายละเอียดการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 7 : รายละเอียดการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวน หุ้นทั้งหมด	มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้	จำนวนหุ้น ที่บริษัทถือ	สัดส่วน การถือหุ้น	หลักทรัพย์
บริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด <u>ที่ตั้งสำนักงานที่</u> เลขที่ 976 ถนนลาซาล แขวงบางนาใต้ เขตบาง นา กรุงเทพมหานคร	บริษัทจัดการ ให้เช่าพื้นที่ และ ร้านอาหาร	500,000	100 บาท	499,960	99.99%	หุ้นสามัญ
บริษัท โรงพยาบาล ศิ รินทร์ หาดใหญ่ จำกัด <u>ที่ตั้งสำนักงานที่</u> เลขที่ 169 ถนนนิพัทธ์ สงเคราะห์ 1 ตำบล หาดใหญ่ อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	โรงพยาบาล ขนาด 350 เตียง	50,000,000	10 บาท	47,957,291	95.91%	หุ้นสามัญ
บริษัท สิ้นแพทย์ กาญจนบุรี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โรงพยาบาลกาญจนบุรี เมโมเรียล จำกัด) <u>ที่ตั้งสำนักงานที่</u> เลขที่ 111 หมู่ที่ 5 ตำบลท่า มะขาม อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัด กาญจนบุรี	โรงพยาบาล ขนาด 100 เตียง	42,062,720	10 บาท	1,000,000	6.67%	หุ้นสามัญ

(1) บริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

● ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่มีชื่อว่า บริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด โดยบริษัท ถือหุ้น 99.99% จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557 โดยมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 976 ถนนลาซาล แขวง บางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประกอบกิจการรับบริหาร ดูแลพื้นที่เช่า บริหารโครงการและพื้นที่ส่วนกลาง รับผิดชอบงานที่ประกอบการและให้บริการสาธารณูปโภคทุกชนิด



● **เหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการ**

เพื่อประกอบกิจการรับบริหาร ดูแลพื้นที่ให้เช่า บริหารโครงการและพื้นที่ส่วนกลาง รับผิดชอบที่ประกอบการ และให้บริการสาธารณูปโภคทุกชนิด และรับจ้างขายสินค้า จัดหาสินค้ามาลงในพื้นที่เช่า รวมทั้งเป็นตัวแทนจัดหาผู้เช่าพื้นที่ ขายสินค้าถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทโดยตรง และในขณะเดียวกันก็สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทโดยการสร้างและ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย ก่อให้เกิดการบริการที่หลากหลายแก่ผู้ป่วยและประชาชนทั่วไปในบริเวณโรงพยาบาลศิริ รินทร์

● **การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา**

○ เดือนตุลาคม 2557 บริษัทได้มีการทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เกี่ยวกับการ จัดสรรส่วนแบ่งรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับบริษัท โดยทั้งสองฝ่ายตกลงแบ่งสัดส่วนของรายได้จากการ ขายอาหารและเครื่องดื่มในอัตรา 85 : 15 หมายถึงบริษัทย่อยผู้ดำเนินการธุรกิจได้รับสัดส่วนในอัตราร้อยละ 85 และบริษัท ใหญ่เจ้าของสถานที่ได้รับสัดส่วนในอัตราร้อยละ 15 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป

○ เดือนธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด กู้เงินจำนวน 5 ล้านบาท เพื่อนำไปสมทบกับเงินทุนที่มีอยู่จัดซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในโครงการ เดอะริช บิชโฮม เพื่อเป็นสำนักงานของ บริษัทย่อยเป็นระยะเวลา 1 ปี

○ เดือนเมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาให้ความสนับสนุนทางการเงิน และโอนสิทธิอนุญาตการก่อสร้าง อาคารในโครงการ Sikarin's Mall กับบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ให้ความสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทย่อยในวงเงินจำนวน 19 ล้านบาท สำหรับทวงจ่ายค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างโครงการ Sikarin's Mall ทั้งหมด และบริษัทได้โอนสิทธิใบอนุญาต การก่อสร้างอาคารในโครงการ Sikarin's Mall ที่มีมูลค่าจำนวน 16.54 ล้านบาท ไปให้แก่บริษัทย่อยในวันเดียวกันนี้ โดย บริษัทย่อยจะต้องชำระเงินค่าก่อสร้างคืนด้วยการให้บริษัทใช้สิทธิเหนือพื้นที่ดินทั้งหมดบนที่ดินโฉนดเลขที่ 231,233 และ 255 ตำบลบางนา อำเภอบางนา กรุงเทพมหานครเพื่อใช้เป็นสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าและพนักงานของบริษัทได้โดยไม่ เสียค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายใดๆ

○ เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินกับ บริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด โดยให้ บริษัท เช่าช่วงที่ดินรวม 2 โฉนด เนื้อที่ 6 ไร่ 2 ตารางวา เป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561

○ เดือนมกราคม 2559 บริษัทได้มีการทำบันทึกตกลงเพิ่มเติมกับบริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เรื่อง การแบ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนแบ่งรายได้จากเดิม 85 : 15 มาเป็น 95 : 5 โดยมี ผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

○ เดือนธันวาคม 2564 บริษัท ได้อนุมัติการเพิ่มทุนให้กับบริษัท เอส เค อาร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด มีทุนจด ทะเบียนก่อนการเพิ่มทุน 5,000,000 บาท คิดเป็น 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น และหลังจากการเพิ่มทุน แล้วเปลี่ยนเป็น 50,000,000 บาท คิดเป็น 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น

(2) **บริษัท โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ จำกัด**

● **ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

บริษัท โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ จำกัด ประกอบกิจการโรงพยาบาลขนาด 350 เตียง สถานประกอบการ ตั้งอยู่เลขที่ 169 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ปัจจุบัน มีทุนที่ออกและเรียก ชำระแล้วจำนวน 500 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95.91 โรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ เริ่มเปิดให้บริการอย่าง



เป็นทางการเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2540 โดยในระยะแรก โรงพยาบาลมีจำนวนเตียงสำหรับให้บริการผู้ป่วยในจำนวน 200 เตียง จากจำนวนที่สามารถรับผู้ป่วยในตามใบอนุญาตได้ทั้งหมด 350 เตียง

● **เหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการ**

ระหว่างปี 2539 - 2543 บริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้นสัดส่วน 48% ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ บริษัทโรงพยาบาล ศิครินทร์ หาดใหญ่ จำกัด ในส่วนการวางแผนการดำเนินงานให้บริการทางด้านการแพทย์ และการตลาด เพื่อสร้างโรงพยาบาลให้สำเร็จตามกำหนดและเปิดโรงพยาบาลได้ก่อนคู่แข่งรายอื่น โดยได้จัดสรรกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารไปดูแลกิจการ ซึ่งบริษัท ถือหุ้นจำนวน 48% มาตั้งแต่ปี 2539 ภายหลังจากการก่อสร้างแล้วเสร็จ โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ เปิดดำเนินการในปี 2540 ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วประเทศทำให้โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ ได้รับผลกระทบในเรื่องรายได้ซึ่งไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลถึงความสามารถในการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า เช่น ยาและเวชภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความช่วยเหลือในการส่งยาเวชภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์บางส่วนตามความจำเป็นในการใช้งาน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

● **การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา**

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติให้บริษัทรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ศิครินทร์ หาดใหญ่ โฮลดิ้ง จำกัด (“SHH”) ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญทั้งหมดที่ SHH ถืออยู่ในบริษัทโรงพยาบาล

ศิครินทร์ หาดใหญ่ จำกัด (“SKHY”) จำนวน 47,957,265 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.34 ของหุ้นสามัญที่ออกแล้วจำหน่ายแล้วของ SKHY

การทำรายการดังกล่าวมีผลทำให้ บริษัท โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นโดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 95.91 % (รวมหุ้นเดิมที่บริษัทถืออยู่ใน SKHY จำนวน 5,886,792 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.77)

○ เดือนมกราคม 2563 เข้าร่วมเป็นสถานพยาบาลคู่สัญญากับสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้บริการทางการแพทย์ให้แก่ผู้ประกันตน ภายใต้โควตาผู้ประกันตน จำนวน 75,000 ราย

○ เดือนกรกฎาคม 2563 เปิดให้บริการ “ศิครินทร์หาดใหญ่สโตนิก (ทุ่งลุง)” ที่ ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้ายุทธศาสตร์ประกันสังคมและลูกค้าในท้องที่ ให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกระบวนการรักษาที่ได้มาตรฐานและระบบการส่งต่อมายัง โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ ได้ดียิ่งขึ้น

○ เดือนกันยายน 2563 เปิดให้บริการ “ศิครินทร์หาดใหญ่สโตนิก (ห้าแยกศิครินทร์)” ที่ 165/16-17 หมู่ที่ 2 ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการเข้ามาใช้บริการของ ลูกค้ายุทธศาสตร์ประกันสังคมและลูกค้าในท้องที่ ให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกระบวนการรักษาที่ได้มาตรฐาน และระบบการส่งต่อมายัง โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ ได้ดียิ่งขึ้น

○ ปี 2564 ช่วงไตรมาส 2-3 โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ออกหน่วยตรวจคัดกรองเชิงรุกโควิด-19 โดยตรวจวิเคราะห์แบบ RT-PCR สำหรับผู้ประกันตนในพื้นที่จังหวัดสงขลา



(3) บริษัท ลินแพทย์กาญจนบุรี จำกัด

● ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ลินแพทย์กาญจนบุรี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โรงพยาบาลกาญจนบุรี เมโมเรียล จำกัด)ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาด 100 เตียง โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 111 หมู่ที่ 5 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.67%

● การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา

เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผลขาดทุนสะสมเป็นจำนวนมากและผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่ไม่ดี ดังนั้นบริษัทจึงได้ตั้งค่าเผื่อจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนรวม 4,845,895 บาท

○ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 ของบริษัท โรงพยาบาล กาญจนบุรีเมโมเรียล จำกัด มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 315 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญ เพิ่มทุน จำนวน 31.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนการถือหุ้นเดิม ซึ่งบริษัทมีสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนออกใหม่จำนวน 2.98 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินค่าหุ้นจำนวน 29.82 ล้านบาท

○ 19 มีนาคม 2563 บริษัทได้แจ้งความประสงค์ว่าไม่ซื้อหุ้นเพิ่ม และยินยอมให้นำหุ้นในส่วนสิทธิของบริษัทออกขายให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นได้

○ 5 พฤษภาคม 2563 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 105,627,200.00 บาท เป็น 420,627,200.00 บาท

○ 25 สิงหาคม 2563 ได้มีการเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โรงพยาบาลกาญจนบุรี เมโมเรียล จำกัด เป็น บริษัท ลินแพทย์กาญจนบุรี จำกัด

1.3.1 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของโรงพยาบาลศิริรินทร์ โรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ และโรงพยาบาลศิริรินทร์ หาดใหญ่ สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ตามเงื่อนไขสัญญาได้ดังนี้

1.3.1.1 **ลูกค้าทั่วไป** หมายถึง ผู้ป่วยที่มาใช้บริการรักษาพยาบาลที่เป็นลูกค้าทั่วไปที่ไม่มีพักอาศัยหรือที่ทำงานอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งของโรงพยาบาล โดยลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการรักษาพยาบาลเอง

1.3.1.2 **ลูกค้าองค์กร** หมายถึง ผู้ป่วยเป็นพนักงานของบริษัทต่างๆ หรือลูกค้าผู้เอาประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิตที่ทำสัญญากับทางโรงพยาบาลว่าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลพนักงานหรือลูกค้าของตน เมื่อมาใช้บริการตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ เช่น ลูกค้าบริษัทเอกชนทั่วไป และลูกค้าบริษัทประกันชีวิต เป็นต้น

1.3.1.3 **ลูกค้ากองทุนเงินทดแทน** หมายถึง กลุ่มลูกค้าที่เป็นพนักงานของบริษัท หรือโรงงานต่างๆ ที่เข้ารับการักษาพยาบาลโดยมีสาเหตุการเจ็บป่วยเนื่องมาจากการทำงาน ซึ่งสำนักงานประกันสังคมโดยกองทุนเงินทดแทนจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามที่ใช้ในการรักษาพยาบาลจริงในแต่ละกรณี แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินวงเงินจำนวน 50,000 บาทต่อครั้ง

1.3.1.4 **ลูกค้าประกันสังคม** หมายถึง กลุ่มลูกค้าที่เป็นพนักงานบริษัทซึ่งได้ถูกหักค่าจ้างรายเดือนเพื่อสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม และสามารถใช้บริการรักษาพยาบาลจากโรงพยาบาลได้ในการเจ็บป่วยทั่วไปที่ไม่ได้เกิดจากการทำงานซึ่งทางโรงพยาบาลที่เข้าแผนประกันสังคมจะทำการรักษาจนกว่าจะหายหรือเสียชีวิตทั้งนี้หลักเกณฑ์และสิทธิความคุ้มครองการรักษาพยาบาลของผู้ประกันตนเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานประกันสังคม โดยโรงพยาบาลจะได้รับเงินเหมาจ่ายเป็นค่ารักษาพยาบาลจากสำนักประกันสังคม



1.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1.3.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโรงพยาบาล ศิริรินทร์ มีดังนี้

● ผู้ที่มีรายได้ปานกลาง – ปานกลางค่อนข้างสูงพักอาศัยอยู่ในย่าน บางนา อ่อนนุช ประเวศ และ บางพลี ซึ่งกลุ่มนี้จะใช้บริการของโรงพยาบาลศิริรินทร์ ใน 2 รูปแบบ

(1) แบบผู้ป่วยทั่วไป ซึ่งผู้ป่วยจะรับผิดชอบต่อการชำระค่ารักษาพยาบาลเองโดยตรง โดยช่องทางนี้จะเป็นผู้ป่วยกลุ่มใหญ่ที่สุดของโรงพยาบาลศิริรินทร์

(2) แบบผู้ถือกรมธรรม์ประกันสุขภาพ ซึ่งในรูปแบบนี้บริษัทประกันชีวิต จะเป็นผู้รับผิดชอบค่ารักษาพยาบาลแทนผู้ป่วยตามขอบเขตของสัญญากรมธรรม์

● บริษัทคู่สัญญา ที่จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานโดยตรง และไม่ใช้สิทธิประกันสังคม ซึ่งตั้งอยู่ในรัศมี 15-20 กิโลเมตร ตัวอย่างเช่น

- (1) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บางนา)
- (2) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- (3) บริษัท ลินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (4) บริษัท อีซูซุเอ็นเอ็นแมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (5) บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (6) บริษัท สยามมิชลิน จำกัด
- (7) บริษัท ไทยฮอนด้าแมนูแฟคเจอร์ จำกัด
- (8) บริษัท สยามเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด
- (9) บริษัท ไทยแอร์โรว์ จำกัด
- (10) บริษัท กลุ่มสยามบรรจุกัมภ์ จำกัด (บางปู)
- (11) บริษัท เอ็นเอชเค พรินซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (12) บริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด
- (13) บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- (14) บริษัท ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (15) บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด
- (16) บริษัท โตโยต้า ไดฮัทสு เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

● ลูกค้ากลุ่มประกันสังคม ซึ่งเป็นผู้ที่พักอาศัย หรือมีสถานที่ทำงานในรัศมี 15-20 กิโลเมตร โดยรอบโรงพยาบาลด้วยโรงพยาบาลศิริรินทร์ เป็นโรงพยาบาลขนาดกลาง ตั้งอยู่ย่านกรุงเทพตะวันออก ซึ่งเป็นย่านที่มีคู่แข่งในตลาดมากที่สุดในเชิงกลยุทธ์แล้วโรงพยาบาลในกลุ่มนี้จะไม่นับแข่งขันด้านความล้ำหน้าของอุปกรณ์การแพทย์แต่จะแข่งขันด้านบริการและความคุ้มค่า (Value for Money) เป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเลิศกับลูกค้าในย่านชุมชนของแต่ละโรงพยาบาล ทั้งระดับครอบครัวและระดับองค์กร เช่น โรงเรียน สถานประกอบการและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

1.3.2.2 ลูกค้าเป้าหมายของโรงพยาบาลศิริรินทร์ สมุทรปราการ (เดิมชื่อ โรงพยาบาลรัชนีทร์) แบ่งเป็นกลุ่มหลัก ดังนี้

● กลุ่มบริษัทที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู หรือตั้งอยู่ในเขตบางปูใหม่ ซึ่งได้จัดสวัสดิการรักษพยาบาลให้แก่พนักงาน ทั้งที่ดูแลค่ารักษาพยาบาลเองโดยตรง หรือมีบริษัทประกันดูแลสุขภาพพนักงานแทน



- กลุ่มพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในโรงงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู หรือตั้งอยู่ในเขตบางปูใหม่ ซึ่งพนักงานกลุ่มนี้จะบริการรักษาพยาบาลตามสิทธิ์ของประกันสังคม

- ครอบครัวที่มีรายได้ระดับปานกลาง ซึ่งพักอาศัยอยู่ในเขตบางปูใหม่ คลองด่าน

1.3.2.3 กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของโรงพยาบาลศศิรินทร์ หาดใหญ่ สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มหลัก คือ

- **กลุ่มลูกค้าบริษัท (“Corporate”)** หมายถึง ผู้ป่วยที่มาใช้บริการซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทต่างๆ ที่มีสวัสดิการการรักษาพยาบาลให้แก่พนักงาน โดยบริษัทของลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามวงเงินที่บริษัทได้ทำสัญญาไว้กับโรงพยาบาล

- **กลุ่มลูกค้าบริษัทประกัน (“Insurance”)** หมายถึง ผู้ป่วยที่มาใช้บริการซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทต่างๆ ที่มีสวัสดิการการรักษาพยาบาลให้แก่พนักงาน โดยบริษัทประกันชีวิตที่ทำสัญญากับทางโรงพยาบาลจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลลูกค้าของตน เมื่อมาใช้บริการตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้

- **กลุ่มลูกค้าทั่วไป (“General”)** หมายถึง ผู้ป่วยที่มาใช้บริการรักษาพยาบาลที่เป็นลูกค้าทั่วไปที่มีที่พำนักอาศัยหรือที่ทำงานอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งของโรงพยาบาล โดยลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการรักษาพยาบาลเอง

- **กลุ่มลูกค้ากองทุนเงินทดแทน (“Fund”)** หมายถึง กลุ่มลูกค้าที่เป็นพนักงานของบริษัท หรือโรงงานต่างๆ ที่เข้ารับการรักษาพยาบาลโดยมีสาเหตุการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน ซึ่งสำนักงานประกันสังคมโดยกองทุนเงินทดแทนจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามที่ใช้ในการรักษาพยาบาลจริงในแต่ละกรณี

1.3.3 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในการใช้บริการต่างๆ ของโรงพยาบาล และข้อมูลทางการแพทย์ ความเชี่ยวชาญของแพทย์ในแต่ละสาขา ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง รวมถึงเทคโนโลยีเครื่องมือใหม่ๆ ของโรงพยาบาล ผ่านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์ของ www.sikarin.com ให้ผู้ใช้งานสะดวกสบายขึ้น เข้าใจง่าย สามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เมื่อลูกค้าต้องการหาความรู้เพื่อประกอบการตัดสินใจในเรื่องปวดเข่า โดยผ่านตรงมายัง เว็บไซต์ www.sikarin.com หรือเข้าผ่าน

เสิร์ชเอนจิน (Search Engine) ต่างๆ ก็ได้ เมื่อลูกค้าคิดว่า “ปวดเข่า” ก็จะพบเห็นได้ในลำดับต้นๆ จากนั้นสามารถอ่านบทความที่เขียนโดยแพทย์เฉพาะทาง ซึ่งหากมีอาการดังกล่าว ก็สามารถเข้าไปดูประวัติของแพทย์ผู้ที่จะทำการรักษา ว่ามีความเชี่ยวชาญเป็นที่น่าสนใจหรือไม่ ใช้เทคโนโลยีอะไรช่วยในการตรวจวินิจฉัย นำเครื่องมือใดบ้างในการรักษา ในช่วงเวลานั้นๆ มีโปรแกรมอะไรบ้าง รวมถึงการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ที่สะดวก ปลอดภัย น่าเชื่อถือ นอกจากนั้นยังสามารถพิมพ์ข้อความเข้ามาสอบถามเพิ่มเติมโดยจะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยเฉพาะ สำหรับการตอบข้อสงสัยในเวลาอย่างรวดเร็ว เป็นต้น

อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดตั้งทีมงานการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) หรือ MARCOM ขึ้น โดยแยกกลุ่มงานรับผิดชอบออกเป็นหลายด้านประกอบด้วย กลุ่มงานคอนเท้นท์ (Content) รับหน้าที่ประเมินแนวโน้มของเนื้อหาที่กำลังจะเป็นที่นิยม หรือเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม นำมาเขียนเป็นเรื่องราวเชิงวิชาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านการรักษาพยาบาล เพื่อกระจายลงในสื่อตามช่องทาง Social Media ต่างๆ ที่กลุ่มงาน (Digital Marketing) เป็นผู้กำหนดไว้ เช่น Facebook YouTube Twitter Instagram คำนึงถึงความคุ้มค่าการลงทุนต่อปริมาณการพบเห็น โดย



วิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารให้ตรงกับเนื้อหาที่เราต้องการส่งและแปรเปลี่ยนกลับมาเป็นลูกค้าในที่สุด และยังมีกลุ่มงานกิจกรรมพิเศษ (Event) ที่จะมาช่วยสร้างกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ลูกค้าเกิดการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจ รวมไปถึงการสร้างความผูกพันต่อสินค้าและบริการให้นานที่สุด และในกลุ่มลูกค้าต่างชาติ มีกลุ่มงานลูกค้าสัมพันธ์ต่างประเทศ (Interpreter) รองรับครอบคลุมทุกภาษาหลัก ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอาหรับ รวมถึงลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service) ไร้รอยต่อลูกค้าภายในโรงพยาบาล

การจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าองค์กร รวมถึงลูกค้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรม องค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจต่างๆ โดยทีมลูกค้าองค์กร (Corporate) ติดต่อกับบริษัทต่างๆ โดยตรงเพื่อเข้าไปนำเสนอข้อมูลการให้บริการรักษาพยาบาล และการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน รวมถึงดูแลกลุ่มครอบครัวในกรณีที่บริษัทนั้นๆ มีสวัสดิการอยู่

การจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าประกันชีวิต ได้จัดทีมดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่มีกรมธรรม์ค่ารักษาพยาบาลให้เกิดความประทับใจ ส่งผลให้ตัวแทนประกันมั่นใจในการแนะนำลูกค้ากรมธรรม์มาใช้บริการ อีกทั้งยังจัดให้มีการบรรยายโดยแพทย์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้นไปจนถึงการกู้ชีวิต ให้กับกลุ่มตัวแทนประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีกลุ่มงานลูกค้าประกันต่างประเทศ เพื่อให้คำปรึกษาครอบคลุมของกรมธรรม์ประสานงานด้านการเคลมระหว่างประเทศตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มงานลูกค้าเอเจนซี่ (Agency) โดยประสานงานอำนวยความสะดวกในการประเมินราคา วางแผนการรักษา รับส่งระหว่างสนามบิน โรงแรม และโรงพยาบาล การต่อวีซ่าในกรณีจำเป็นต้องพักรักษาตัวเกินจากที่กำหนด ทั้งหมดนี้เพื่อเป็นการสร้างให้ลูกค้าเกิดการจดจำ และเป็นทางเลือกลำดับต้นในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรวมถึงขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นไป

1.3.4 การทำการระหว่างกัน

1.3.4.1 เงินกู้ยืมระยะยาว

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัท ได้ทำสัญญาให้ความสนับสนุนทางการเงิน และโอนสิทธิใบอนุญาตการก่อสร้างอาคารในโครงการ Sikarin's Mall กับบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ให้ความสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทย่อยในวงเงิน 19 ล้านบาท สำหรับบดรองจ่ายค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างโครงการ Sikarin's Mall ทั้งหมด ตั้งแต่งวดก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์ เงินประกันไฟฟ้า และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจนโครงการแล้วเสร็จ และบริษัทได้โอนสิทธิใบอนุญาตการก่อสร้างในโครงการ Sikarin's Mall ที่มีมูลค่าจำนวน 16.54 ล้านบาท ไปให้แก่บริษัทย่อยในวันเดียวกันนี้ โดยบริษัทย่อยจะต้องชำระเงินค่าก่อสร้างคืนด้วยการให้บริษัทใช้สิทธิเหนือที่ดินทั้งหมดบนที่ดินโฉนดเลขที่ 231, 233 และ 255 ตำบลบางนา อำเภอบางนา กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าและ พนักงานของบริษัทโดยไม่เสียค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายใดๆ มีกำหนดเวลา 55 เดือน นับแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเหนือที่ดินฉบับลงวันที่ 15 มิถุนายน 2558

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาการช่วยเหลือทางการเงินฉบับลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 กับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 35.69 ล้านบาท เพื่อย่อยชำระค่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างโครงการ Sikarin's Mall Phase 2 โดยให้บริษัทย่อยผ่อนชำระเป็นงวด จำนวน 60 งวด เริ่มชำระงวดแรกวันที่ 31 มกราคม 2562 และงวดสุดท้ายวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีเงื่อนไขการชำระคืน ดังนี้

- งวดที่ 1 - 59 งวดละ (เงินต้นพร้อมดอกเบี้ย) 673,500.00 บาท
- งวดที่ 60 งวดละ (เงินต้นพร้อมดอกเบี้ย) 672,273.41 บาท



เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 บริษัททำสัญญาเช่าสถานที่เนื้อที่ 297 ตารางเมตร บนโฉนดที่ดินเลขที่ 498,162,169 กับ บริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อทำเป็นสถานพยาบาลประกันสังคมเพิ่มเติม โดยชำระค่าเช่าในอัตราเดือนละ 397,176 บาท จำนวน 78 เดือน รวมเป็นจำนวนเงิน 30,979,773 บาท การจ่ายเงินค่าเช่าตามเงื่อนไขของสัญญานี้บริษัทจะชำระโดยวิธีหักกลบลบหนี้จากเงินให้กู้ยืมที่บริษัทให้บริษัทย่อยกู้ยืมตามสัญญาการช่วยเหลือทางการเงินฉบับลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งยอดหนี้ที่หักหักกลบลบหนี้ระหว่างกัน เป็นจำนวนเงิน 28,138,760 บาท และให้ถือว่าบริษัทได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าแล้วจำนวน 70 เดือน เป็นจำนวนเงิน 27,802,320 บาท และสำหรับเดือนที่ 71 จำนวน 336,440 บาท สำหรับค่าเช่าส่วนที่เหลือให้เริ่มจ่ายในเดือนที่ 72 เป็นต้นไป และด้วยเหตุการณ์จ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้บริษัทและบริษัทย่อยตกลงยกเลิกสัญญาการช่วยเหลือทางการเงินฉบับลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 และให้มีผลผูกพันภาระหนี้สินระหว่างสัญญาดังนี้แทน สำหรับเงินให้กู้ยืมส่วนที่นอกเหนือจากสัญญาดังนี้จำนวน 3,769,741 บาท บริษัทย่อยชำระคืนทั้งหมดให้กับบริษัทในปี 2563 แล้ว

1.3.4.2 ส่วนแบ่งรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 บริษัท ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เกี่ยวกับการจัดสรรส่วนแบ่งรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับบริษัท โดยทั้งสองฝ่ายตกลงแบ่งสัดส่วนของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในอัตรา 85 : 15 หมายถึงบริษัทย่อยผู้ดำเนินการได้รับสัดส่วนในอัตราร้อยละ 85 และบริษัทใหญ่เจ้าของสถานที่ได้รับสัดส่วนในอัตราร้อยละ 15 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 บริษัทได้มีการทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมกับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เรื่องการแบ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนแบ่งรายได้จากเดิม 85 : 15 มาเป็น 95 : 5 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

1.3.4.3 ส่วนแบ่งรายได้ค่าเช่าพื้นที่

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญาแบ่งปันผลประโยชน์กับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจ เม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) โดยบริษัทย่อยตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อให้เกิดรายได้ให้กับบริษัทในอัตราร้อยละ 20 ของรายได้ที่เกิดขึ้น มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป และให้ต่อสัญญาออกไปอีก 2 คราวๆ ละ 3 ปี ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงเดิมทุกประการ

1.3.4.4 ค่าเช่าที่ดิน

- เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดิน กับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยให้บริษัท เช่าช่วงที่ดินรวม 2 โฉนด เนื้อที่ 6 ไร่ 2 ตารางวา เป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 โดยกำหนดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 850,000 บาท และบริษัทได้ต่อสัญญาเช่าต่อไปอีก 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยกำหนดอัตราค่าเช่าคงเดิม และหลังจากหมดสัญญาในข้างต้น บริษัทมีการต่อสัญญาเช่าที่ใหม่โดยมีกำหนดเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2568 โดยกำหนดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 850,000 บาท และตกลงให้เช่าต่อไปอีก 2 ครั้ง นับแต่วันที่สิ้นสุดสัญญาเช่าเดิม โดย

(1) ครั้งที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2571

(2) ครั้งที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2571 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2572

- เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินกับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยให้บริษัทเช่าช่วงที่ดินรวม 3 โฉนด เนื้อที่ 5 ไร่ 8 ตารางวา เป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยกำหนดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 350,000 บาท และหลังจากหมดสัญญาในข้างต้น บริษัทมีการต่อสัญญา



เช่าที่ใหม่โดยมีกำหนดเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2569 โดยกำหนดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 350,000 บาท

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินกับบริษัท เอส เค อาร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยให้บริษัทเช่าช่วงที่ดินรวม 4 โฉนด เนื้อที่ 7 ไร่ 400 ตารางวา เป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยกำหนดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 735,875 บาท บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาออกไปได้อีก 7 คราวๆละ 3 ปี และต่ออายุสัญญาคราวสุดท้าย 2 ปี ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงเดิมทุกประการ

1.3.4.5 รายการอื่นๆ

ในปี 2565 ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น จึงไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ใดๆที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายสินทรัพย์

1.3.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท

1.3.6 ผู้ถือหุ้น

1.3.6.1. บริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจแบบ Holding Company

1.3.6.2. บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท

1.3.6.3. รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

○ การถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2565

ตารางที่ 8 : รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1	นายพนพล เชมะโยธิน	239,600,000	11.607
2	นางเพ็ญภา จรูญศรี	229,000,000	11.093
3	บริษัท โรงพยาบาลวิภาวดี จำกัด (มหาชน)	180,630,000	8.75
4	นายแพทย์อติรุทธ์ จรูญศรี	166,980,877	8.089
5	นางปรางทิพย์ นพรมภา	141,041,474	6.832
6	โรงพยาบาลวิภาวดี	114,900,000	5.566
7	นางสาวนิลเนตร มัทธนาภิรักษ์	90,093,383	4.364
8	นางสกวรัตน์ จรูญศรี	63,283,721	3.066
9	นายธีรพจน์ จรูญศรี	63,045,060	3.054
10	นายประชุม มาสินนท์	52,609,000	2.548
	รายชื่อผู้ถือหุ้นบริษัท 10 อันดับแรก	1,341,183,515	64.969
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	723,145,134	35.031
	รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด	2,064,328,649	100.00

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด



○ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทไม่มีพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,033,692,421.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,067,384,843 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 1,032,164,324.50 บาท
- บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่นนอกจากหุ้นสามัญ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่นในปี 2565

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่เกินกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิในแต่ละปีหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัท ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ครั้งที่ 44 เมื่อวันจันทร์ 18 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 2,057.82 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นไม่เกิน 246.94 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในวันที่ 9 พฤษภาคม 2565

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 2,057.82 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 164.63 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในวันที่ 8 กันยายน 2565

ประวัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน 5 ปี ย้อนหลัง (ปี 2560 – 2564) ดังนี้

ตารางที่ 9 : จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน 5 ปี ย้อนหลัง (ปี 2560 – 2564)

ปี	จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน	อัตราการจ่ายเงินปันผล/หุ้น	เดือนที่จ่ายเงินปันผล
2564	เดือนมกราคม ‘ 2563 ถึง เดือนธันวาคม ‘ 2563	0.08 บาท/หุ้น	14 พฤษภาคม 2564
2563	เดือนมกราคม ‘ 2562 ถึง เดือนธันวาคม ‘ 2562	0.07 บาท/หุ้น	15 พฤษภาคม 2563
2562	เดือนมกราคม ‘ 2561 ถึง เดือนธันวาคม ‘ 2561	0.07 บาท/หุ้น	17 พฤษภาคม 2562
2561	เดือนมกราคม ‘ 2560 ถึง เดือนธันวาคม ‘ 2560	0.07 บาท/หุ้น	17 พฤษภาคม 2561
2560	เดือนมกราคม ‘ 2559 ถึง เดือนธันวาคม ‘ 2559	0.55 บาท/หุ้น	4 พฤษภาคม 2560



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยง โดยบริษัทได้อ้างอิงแนวทางบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองสถานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และรายงานผลการทบทวนการดำเนินงานตามนโยบายและมาตรการต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการและกระบวนการติดตามควบคุมที่ครอบคลุมและเหมาะสม ตลอดจนช่วยลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การปฏิบัติงาน ความเชื่อถือจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management Committee) เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและติดตามประเมินผล รวมทั้งปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายบริษัท ที่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ทันต่อสถานการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทได้จำแนกความเสี่ยงที่สำคัญออกมาได้ดังต่อไปนี้

2.2.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจโรงพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น

ธุรกิจโรงพยาบาลและการให้บริการทางการแพทย์มีการแข่งขันสูงทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนทุกแห่งต่างพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการแข่งขันนั้น บริษัท จึงคงไว้ซึ่งความเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่มีคุณภาพการให้บริการดีเยี่ยม โดยเข้มงวดกับระบบการรักษาพยาบาล นำระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล Hospital Accreditation (HA), ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล JCI (USA), มาตรฐาน ISO 14001 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยบริษัท ได้ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายนอกอาคาร และขยายพื้นที่จอดรถและก่อสร้างหลังคาบังแดดบริเวณที่จอดรถด้านข้าง เพื่อรองรับผู้ป่วยในที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างการให้บริการที่เป็นเลิศ (Excellent Services) เพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดให้ผู้รับบริการ

2.2.2 ความเสี่ยงจากโรคระบาด

โรงพยาบาลมีมาตรการป้องกัน โรคระบาดที่ครอบคลุม โรคซาร์ส โรคทางเดินหายใจเฉียบพลัน โรคไข้หวัดนก H5N1 โรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 โรคอีโบล่า (EBOLA) โรคเมอร์ส (MERS) หรือโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันตะวันออกกลาง โรคไข้หวัดใหญ่ H1N1 โรคไวรัสโคโรนา โดยได้มีการติดตามข้อมูล ข่าวสารจากสำนักข่าวไทย และต่างประเทศ รวมทั้งจัดทำ แผนการป้องกันและประเมินสถานการณ์เป็นระยะ

2.2.3 ความเสี่ยงจากโควิด 19 (Covid-19)

การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา COVID-19 ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการในโรงพยาบาลหลายๆแห่งลดลงอย่างมาก ส่งผลจากผู้ป่วยในประเทศชะลอ/เลื่อนการเข้ามาใช้บริการที่ไม่เร่งด่วนจากความกังวลด้านการติดเชื้อ อีกทั้งการดูแล



ตัวเองและเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ซึ่งโรงพยาบาลศิริรินทร์ให้ความสำคัญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยมุ่งเน้นทุกวิถีทางเพื่อความปลอดภัยของผู้เข้ารับบริการทุกท่าน ผ่านระบบการคัดกรองที่ได้มาตรฐาน โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ ทีมแพทย์ เจ้าหน้าที่และพนักงานทุกระดับของโรงพยาบาล มีการออกมาตรการที่จำเป็นในการป้องกันการระบาดของไวรัส เพราะผู้ใช้บริการต้องการความมั่นใจจากโรงพยาบาลเป็นอย่างมาก โรงพยาบาลจึงมีการสื่อสารและดำเนินการที่ชัดเจนเรื่องมาตรการป้องกันสำหรับผู้มาใช้บริการ โดยคนไข้ที่มีไข้จะต้องรับบริการที่ตึกพิเศษ ไม่สามารถเข้ามาบริเวณอาคาร 1-3 ได้ อีกทั้งมีการตรวจคัดกรองและแยกผู้ป่วยที่มีไข้กับไม่มีไข้ด้วยการใช้สติกเกอร์ มีการจัดคลินิกแยกสำหรับผู้ป่วยทางเดินหายใจ ให้เป็นจุด One Stop Service ไม่ให้มีการปะปนกับผู้ป่วยอื่น มีจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่างๆ ในโรงพยาบาล นอกจากนี้ยังทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการจุดสาธารณะทุกๆ 30 นาที รวมถึงรถนั่งและเปลนอนด้วย ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงมีความสบายใจได้ว่าถ้ามีไข้จะได้รับบริการที่ตึกพิเศษ หากไม่มีไข้จะสามารถเข้ารับบริการได้อย่างปลอดภัยที่อาคาร 1-3

2.2.4 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากร

ปัจจุบันธุรกิจในประเทศประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ โดยการผลิตบุคลากรทางการแพทย์ต้องพึ่งพาภาครัฐเป็นหลัก และการขยายตัวของธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์ ส่งผลให้จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ก็ไม่เพียงพอส่งผลให้บริษัท อาจได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ในด้านต่างๆ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้มีการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกับบริษัท พร้อมให้สวัสดิการต่าง ๆ ที่มอบให้กับพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม บริษัท สร้างความมั่นคงในอาชีพโดยกำหนดแผนการเติบโตในงานแก่พนักงานทุกระดับ (Succession Plan) เพื่อสร้างความมั่นใจและมั่นคงในเรื่องของความก้าวหน้าทางการงานอย่างชัดเจนแก่พนักงานที่พร้อมจะเติบโตไปกับองค์กร การสร้างความภาคภูมิใจและคุณค่าแก่พนักงาน เช่น โครงการ ESOP เพื่อเป็นการดึงดูดและตอบแทนพนักงาน

2.2.5 ความเสี่ยงทางคลินิก หรือด้านการรักษาพยาบาล

ในปัจจุบันทางโรงพยาบาลต่างๆ ถูกตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชน และองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องการรักษาพยาบาลเป็นอย่างมาก รวมไปถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่ผู้ป่วยนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการต่อรองกับโรงพยาบาล ซึ่งบริษัท ได้ปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์โดยการนำระบบการจัดการคุณภาพโรงพยาบาลระดับสูงมาใช้กับโรงพยาบาลตั้งแต่มาตรฐานระดับประเทศ HA (Hospital Accreditation) จนถึงมาตรฐานระดับสากล JCI (Joint Commission International Accreditation) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการที่เกี่ยวกับการรักษาพยาบาลมีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐาน จะช่วยให้บริษัท บริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

2.2.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

จากการที่บริษัทมีการเพิ่มการให้บริการผ่านศูนย์การแพทย์เฉพาะทางเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลมากขึ้น ส่งผลให้บริการตรวจรักษาโรคที่มีความซับซ้อนผ่านทางศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง มีความจำเป็นที่จะต้องใช้เครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยมากขึ้น อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีทางการแพทย์ในปัจจุบันมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้เครื่องมือทางการแพทย์บางชนิดมีเปลี่ยนแปลงได้ง่าย รวมทั้งอาจมีค่าใช้จ่ายในการ



บำรุงรักษาสูง อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้มีนโยบายในการพิจารณาและวิเคราะห์คุณสมบัติ ประโยชน์จากการใช้งาน และความคุ้มค่าของเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ในระยะยาวก่อนดำเนินการจัดซื้อ

2.2.7 ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากโรงพยาบาลของรัฐบาล

โรงพยาบาลที่เป็นระดับโรงเรียนแพทย์มีการยกระดับการบริการด้วยการเปิดโรงพยาบาล ที่มีการบริการระดับเดียวกับเอกชนเพื่อดึงแพทย์ที่มีชื่อเสียงไว้กับโรงพยาบาล ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก เช่น โรงพยาบาลศิริราชปิยมหาราช การรณรงค์ของโรงพยาบาลศิริราช ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพฯของ โรงพยาบาลรามารักษ์

2.2.8 ความเสี่ยงจากการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค

การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์และบริการอื่นของสถานพยาบาล จากคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ที่เข้ามากำหนดให้โรงพยาบาลเอกชนต้องแจ้งราคาและค่าบริการก่อนการใช้บริการรวมทั้งควบคุมราคา และค่าบริการของโรงพยาบาล ส่งผลให้รายได้และกำไรสุทธิของโรงพยาบาลเอกชนมีแนวโน้มชะลอลง

2.2.9 ความเสี่ยงจากการกำลังซื้อของคนในประเทศ

ด้วยกำลังซื้อของคนในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวและการแข่งขันของตลาดในประเทศที่รุนแรงขึ้น ทำให้โรงพยาบาลเอกชนที่เจาะกลุ่มคนไข้เงินสดเป็นหลักได้รับผลกระทบเช่นกัน อย่างไรก็ตาม โรงพยาบาลเอกชนที่เจาะกลุ่มลูกค้าประกันสุขภาพของภาครัฐ เช่น กลุ่มประกันสังคม ข้าราชการ ได้รับผลกระทบน้อยกว่ากลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนที่จับกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ

2.2.10 ความเสี่ยงจากการจัดหาผลิตภัณฑ์

สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นสถานการณ์วิกฤตสำคัญที่หลายๆประเทศถูกสั่งปิดการเดินทางเข้าออก บริษัทต้องมีแผนงานทั้งการจัดการวัตถุดิบ การผลิต จัดผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ในการหาจากประเทศอื่นมาทดแทนหรืออาจต้องติดขัดจากปัญหาด้านระบบขนส่งสินค้าที่นำมาจากต่างประเทศ ทั้งมาตรการที่เข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ทำให้ค่าขนส่งในการเดินทางล่าช้าและมีต้นทุนมากขึ้นตามไปด้วย บริษัทจึงต้องมีการทบทวนแหล่งการสั่งซื้อสินค้าและพิจารณาผู้ค้าที่สามารถให้บริการได้รวดเร็ว รวมถึงได้ปริมาณสินค้าที่ต้องการ

2.3 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

2.3.1 การดำเนินงานด้านการดูแลกิจการ

องค์กรได้พิจารณาความเสี่ยงในการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงมีนโยบายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการดำเนินงาน โดยผ่านการพิจารณาและได้รับการอนุมัติผ่านคณะกรรมการและคณะตรวจสอบ ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.3.2 การดำเนินงานด้านสังคม

องค์กรให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรมและเท่าเทียมกันทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างทางเพศ อายุ ศาสนา หรือแม้กระทั่งความเห็นต่างทางการเมืองของแต่ละบุคคล และหมายรวมถึงความใส่ใจในข้อร้องเรียนต่างๆที่ได้รับมาจากทั้งทางพนักงานทุกภาคส่วนและผู้มาใช้บริการ



2.3.3 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรได้ให้ความสำคัญ และมีกลยุทธ์ในการสร้างที่ยั่งยืน จึงได้มีการพิจารณาด้านความเสี่ยงในเชิงธุรกิจและด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ซึ่งประกอบไปด้วยหลายปัจจัย รวมถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทางองค์กรจึงได้มีการวางกลยุทธ์เพื่อป้องกันผลกระทบต่างๆที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม

- การลดขยะของเสีย และมลพิษ โดยการออกนโยบายการลดการใช้พลาสติกหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ตามความเหมาะสม
- พิจารณานโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของบริษัทคู่ค้าก่อนลงมือทำธุรกรรมใดๆ
- ตรวจสอบสินค้าคงคลังและวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนก่อนที่จะสั่ง อุปกรณ์ทางการแพทย์ ยา หรือสินค้าอื่นๆ เพื่อลดสินค้าคงเหลือในคลัง

2.4 แผนงานรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ปัจจุบันแต่ละอุตสาหกรรมต่างเผชิญกับภาวะที่ความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆอย่างมากมาย และมีความเสี่ยงในการเกิดความเสียหายได้อย่างไม่หยุดหย่อน ซึ่งพบว่าการเข้ามาของความเปลี่ยนแปลงต่างๆที่มีจำนวนมากนั้น หลายๆเหตุการณ์ได้เกิดขึ้นเร็วเหนือความคาดหมายของทางองค์กร และส่งผลกระทบต่อธุรกิจกันโดยไม่ทันได้ตั้งตัว องค์กรจึงได้วิเคราะห์ทำแผนงานรองรับความเสี่ยงในหลายๆด้านเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น

(1) ความเสี่ยงของการเกิดโรคที่จะอุบัติใหม่ขึ้นอีก เช่น การเกิดโควิด ที่ผ่านมามีประชาชนตื่นตัวและหันมาตระหนักถึงสุขภาพมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจโรงพยาบาลจะต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับความต้องการของประชาชน และความเสี่ยงต่อไปให้ได้

(2) ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากร เนื่องจากขณะนี้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย จึงต้องมีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับผู้เข้ารับบริการให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันสถาบันสุขภาพและสถาบันความงามกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องความต้องการ การบริการด้านความงาม และการชะลอความแก่ที่เป็นที่ต้องการมากขึ้น

(3) ความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งจะกระทบต่อการหารายได้ และการออมของประชาชน อย่างไรก็ตาม แม้ประชาชนจะมีความสามารถในการใช้จ่ายได้มากขึ้น โรงพยาบาลก็ยังคงต้องออกมาตราการต่างๆ ในการบริการและในการควบคุมราคาในการให้บริการทางการแพทย์เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการบริการได้ง่ายขึ้น

(4) ระบบการป้องกันเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพราะมีความเสี่ยงในการถูกมิจฉาชีพ สร้างความเสียหายให้แก่องค์กรได้อยู่ตลอดเวลา

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ผ่านมามีโรงพยาบาลได้มีการรณรงค์ป้องกันและดูแลเรื่องการลดมลพิษและขยะ รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อสนองความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์การจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้มีการนำข้อมูลจากที่ได้รับจากกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจมาทบทวน รวมถึงผู้ที่ได้แสดงความคิดเห็นต่อรายงาน การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี และรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หรือ เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาประเด็นสาระสำคัญ อย่างสม่ำเสมอ โดยนำประเด็น



เป้าหมาย ความเสี่ยง และข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดการดำเนินงานอย่างเหมาะสม รวมทั้งเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจการให้บริการให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

3.1.1 กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

- พัฒนาบุคลากรทั้งด้านบุคลิกภาพ ด้านวิชาการ และความชำนาญเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การรักษา ควบคู่ไปกับด้านจริยธรรม
- การสร้างความเป็นที่เชื่อมั่นขององค์กรด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าเพื่อให้ เกิดความ ประทับใจ ทำให้ลูกค้ามีความสุข และรู้สึกผูกพันกับบริษัท
- มุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์ธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม โดยมีทั้งการรักษาเยียวยา และ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ทุกชนชั้น ทุกเพศและทุกช่วงอายุให้มีสุขภาพที่ดี
- การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และความแข็งแกร่งขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ร่วมเป็นพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในทางธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์ และแสดงถึง มาตรฐานและศักยภาพบริการทางการแพทย์ของประเทศไทยเราให้ประจักษ์ต่อชาวต่างชาติ

ด้านสังคม

- ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ ตลอดจนปฏิบัติตาม กฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- มีส่วนร่วมในการสร้างสุขอนามัยที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมในการรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนชุมชน และสังคม ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และแบ่งปัน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ปลุกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในบริษัท เพื่อให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม
- ควบคุมดูแลการบริหารจัดการกำจัดของเสียและสิ่งปนเปื้อนต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและได้ มาตรฐานรวมถึงติดตามและเฝ้าระวังผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3.1.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของ ธุรกิจและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

กิจกรรมหลัก (Primary Activity) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่

- การให้บริการการแพทย์ที่ทันสมัย เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งพันธมิตรเพื่อ การให้บริการรักษาเฉพาะทางสำหรับโรคที่มีความซับซ้อนทางการรักษา



- ปี 2564 บริษัทร่วมกับ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา มูลนิธิศิริรินทร์เพื่อการพัฒนา และมูลนิธิโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ร่วมเป็นสื่อกลางจัดหาเด็กกลุ่มเสี่ยงที่จะป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิดเพื่อส่งต่อการรักษา
- จัดหาอุปกรณ์การแพทย์ ยา และเวชภัณฑ์ ให้เพียงพอกับความต้องการ ในช่วงที่ยังมีการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างรุนแรงบริษัทต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงจัดหาอุปกรณ์การแพทย์ ยา และเวชภัณฑ์ แม้ว่าจะเป็นช่วงที่มีราคาที่สูงก็ตาม โดยพิจารณาความสัมพันธ์กับคู่ค้าเดิมในการต่อรองเจรจา ด้วยเงื่อนไขธุรกิจที่ติดต่อกันมาอย่างยาวนาน ให้จัดหาอุปกรณ์การแพทย์ ยา และเวชภัณฑ์ภายในประเทศได้เพียงพอกับความต้องการทำให้ช่วยลดต้นทุนจากการนำเข้าจากต่างประเทศได้
- การตลาด การขาย และการควบคุมราคาบริการทางการแพทย์ ยา และเวชภัณฑ์ ตามมาตรการภาครัฐ พร้อมทั้งกำหนดค่ารักษาพยาบาลและบริการที่เหมาะสมเพื่อความเป็นธรรมกับผู้ป่วย
- บริการหลังการขาย อาทิเช่น ติดตามอาการและดูแลผู้ป่วยหลังการรักษา พร้อมทั้งโทรศัพท์ติดตามการนัดหมายเพื่อให้เข้ารับการรักษามาตามเวลาที่กำหนด
- การให้คำปรึกษาและตรวจรักษาที่มีประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินการให้บริการเชิงรุกเพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการให้มากที่สุด โดยการให้บริการตรวจรักษารูปแบบพบแพทย์ผ่านทางออนไลน์และจัดส่งยาให้ทางไปรษณีย์ให้กับผู้ป่วยที่มีประวัติการรักษาเดิมกับโรงพยาบาล โดยไม่ต้องมารับการรักษาที่โรงพยาบาล ตลอดจนการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพผ่านสายด่วน 1728 และช่องทางโซเชียลมีเดีย

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activity) การดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่

- การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน ทำให้ลูกค้าสามารถรับบริการที่สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น
- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากล
- การสื่อสาร และจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อแจ้งข่าวสาร และเป็นช่องทางในการสื่อสารแก่สังคม
- การสร้างนวัตกรรมในการรักษา และดูแลลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3.1.3 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ตารางที่ 10 : การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์และความคาดหวัง	การสร้างส่วนร่วมและตอบสนอง
ลูกค้าและผู้ป่วย (Customer & Patient)	• ความพึงพอใจต่อการบริการ คุณภาพสูง • การรักษาข้อมูลส่วนตัว • ช่องทางการสื่อสารเพื่อความสะดวกสบาย ของผู้รับบริการ	• สายด่วน 1728 • จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการเพื่อการตอบสนองได้ตรงความต้องการ • กำหนดฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรับผิดชอบ • จัดอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพโดยไม่มีค่าใช้จ่าย • กำหนดโครงการเพื่อพัฒนาความพึงพอใจ • พัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งด้านการให้บริการ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์และความคาดหวัง	การสร้างส่วนร่วมและตอบสนอง
พนักงาน (Employee)	- รายงานผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท - สื่อสารข้อคิดเห็นและแนวทางนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนจากคณะกรรมการบริษัท	และด้านภาษาเพื่อการบริการที่ประทับใจ - สำรวจความพึงพอใจพนักงานแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ - สำรวจความผูกพันของพนักงานปีละ 1 ครั้ง - จัดกิจกรรมร่วระหว่างพนักงานและผู้บริหาร - กำหนดแอปพลิเคชันสำหรับพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาทักษะและสื่อสารได้ตลอดเวลา - เพิ่มช่องทางการชื่นชมเพื่อสร้างกำลังใจให้กับพนักงาน - พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งแบบออนไลน์ และแบบทั่วไป - การกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ - การดูแลสุขภาพและอาชีวอนามัย - กำหนดสวัสดิการในแบบของคุณ (Flexible Benefit)
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น (Investor & Shareholder)	- ผลการดำเนินงานที่ดี และการเติบโตของธุรกิจ - ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม - การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - การให้ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และรักษา ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และทันต่อเหตุการณ์ - การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ทุกไตรมาส และมีการนำ webcast ขึ้นเว็บไซต์ Opportunity Day ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - มีการรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามเวลาที่กำหนด - สื่อสารผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - สื่อสารผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น - เว็บไซต์ของบริษัท www.sikarin.com ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” - จดหมายข่าวและข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ - โทรศัพท์ และ Email - การดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทมีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันธุรกรรมที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์และความคาดหวัง	การสร้างส่วนร่วมและตอบสนอง
		- การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต - รับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเพื่อนำมา กลั่นกรอง พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทาง การดำเนินงานของบริษัท - การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - มีการกำหนดนโยบาย Whistleblower policy
คู่ค้า (Supplier)	- การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส - การให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน - การสร้างคุณค่าร่วมในธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน	- การพัฒนาความรู้ตามสาขาวิชาชีพในการปฏิบัติงาน - การเยี่ยมชมและการประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การสื่อสารเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ของคู่ค้า ผ่านทางเว็บไซต์
ชุมชนและสังคม (Communities)	- สำรวจความคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะ จากชุมชน - พัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในสังคมให้ดียิ่งขึ้น - ดำเนินกิจการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อพบปะชุมชน ส่งเสริมสุขภาพและรับฟังความคิดเห็น ปีละ 2 ครั้ง - กำหนดหมายเลขติดต่อสายด่วน 1728 - มอบโอกาส หรือจัดโครงการให้ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น โครงการศิริรินทร์หัวใจเด็ก อย่างต่อเนื่อง

3.2 นโยบายแรงงานและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ

3.2.1 แนวทางการปฏิบัติต่อนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม

เนื่องด้วยทางบริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณภาพที่ดีและผลตอบแทนให้แก่กิจการ และมีความจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และความทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อนักงานด้วยความยุติธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และสนับสนุนในการสร้างศักยภาพความก้าวหน้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ จัดหาสวัสดิการ ให้แก่นักงานอย่างเหมาะสม และสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อย่างมีเหตุผล

ทางบริษัท ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่สำคัญได้แก่

- สวัสดิการของพนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาล ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ค่าเล่าเรียนบุตร สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่น ๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ และเงินกู้เพื่อการศึกษา เป็นต้น



- การตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้เหมาะสมกับอายุของ พนักงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานในการเข้ารับการตรวจสอบสุขภาพในราคาพิเศษอีกด้วย
- การทำประกันสุขภาพ ให้พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการ
- จัดหาสินเชื่อสวัสดิการให้พนักงาน เพื่อให้ได้กู้เงินในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ
- พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การกระทำทุจริตใดๆ รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการ ตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป
- จัดการอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งทักษะทางด้านการบริหารจัดการ วิชาชีพ และการเสริมสร้างความรู้ความสามารถอื่นๆที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ไม่ว่าจะเป็นการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กร หรือจัดโดยสถาบันต่างๆ
- จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายและมีการจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานทำบุญในวันสำคัญทางศาสนา กิจกรรมสืบสานประเพณีต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือกิจกรรมอื่นที่ให้ความสนุกสนานและความรู้ เป็นต้น

3.2.2 พนักงานและแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีการอบรมวิชาการทั้งภายในและภายนอกในแขนงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความรู้และความสามารถ ทักษะปฏิบัติงาน ทักษะการบริหาร ตลอดจนทักษะทางเทคนิคของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.2.2.1 การจ้างงาน

ตารางที่ 11 : การจ้างงาน

	จำนวนพนักงานทั้งหมด		
	รพ.ศิริรินทร์	รพ.ศิริรินทร์ สมุทรปราการ	รพ.ศิริรินทร์ หาดใหญ่
พนักงานหญิง	1,307	225	694
พนักงานชาย	228	30	140
พนักงานพิการ	1	0	10
รวม	1,536	255	844

3.2.2.2 การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทจัดให้มีฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทั้งสายการรักษา (Clinical) และสายงานสนับสนุน (Non-Clinical) ในโรงพยาบาลรวมถึงพนักงานใหม่ พนักงานคู่สัญญา พนักงานชั่วคราวให้ได้รับการฝึกอบรมเพื่อความเข้าใจต่อทิศทางขององค์กรและความรู้ความสามารถต่องานที่ได้รับมอบหมายรวมถึงระบบคุณภาพของโรงพยาบาล ซึ่งผู้บริหารทุกระดับในบริษัท



สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบผลการดำเนินการ โดยจัดการอบรมพนักงานทั้งภายในและภายนอกบริษัท หลากหลายหลักสูตรการอบรม

ตารางที่ 12 : การฝึกอบรมพนักงาน

	หลักสูตรภายใน	จำนวนชั่วโมง	หลักสูตรภายนอก	จำนวนชั่วโมง
ปี 2560	56	2,311	91	4,671
ปี 2561	68	3,299	100	6,259
ปี 2562	123	63,240	154	8,988
ปี 2563	63	41,644	33	1,752
ปี 2564	118	40,709	11	397
ปี 2565	118	30,600	28	1,531

3.2.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทดำเนินการภายใต้ความรับผิดชอบต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ และแนวทางการดำเนินงานภายในองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลตามมาตรฐาน (Joint Commission International: JCI) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยในการรักษาผู้ป่วย ผ่านการตรวจประเมินและการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ครอบคลุมการบริหารจัดการองค์กร ทิศทางและภาวะผู้นำ ระบบโครงสร้างความปลอดภัยทางกายภาพ ระบบการรองรับภาวะฉุกเฉิน ระบบการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ ระบบการสื่อสารและสารสนเทศ ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระบบคุณภาพและความปลอดภัยผู้ป่วย รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการดูแลรักษาตั้งแต่ผู้ป่วยเข้ามาในโรงพยาบาลจนออกจากโรงพยาบาล

ทั้งนี้บริษัทมีการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความเสี่ยง และหามาตรการป้องกันและลดการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน มีการฝึกอบรม จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลมีระบบ และแนวทางในการดูแลบุคลากรที่ได้รับอุบัติเหตุ เช่น มีการปรับปรุงกล่องทิ้งเข็มที่มีความปลอดภัยมากขึ้น และแลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานหรือพนักงานอื่นๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ



รูปภาพที่ 3 : ภาพถ่ายการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ



จัดอบรมดับเพลิงเบื้องต้น ให้มีการซ้อมดับเพลิงระดับหน่วยงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และซ้อมอพยพหนีไฟ อาคารอีกปีละครั้ง (ทุกอาคาร) การซ้อมจัดขึ้นทั้งในช่วงเวลากลางวันและกลางคืน มีการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงให้พร้อมใช้ทุกเดือน มีระบบตรวจจับควันและความร้อนครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในโรงพยาบาล มีทีมผจญเพลิงประจำภายในพื้นที่โรงพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งยังส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมดับเพลิงขั้นสูง และมีการตรวจสอบความปลอดภัยของอาคารจากเจ้าหน้าที่ดับเพลิงเป็นประจำทุกปี

รูปภาพที่ 4 และ 5 : ภาพถ่ายการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ



3.2.4 หน้าที่ต่อชุมชนและสังคม

บริษัทให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือช่วยเหลือ สนับสนุน ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตชุมชนรอบสถานประกอบการ และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม และในปี 2565 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ทำการประเมินว่าสิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องคือความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังเช่นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งบริษัท มีแผนการปรับตัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆให้เหมาะสมกับทิศทางของธุรกิจ รวมทั้งกลยุทธ์การเติบโตของการประกอบการ การให้บริการให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ เช่น ลดการเดินทางมาโรงพยาบาลในภาวะแพร่ระบาด ทำความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในช่วงภาวะแพร่ระบาด บริษัท มีการจัดการและเตรียมทรัพยากร ด้าน



เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและ ชีวอนามัยที่จำเป็นไว้รองรับ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้มาใช้บริการอย่างถึงที่สุด เช่น การส่งยาไปถึงบ้าน สำหรับผู้ป่วยเดิมที่มีประวัติอยู่แล้วแต่ไม่สะดวกเดินทาง การให้บริการ ฉีดวัคซีนถึงบ้าน รวมไปถึงการพัฒนาระบบ Telemedicine เพื่อทำการสื่อสารกับคนไข้ โดยสามารถดูแล ตรวจสอบประวัติ และติดตามอาการของผู้ป่วยได้ แม้จะเป็นคนไข้ชาวไทยหรือชาวต่างชาติที่ไม่สามารถเดินทางมาพบแพทย์ได้ เป็นต้น

ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เพิ่ม การให้บริการรักษาผู้ป่วย COVID-19 โดยมีส่วนร่วมกับทาง ภาครัฐเพื่อช่วยต่อสู้กับวิกฤต COVID-19 ในการบริการรักษาผู้ป่วย COVID-19 อย่างต่อเนื่อง เช่น บริการ Hospital สำหรับผู้ป่วย COVID-19 ที่มีอาการเบา (ผู้ป่วยสีเขียว) และร่วมกับโรงพยาบาลสังกัดกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภาครัฐ ในการเปิดโรงพยาบาลสนาม เพื่อรักษาผู้ป่วย COVID-19 ที่มีอาการปานกลาง (ผู้ป่วยสีเหลือง) ถึงและอาการรุนแรงถึงขั้น วิกฤต (ผู้ป่วยสีแดง) รวมถึงการปรับพื้นที่โรงพยาบาลให้แผนกคนไข้ในทั้งหมดรองรับให้บริการรักษาผู้ป่วย COVID-19 ที่มี อาการปานกลางและอาการรุนแรง และรวมถึงการให้บริการอื่นๆอีกด้วย เช่น การให้บริการตรวจ RT-PCR คัดกรองผู้ป่วย COVID-19 ทั้งในและนอกสถานที่ การเปิดให้บริการฉีดวัคซีนในโรงพยาบาลให้กับประชาชนกลุ่มเสี่ยงและจัดตั้งศูนย์ฉีด วัคซีนให้กับประชาชน รวมทั้งการให้บริการจองวัคซีนทางเลือกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลให้กับทั้งภาคองค์กรและส่วนบุคคล

ตารางที่ 13 : ค่าเฉลี่ยการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน

ประเภทรายการ	จำนวนวันเฉลี่ยต่อครั้ง		จำนวนวันเฉลี่ยต่อคน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	1.19	0.79	3.26	2.20
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน	0.24	0.15	14.00	7.00

ตารางที่ 14 : จัดการอบรมหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนครั้งที่ ฝึกอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
หลักสูตรเสริมสร้างความเป็นผู้นำความปลอดภัย	5	428
หลักสูตรการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัย	7	389
หลักสูตรการบริหารจัดการสุุขลักษณะและอาชีวอนามัย	8	512

3.2.5 การส่งเสริมความผูกพัน และการรักษาพนักงาน (Retention)

โครงการจัดทำระบบ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และกำหนดแนวทางพัฒนาความก้าวหน้าในสาย อาชีพ (Career Development Plan)

- การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นรูปธรรมโดยใช้ระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพและกำหนด แนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพตามที่ได้ออกแบบไว้ในงบประมาณ เพื่อพนักงานทั่วทั้งองค์กรที่จะมองเห็น โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองภายในองค์กร
- โครงการปรับปรุงสวัสดิการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์ของพนักงาน เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงานและรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กรต่อไป



- ดำเนินกิจกรรมที่เป็นการให้รางวัลและยกย่องบุคลากร เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจจากคณะผู้บริหาร ซึ่งจะทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงานและลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อการทำงานที่ราบรื่น ทั้งยังทำให้พนักงานเล็งเห็นถึงความใส่ใจขององค์กรที่มีต่อพนักงานอีกด้วย

- สร้างกิจกรรมสนทนาการที่เสริมความผูกพันระหว่างพนักงาน เพื่อเพิ่มช่องทางให้พนักงานได้พูดคุยกันในบรรยากาศแบบไม่เป็นทางการทั้งภายในส่วนงานและระหว่างส่วนงานเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำความเข้าใจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ และเสนอแนะข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่างๆ เพื่อเพิ่มความผูกพัน ความสนิทสนม และลดช่องว่างภายในองค์กร ทั้งในส่วนคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปในแต่ละฝ่าย

3.2.6 แนวทางการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ทุกข้อตกลงและทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และตรงไปตรงมา
- จัดทำสัญญากับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบกับคู่สัญญา
- สื่อสารกับเจ้าหน้าที่ถึงสถานะของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับเจ้าหน้าที่
- ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้เจ้าหน้าที่อย่างครบถ้วน และตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงสำคัญต่างๆ ที่เกิดความเสียหายกับเจ้าหน้าที่

3.2.7 นโยบายการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า

3.2.7.1 แนวทางการรักษาความลับของลูกค้า

- กำหนดชั้นความลับของข้อมูล เช่น ข้อมูลที่เปิดเผยได้และข้อมูลที่ไม่เปิดเผยไม่ได้ ทั้งนี้การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ตนได้รับมอบหมายเท่านั้น
- การเก็บรักษาและปกปิดข้อมูลของลูกค้ารวมถึงข้อมูลทางการค้า โดยทางบริษัทจะต้องรักษาและปกปิดข้อมูลของลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ โดยไม่เปิดเผยต่อพนักงานภายในบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อบังคับทางกฎหมายที่ให้เปิดเผยได้โดยเป็นการเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางการฟ้องร้องคดีหรือคณะกรรมการบริหารอนุมัติให้มีการเปิดเผยเท่านั้น

3.2.7.2 แนวทางการบันทึกและเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า

การเปิดเผยข้อมูลภายในองค์กรต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจเป็นผู้เปิดเผยเองในกรณีที่ข้อมูลมีความสำคัญต่อองค์กรมาก หรืออาจมอบหมายให้ ผู้รับผิดชอบเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชน และหากข้อมูลนั้นยังไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ก็ห้ามมิให้บุคคลที่องค์กรกำหนดเปิดเผยข้อมูลภายในให้แก่บุคคลภายนอกองค์กรแม้แต่โดยพลการ เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่ถือหุ้นและลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และบริษัทจะกำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคคลที่บริษัท กำหนดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการ เปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ ชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย



เสนอชื่อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัท ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น บริษัท จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายใน โดยมีขอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อ เก่งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และถือเป็นความผิดทางวินัยต่อกฎข้อบังคับ

● รายงานการถือหลักทรัพย์ (1)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้เป็นไปตาม กฎระเบียบของข้อบังคับตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535(รวมทั้งที่ มีการแก้ไขเพิ่มเติม)(“พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ”) ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง จะต้องส่งผ่านรายงานดังกล่าวมายังเลขาธิการบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

● รายงานการถือหลักทรัพย์ (2)

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี พนักงาน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของ 39 คู่มือบรรษัทภิบาล บุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนา รายงานนี้ให้แก่เลขานุการบริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง

3.2.7.3 การลงโทษการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ที่ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย หรืออาจถูกลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

3.2.8 การจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

3.2.8.1 การจัดหาและเวชภัณฑ์

โรงพยาบาลมีการจัดซื้อจัดหาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย และคุ้มค่าในราคา ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยจะสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์มาจากตัวแทนจำหน่ายที่ได้ระดับมาตรฐานสากลเป็นหลักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเกณฑ์การคัดเลือกผู้จำหน่ายจะคำนึงถึงทั้งทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสมเหตุสมผลทางด้านราคา และความน่าเชื่อถือของบริษัท เช่น ได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับประเทศหรือระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนบริษัทที่มีบรรษัทภิบาล การคุ้มครองแรงงาน และคำนึงถึงการจัดหาสินค้าและการบริการที่เน้นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดมลภาวะที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการให้บริการทางการแพทย์

นอกจากนั้น ทางองค์กรยังมีการจัดทำทะเบียนรายชื่อบริษัทขายยาและเวชภัณฑ์ อีกทั้งมีการประเมินผู้จำหน่ายสินค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและค้นหาแนวทางในการพัฒนาสินค้า ร่วมกับผู้จำหน่าย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาได้ และโรงพยาบาลยังได้ดำเนินการติดต่อและสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์จาก ผู้จัดจำหน่ายจากหลายบริษัท และไม่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับการจัดซื้อยา และเวชภัณฑ์กับผู้จัดจำหน่ายรายใดเป็นพิเศษ ทำให้เกิดทางเลือกที่หลากหลาย และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ นอกจากนี้ โรงพยาบาลยังมีเครือข่ายพันธมิตรกับโรงพยาบาลอื่นๆ ในการแบ่งปันข้อมูลราคาและเวชภัณฑ์เพื่อใช้เป็นราคาอ้างอิงในการต่อรองราคาสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายได้



3.2.8.2 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ทางองค์กรมีการติดตามความก้าวหน้าในเทคโนโลยีเพื่อยกระดับสินค้าและการบริการอย่างสม่ำเสมอ และมีการสำรวจความต้องการของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับแพทย์ทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงพยาบาลยังจัดให้มีคณะกรรมการเครื่องมือแพทย์ที่ประกอบด้วยตัวแทนของฝ่ายบริหาร ฝ่ายแพทย์ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ และตัวแทนคลินิกต่างๆ เพื่อพิจารณาและประเมินความเหมาะสม และความคุ้มค่า เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการอย่างสูงสุดในการที่จะนำวิทยาการด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการให้บริการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการผู้บริหารยังมีหน้าที่พิจารณา และวางแผนจัดสรรงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตามความเหมาะสมในการให้บริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณางบประมาณ และเสนอต่อคณะกรรมการ บริหารและคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้การพิจารณาคัดเลือกเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์นั้น อาศัย ปัจจัยหลายอย่าง อาทิเช่น เทคโนโลยีใหม่ ความปลอดภัยของสินค้า คุณภาพของสินค้า ราคาของสินค้า ความคุ้มค่าหลังจากการจัดซื้อ บริการหลังการขาย รวมถึงความสอดคล้องต่อกลยุทธ์ และความพร้อมของบุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น

โดยการจัดหาผ่านช่องทางการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายของบริษัท เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ปัจจุบันการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ การแพทย์ต่างๆ จากบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้ง จากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง เนื่องจากบริษัทประเภทนี้จะสามารถให้บริการ หลังการขายและดำเนินการซ่อมแซมโดยช่างที่มีความชำนาญได้อย่างรวดเร็ว หากสินค้าเกิดความบกพร่องหรือเสียหาย นอกจากนั้นโรงพยาบาลยังได้มีการทำสัญญาให้บริการ “การบริหารจัดการเครื่องมือทางการแพทย์ทั้งระบบ” กับบริษัทชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้ทำการบำรุงรักษา ดูแล และซ่อมแซม เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าพร้อมใช้งานอยู่เสมอ และมีประสิทธิภาพสูง ตลอดจนเป็นที่ปรึกษา สนับสนุนข้อมูล ที่จำเป็นแก่องค์กรในการจัดซื้อจัดหา หรือการวางแผนในระยะยาว

3.2.8.3 การจัดหาแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์

ด้วยชื่อเสียงของโรงพยาบาลประกอบกับชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีของคณะแพทย์ผู้ก่อตั้งและคณะกรรมการผู้บริหารกับผู้ประกอบวิชาชีพแพทย์และโรงเรียนแพทย์ในประเทศไทย ส่งผลให้โรงพยาบาลสามารถชักชวน แสวงหาบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ มาร่วมงานกับ ทางโรงพยาบาลได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โรงพยาบาลยังได้มีการดำเนินการในการจัดหาและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์เพื่อให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล เช่น การเตรียมแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ให้อยู่กับองค์กรได้นานต่อเนื่อง และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มเพื่อต่อยอดความรู้ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความรักและผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน เช่น การจัดให้มีห้องพักแพทย์ เพื่อให้ใช้เป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับแพทย์ แลกเปลี่ยนความคิด ระดมความคิด ปรึกษาการณศึกษาในหมู่บุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งเป็นการช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และการบริการของบุคลากร

ทางองค์กรเน้นการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็น ปัจจัยที่สำคัญในการรักษาผู้ป่วยโรคซับซ้อน นอกจากนี้ องค์กรได้มีการจัดทำแผนกำลังบุคลากรทางการแพทย์เพื่อรองรับการให้บริการที่เติบโตขึ้น และรองรับการขยายตัวในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เช่น ให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม การให้สวัสดิการรักษายาบาล การจัดหาหอพัก สำหรับบุคลากร การให้ทุนการศึกษา และผู้ช่วยพยาบาลในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพมาร่วมงานกับองค์กรหลังจบการศึกษาเพื่อให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีการทำสัญญาความร่วมมือ การจัดหาบุคลากรในสาขาต่างๆอีกด้วย ดังนั้นที่ผ่านมา โรงพยาบาลยังไม่เคยประสบปัญหาสภาวะขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ในการบริการแต่อย่างใด



3.2.9 แผนบริหารสัมพันธ์ลูกค้า ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และผลประโยชน์ความพึงพอใจ

3.2.9.1 แผนบริหารสัมพันธ์ลูกค้า

- มีการจัดการระบบการบริการลูกค้าและเปิดช่องทางการสื่อสารหลายช่องทางเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิธีการแก้ปัญหาและรับทราบข้อร้องเรียนเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดและให้ความมั่นใจว่าลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพสูงสุด
- ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม กรณีที่ไม่สามารถ ปฏิบัติได้จะต้องรับแจ้งจากลูกค้าล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายหรือผิดพลาดใดๆ
- ทุกโรงพยาบาลในกลุ่มบริษัทจะรับคืนยาและคืนเงินให้ในกรณีที่ลูกค้าแพ้ยาชนิดนั้นๆที่รับไป โดยยาที่ได้รับคืนมานั้น ทางโรงพยาบาลจะนำไปทำลายและไม่นำกลับมาใช้อีก เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคคนอื่นๆที่บริโภคยาชนิดเดียวกัน
- ประชาสัมพันธ์ ออกหน่วยคัดกรองสุขภาพให้กับประชาชน และจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่บรรยายโดยแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์จากโรงพยาบาลในเครือข่ายอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาว โดยในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จะให้ความรู้ด้วยการบรรยายเป็นคลิปวิดีโอผ่าน Facebook และการถ่ายทอดสดแบบ Facebook live ของ โรงพยาบาล
- มีการเปิดเผยข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์โดยละเอียด และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนระหว่างองค์กรกับลูกค้า
- บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งที่สุดในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องผู้อื่น
- ทางบริษัทมีการจัดการซ่อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น มีการซ่อมรับมือกับโรคที่อุบัติขึ้นใหม่ เช่น COVID-19 และการซ่อมอุปกรณ์ใหญ่ เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุมีผู้เข้ารับการรักษาตั้งแต่ 3-5 คนขึ้นไปพร้อมๆกัน และ การซักซ้อมเหตุอื่นๆตามสถานการณ์ของโลก
- โรงพยาบาลในกลุ่มบริษัท จะมุ่งเน้นการบริการด้วยจิตใจที่รักในการบริการ รวมถึงมีการสำรวจความพึงพอใจและ จัดมาตรฐานการบริการ เพื่อช่วยสื่อสารและให้ข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ จากนั้นจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ เพื่อระบุปัญหา และนำมาปรับปรุงการให้บริการใหม่อีก เพื่อสร้างความประทับใจและสานสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก โดยมีการสำรวจความพึงพอใจต่อเนื่องในทุกๆเดือน

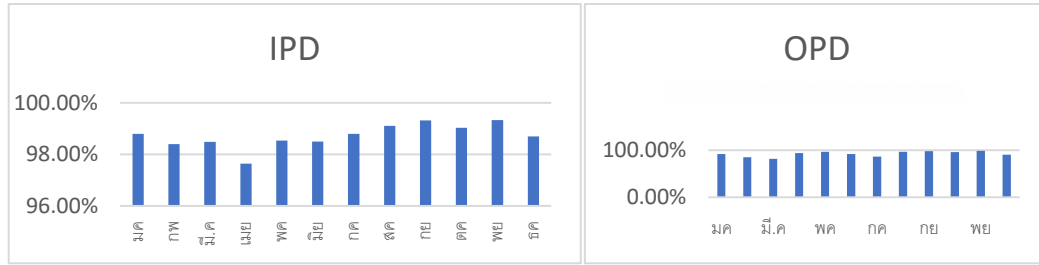
3.2.9.2 แผนบริหารลูกค้า

บริษัทให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้ป่วยอย่างมีจริยธรรมและในระดับคุณภาพที่สูงสุด โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความพึงพอใจของลูกค้า โดยในปี 2565 บริษัทได้รับผลประโยชน์ความพึงพอใจจากผู้ป่วยภายนอก OPD ในระดับ 96.26% และจากผู้ป่วยภายในระดับ 99.02%



3.2.9.3 ผลประเมินความพึงพอใจ

รูปภาพที่ 6 : กราฟผลการประเมินความพึงพอใจตลอดทั้งปี



ตารางที่ 15 : ประเมินความพึงพอใจลูกค้า

สรุปความพึงพอใจรวม	2563	2564	2565
พอใจรวม OPD	75.89%	92.05%	96.26%
พอใจรวม IPD	97.40%	98.72%	99.02%

3.2.10 แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

● กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมโดยไม่เอารัดเอาเปรียบและไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆที่ไม่ชอบธรรม ทั้งนี้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นจุดที่มีความเสี่ยงสูงต่อการทุจริต บริษัท จึงกำหนดระเบียบแบบแผนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้า ดังนี้

(1) ฝ่ายจัดซื้อพิจารณาข้อมูลสินค้า การบริการ ความน่าเชื่อถือ การบริการหลังการขาย การรับประกัน ผลงาน และราคาสินค้าก่อนเสนอคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างพิจารณาเสมอ

(2) ทำการประเมินคุณภาพของผู้ขายในทุกๆปีจากใบประเมินสินค้า ความบกพร่องจากการตรวจรับสินค้า และแนวทางแก้ไขเมื่อแจ้งข้อบกพร่องให้แก่ผู้ขายทราบ

(3) จัดทำทะเบียนข้อมูลผู้ขายเมื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผู้ขายรายใหม่ โดยไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำความผิดกฎหมาย หรือทุจริตอย่างเด็ดขาด

● กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางธุรกิจ ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ชอบธรรม และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีทุจริต

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์ โดยที่จะไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายเพื่อการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนกับคู่ค้า ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดแผนการปฏิบัติงานการคัดเลือกคู่ค้า และแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทโดยคำนึงถึงความถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาคู่ค้า ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม



3.2.11 นโยบายและแนวทางการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจ

● มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการแข่งขันบนพื้นฐานของการให้ข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และจัดให้มีการตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า ที่ทางบริษัทเล็งเห็นศักยภาพและมีความสามารถในการร่วมดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจสืบไป ดังนี้

- (1) สถานะทางการเงิน และขนาดของกิจการคู่ค้า
- (2) ความพร้อมของบุคลากรของบริษัทคู่ค้า
- (3) ความพร้อมของสินค้า หรือแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
- (4) ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ
- (5) ความสามารถในการส่งมอบงานของบริษัทคู่ค้า
- (6) การรับประกันสินค้า การดูแลสินค้า และการบริการหลังการขาย
- (7) ประวัติทางการเงินและศักยภาพในการพัฒนาและความเติบโตของธุรกิจคู่ค้าที่บ่งบอกได้ถึงความน่าเชื่อถือ
- (8) มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดทำสัญญาบันทึกข้อตกลง ในรูปแบบที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ เพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจในการพัฒนาและทำธุรกิจร่วมในระยะยาว

● ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ คู่ค้าจะรีบแจ้งหรือต้องรีบแจ้งคู่ค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาศักยภาพบนพื้นฐานความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

● ไม่มีการเรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดก็ตามอันไม่สุจริต ในการค้ากับคู่ค้าเพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจในการทำธุรกิจต่อกัน

● สนับสนุน ส่งเสริม และเชิญชวน คู่ค้า บุคคล และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเพื่อแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีทางการธุรกิจซึ่งกันและกัน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการพัฒนาศักยภาพตามแนวนโยบายปฏิบัติของบริษัท และ ส่งเอกสารตอบรับการสนับสนุนกลับมายังบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับธุรกิจของบริษัท

● ให้ข้อมูลและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อบุคลากรของทั้งตนเองและคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

● จัดให้มีช่องทางให้คู่ค้าสามารถร้องเรียนจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการไม่ได้รับความเป็นธรรมในทุกกรณี ต่อคณะกรรมการการตรวจสอบของบริษัท โดยข้อมูลที่ร้องเรียนมาหรือเบาะแสการกระทำผิดที่แจ้งมายังบริษัทจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางการแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทสืบไป

3.2.12 กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ปี 2565 โรงพยาบาลได้มีการสร้างกระบวนการเชิงบวกต่อการบริหารความเสี่ยง โดยให้บุคลากรทางการแพทย์มีทัศนคติในเชิงบวกต่อการระบุข้อมูลความเสี่ยง และไม่มองการระบุความเสี่ยงว่าเป็น ความผิดแต่เป็นการพิจารณาไปถึงโอกาสในการพัฒนาในอนาคต และที่ผ่านมา โรงพยาบาลไม่พบการฟ้องร้องใดๆจากการให้บริการ แต่อาจพบกรณี ข้อร้องเรียนเล็กน้อยซึ่งผู้จัดการด้านความเสี่ยงดำเนินการ และบริหารจัดการต่อข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ในทันที ในส่วนนโยบายการป้องกันเองก็ได้พัฒนากลไกการ รายงานการแก้ไข ใกล้เคียง และเยียวยา เมื่อมีคำร้องเรียนจากผู้รับบริการ และจะตอบสนองผ่านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามจำนวนและทำรายงานสถานการณ์หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นใน การบริการและการปฏิบัติตามมาตรฐานการรักษาพยาบาลอย่างใกล้ชิด ตลอดจนมีการดำเนินการเสาะหาความเสี่ยงต่างๆ หลายครั้งในทุกอาทิตย์ เพื่อค้นหา และป้องกันความเสี่ยงเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

การดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงการเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการ ซึ่งนับเป็นรากฐานของ การบริหารธุรกิจและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดังนั้น บริษัทจึงได้คิดแนวทางในการส่งเสริมและ กระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อ ชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา แนวคิดทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด รวมถึงชาติกำเนิดหรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน หรือสถานะทางสังคม สถานภาพทางจิตใจ ความพิการหรือทุพพลภาพ ตลอดจนสถานภาพการสมรส เป็นต้น อีกทั้งยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และรวมถึงการเยียวยา แก้ปัญหาให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เช่น

- บริษัทจะไม่ขัดขวางความคิดและการแสดงออกทางการเมือง รวมถึงการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติ ของกฎหมายของพนักงานทุกคนในทุกระดับ
- คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะมีทั้งเพศหญิงและชาย ศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม และ อื่นๆ ซึ่งทำงานร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์ จะไม่มีการแบ่งแยก และทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจาก ผลการทำงานเป็นสำคัญ
- บริษัทและเครือข่ายของบริษัทได้สนับสนุนการจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น กลุ่มผู้พิการหรือทุพพลภาพ
- รายละเอียดอื่นๆที่มีความสำคัญ เช่น บริษัทจะให้ความสำคัญในการจัดหาอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่ รับประทานมังสวิรัตินั้น ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหารภายในหรือภายนอกสถานที่ทำงาน
- ให้ความสำคัญและความช่วยเหลือกับทุกคำร้องเรียนจากผู้บริโภคและพนักงานทุกระดับ

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณ รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ พนักงาน และ ผู้มีส่วนได้เสีย

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้ตระหนักถึงเป้าหมายการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมความเคารพสิทธิ มนุษยชน โดยมีเป้าหมาย “การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์” และให้ความสำคัญกับผู้คนในสังคมที่จัดอยู่ในกลุ่มผู้ที่ขาด โอกาสในการลดปัญหาที่เกิดจากความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งเป็นการส่งเสริมค่านิยมการมองคนอย่างเสมอภาคและเป็น กลาง และสนับสนุนให้กลุ่มผู้ที่ขาดโอกาสมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยผ่านการสร้างงานที่มีคุณค่า และสามารถดูแลตัวเองได้ และด้วยเหตุที่บริษัทส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน จึงส่งผลให้ในปี 2565 ไม่พบประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน จาก การดำเนินธุรกิจ

โครงการตรวจคัดกรองเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด ปีที่ 13

บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิ วัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ มูลนิธิศิริรินทร์เพื่อการพัฒนา และมูลนิธิโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ สานต่อโครงการ ผ่าตัดเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด ก้าวเข้าสู่ปี 13 โดยมุ่งหวังช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด และเป็น สี่กกลางจัดหาเด็กกลุ่มเสี่ยง ซึ่งได้มีกิจกรรมการตรวจคัดกรอง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา ณ Sikarin Grand Room อาคาร 3 ชั้น 8 โรงพยาบาลศิริรินทร์



รูปภาพที่ 7 : โครงการตรวจคัดกรองเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด ปีที่ 13



กิจกรรม “เปิดบ้านเต็มฝัน สักวันจะเป็นหมอ” ปีที่ 13

เมื่อวันที่ 18-21 กรกฎาคม 2565 และ 30 สิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา โรงพยาบาลศิริรินทร์ได้จัดกิจกรรม “เปิดบ้านเต็มฝัน สักวันจะเป็นหมอ” โดยทีมบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พยาบาล และนักโภชนาการ ที่มาให้ความรู้เรื่องสุขศึกษา แก่น้องๆ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนลาซาล และ โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ สุขบัญญัติ 10 ประการ, การैया, อวัยวะภายในร่างกาย, การกำเนิดมนุษย์ และเรื่องโภชนาการเพื่อสุขภาพ พร้อมร่วมกิจกรรม Work shop การทำอาหารเมนู “คานาเป้ทูน่าสลัดมายองเนส” โดยทีมนักโภชนาการ โครงการนี้เป็น การเปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียนได้เห็นอาชีพต่างๆ ในโรงพยาบาล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการเรียน และการเลือกอาชีพ ของตนเองในอนาคตเพื่อเดินตามความฝันตามที่ตั้งใจและนำความรู้จากการทำกิจกรรม เป็นแรงบันดาลใจให้ก่อเกิดเป็น พลังสร้างสรรค์เพื่อสังคมต่อไปในอนาคต

รูปภาพที่ 8 และ 9 : กิจกรรม “เปิดบ้านเต็มฝัน สักวันจะเป็นหมอ” ปีที่ 13



แผนพัฒนาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

- ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยรอบด้าน และหาหนทางการแก้ไขอย่างรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ
- จัดอบรมเรื่องการเคารพและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระหว่างการทำธุรกิจ



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและมาตรฐานที่เป็นสากลอย่างจริงจัง บริษัทจึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณ ชุมชนหรือเกิดผลกระทบต่อผู้อื่นที่สุด มีความมุ่งมั่นในการควบคุมมลพิษต่างๆ โดยการควบคุมปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกจากอาคารและ ปริมาณก๊าซจากท่อไอเสีย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยและการนำกลับมาใช้อีกครั้งตามความเหมาะสม เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอย

บริษัทยังได้ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการลดผลกระทบและสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ อีกทั้งบริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามที่อยู่ในกรอบของกฎหมายข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการละเมิด ผ่าฝืนข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นสำคัญที่องค์กรและผู้ที่มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน น้ำ และของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในการที่จะใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมถึงการพัฒนาสินค้าและการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยในการรักษาการแพทย์ทางไกล เพิ่มช่องทางให้บริการทางออนไลน์ และส่งยาให้ผู้รับบริการถึงบ้าน และควบคุมไปกับการจัดการและการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินการตามมาตรฐานสากล ที่ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และเกิดผลประโยชน์อย่างสูงสุด ตามการจัดการด้านความยั่งยืนในการบริหารจัดการด้านมิติสิ่งแวดล้อม

3.4.1 การดำเนินงานด้านพลังงาน

บริษัทได้มีกำหนดนโยบายการจัดการพลังงานเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อลดผลกระทบ และควบคุมบริหารสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดให้การบริหารพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจผ่านการให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการจัดการพลังงานเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน โดยการประเมิน จากสัดส่วนการใช้พลังงาน อีกทั้งยังมีการอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดมาตรการ รวมถึงติดตามและประเมินผลการอนุรักษ์พลังงาน และนำเสนอต่อคณะผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชนสังคมในระยะยาว



กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และการจัดการพลังงาน

บริษัทมีปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน ลดอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ไฟฟ้าโดยคงมาตรฐานการให้บริการในระดับสากล ตลอดจนคุณภาพอื่นๆ เช่น ISO 9001, ISO 14001 (สิ่งแวดล้อม) อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้นดังนี้

- ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่มีการใช้งาน และเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอดประหยัดพลังงาน
- ติดตั้งระบบ District Cooling Plant เพื่อลดการใช้พลังงานที่ส่งจ่ายให้กับระบบปรับอากาศ
- ส่งเสริมให้พนักงานใช้การเดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟท์
- เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์
- นโยบายไร้กระดาษ ด้วยการเอาดิจิทัล เข้ามาใช้แทนที่ และลดปริมาณการใช้กระดาษหรือนำกลับมาใช้ใหม่ตาม

ความเหมาะสม พิจารณาโอกาสในการลดต้นทุน

- วางแผนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
- ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านธุรกิจ
- กระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายและผู้จัดจ้าง โดยจะนำเงื่อนไขที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในเงื่อนไขการคัดเลือก เช่น บริษัทฯหรือเวชภัณฑ์ที่จะดำเนินการทางธุรกรรมกับโรงพยาบาล จะต้องแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมก่อนจะทำการคัดเลือกมาร่วมธุรกรรมด้วย
- อบรมและให้ความรู้กับคณะจัดซื้อจัดจ้างของทางโรงพยาบาล เพื่อให้คณะจัดซื้อจัดจ้างคำนึงถึงผลกระทบที่ตามมาก่อนที่จะตกลงทำการจัดซื้อจัดจ้างใดๆกับคู่ค้า
- ลดการเกิดสิ่งปฏิกูลในระบบคลังสินค้าลง เช่น การทยอยส่งสินค้า วิเคราะห์ความต้องการยาของคลังยาและอื่นๆ
- ลดการใช้พลาสติก หรือพิจารณาการนำกลับมาใช้ใหม่ตามนโยบายและความเหมาะสมของโรงพยาบาล โดยคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดในการใช้งานและการให้บริการ

3.4.2 การบริหารจัดการน้ำ

เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยในโรคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำและเพิ่มปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากทรัพยากรน้ำได้ถูกนำมาใช้เป็นจำนวนมาก เป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดความขาดแคลนน้ำในการบริการด้านสุขภาพและสาธารณสุขทั้งการอุปโภคและบริโภค บริษัทฯให้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพน้ำทั้งการอุปโภค บริโภคและควบคุมพัฒนาคุณภาพน้ำเสียตามมาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้



กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และการจัดการน้ำ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและการประเมินความเสี่ยงการบริหารจัดการน้ำจากการดำเนินธุรกิจ และกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการบริหารจัดการน้ำอย่างละเอียดและครอบคลุมทุกภาคส่วน โดยให้เกิดผลประโยชน์และคุ้มค่าอย่างสูงสุดต่อธุรกิจและการใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทยังได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์ต้นกำเนิดของแหล่งน้ำร่วมกับชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดมาตรการ ติดตามและประเมินผลการบริหารงาน รวมถึงนำเสนอต่อคณะผู้บริหาร เพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของผู้นับถือในสังคมในระยะยาว

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและส่งเสริมให้พนักงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำในโรงพยาบาล รวมถึงลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น และมีเป้าหมายที่จะใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุด โดยมีการจัดทาระบบบำบัดน้ำเสีย และบ่อบำบัดน้ำทิ้งตามมาตรฐานของกำหนดของโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทมีการวัดค่าน้ำทั้งจากกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนการบริหารจัดการบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับค่าน้ำที่มีความเข้มข้นต่างกันในแต่ละช่วงเวลา โดยมีแผนการดังนี้

- ปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่มีการใช้งาน และหมั่นดูแลเรื่องความสะอาดของน้ำอยู่เป็นประจำ
- พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
- จัดอบรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ทำการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าต่อ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพนักงานทุกภาคส่วน

3.4.3 การบริหารจัดการขยะของเสียและการลดมลพิษ

บริษัทได้เล็งเห็นว่าการแก้ปัญหาเรื่องขยะมูลฝอยและของเสียทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและของเสียที่ไม่เป็นอันตราย เป็นสิ่งสำคัญในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป็นการลดแหล่งมลพิษ การส่งกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ และก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศไม่ว่าจะเป็นการนำไปเผาหรือฝังก็ตาม ซึ่งก่อให้เกิดสภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อนตามลำดับ ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารจัดการของเสียและลดปริมาณการเกิดมลพิษ ร่วมไปกับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาบริษัทที่ยั่งยืนสืบไป

กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และการจัดการขยะ ของเสีย

บริษัทได้มีการบริหารจัดการของเสียและประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้เล็งเห็นแนวความคิดการบริหารจัดการของเสียที่เริ่มจากตนเองก่อนในขั้นแรก โดยมีการคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง เช่น ลดการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดมลพิษ ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ตามความเหมาะสม อาทิเช่น ลดการใช้โฟมหรือพลาสติก โดยหันมาใช้อุปกรณ์ส่วนตัว เช่นการใช้ขวดน้ำหรือแก้วน้ำส่วนตัว พกถุงผ้าหรือกระเป๋าสำหรับใส่ของแทนการใช้ถุงพลาสติก และพิจารณาการใช้ถุงพลาสติกซ้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การลดการเผาหรือฝังขยะมูลฝอย ช่วยลดมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและเครือข่ายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว

บริษัทเน้นการปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการลดภาวะโลกร้อน การนำกระดาษที่ใช้เพียงหน้าเดียว นำกลับมาใช้เป็นกระดาษรีไซเคิล การรณรงค์ลดการใช้กระดาษโดยการสื่อสารผ่าน Application ในโทรศัพท์มือถือ เป็นตัวอย่างการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน มาใช้ควบคู่กับ แนวทางการบริหารจัดการของเสียตามกลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท โดยมีทั้ง การลดปริมาณของเสีย (Reduce), การกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เป็นการเพิ่มความสามารถใน



การนำของเสียไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำไปสู่การลดผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

- โครงการคัดแยกขยะเพื่อให้ง่ายต่อการพิจารณาการนำกลับมาใช้ใหม่หรือทำลายทิ้ง
- ส่งเสริมการให้ความรู้เรื่องการลดปริมาณขยะ ทั้งขยะทั่วไปและขยะที่ปนเปื้อนสารเคมี รวมไปถึงลดการใช้กระดาษ พลาสติกและโฟม
- สำรวจและประเมินผลลัพธ์ของผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะ ของเสียที่ก่อให้เกิดมลพิษ พร้อมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่ด้วยความต่อเนื่อง

รูปภาพที่ 10 : ภาพประกอบการบริหารการจัดการขยะและของเสีย



3.4.4 การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพของผู้คนในสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากสภาพอากาศที่รุนแรง โดยมีผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หรือผู้ทวนสอบที่บริษัทเล็งเห็นว่ามีความเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งเปิดเผยแนวนโยบายในเรื่องนี้ของคณะกรรมการบริษัทที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมได้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีความตั้งใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดมลพิษภายในและภายนอกโรงพยาบาล

กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และการจัดการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ และประเมินความเสี่ยงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่ และมีการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยได้แต่งตั้งคณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ในการกำหนดการดำเนินงานตามนโยบายแนวทางการควบคุมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกแนวทางการบริหาร ผ่านหลักการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างนโยบายการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งผู้มีส่วนได้เสียและพนักงานทุกภาคส่วนของบริษัทในเรื่องการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก



กระจก โดยมีการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคลากรของบริษัทเข้าใจในหลักการและแนวคิด เพื่อให้ร่วมกันสนับสนุนนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- ใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับรับ-ส่งผู้ป่วยระหว่างลานจอดรถมายังอาคารให้บริการเพื่อลดมลพิษทางอากาศ
- กำหนดนโยบายรณรงค์งดสูบบุหรี่ในทุกพื้นที่ของโรงพยาบาล และมีการดูแลอย่างเข้มงวด
- โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยลดการเดินระบบปรับอากาศขนาดใหญ่
- โครงการการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดขยะทั่วไปและขยะติดเชื้อ เช่น โรงพยาบาลให้ใช้ถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับใส่ยากลับบ้าน

- สำรวจและประเมินผลลัพธ์ที่ได้ จากการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้น และพิจารณาแก้ไขในจุดที่บกพร่อง

รูปภาพที่ 11 : ภาพการใช้รถยนต์ไฟฟ้า



3.5 การพัฒนานวัตกรรม

3.5.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติและส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม โดยการอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ รวมถึงสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งพัฒนาบริการและสร้างความแตกต่างไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดผลลัพธ์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน การต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และสร้างความสามารถในการพัฒนาและแข่งขันของธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.5.2 แผนงานการปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรม

กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้และสรรหานวัตกรรมที่ตอบสนองกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การพัฒนา นวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งยังกำหนดให้มีคณะกรรมการการลงทุน ทำหน้าที่พิจารณาลงทุนในนวัตกรรมที่สามารถใช้ได้จริงและเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมโดยมีรายละเอียดดังนี้



- วิเคราะห์ความต้องการของผู้ป่วยและแนวทางการส่งมอบคุณค่าของนวัตกรรมให้แก่ผู้ใช้บริการ
- กำหนดให้มีแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสม
- วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางการแพทย์และร่วมมือกับพันธมิตรทางการแพทย์
- กำหนดให้มีกระบวนการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบในระดับองค์กรพร้อมบทบาทหน้าที่และกระบวนการปฏิบัติงาน
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการบริการด้านการแพทย์แก่ผู้ป่วย โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์และอรรถประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ป่วย
- ส่งเสริมการบูรณาการใช้เทคโนโลยีควบคู่กับความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการสู่การบริการด้านสุขภาพที่ตอบสนองผู้ป่วยได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยมาตรฐานและความเชี่ยวชาญ
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ คัดเลือก และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างหน่วยงาน
- กำกับดูแลกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการนวัตกรรม ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

3.5.3 ผลการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร

3.5.3.1 โรงพยาบาลศิริรินทร์ ยกระดับศักยภาพทางการแพทย์เปิดตัว “สถาบันสุขภาพเฉพาะทางสตรี” ภายใต้แนวคิด “เข้าใจ...ทุกช่วงวัยของผู้หญิง” ประกอบด้วย การดูแลการตั้งครรภ์ การรักษาโรคทางนรีเวชและมะเร็ง cervix การดูแลผู้มีบุตรยาก การผ่าตัดผ่านกล้องทางนรีเวช และการดูแลสุขภาพทางเพศ

3.5.3.2 พัฒนาโมเดลการดำเนินงานเพื่อทำการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) ในยุคที่มีผู้ใช้บริการมีความคาดหวังและความต้องการพึ่งพาธุรกิจโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากจากในช่วงที่ผ่านมา ด้วยเหตุปัจจัยหลายด้าน อันได้แก่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระแสสุขภาพที่กำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วโลกในทุกเพศและทุกช่วงอายุ บริษัทจึงได้เล็งเห็นว่าการทำความเข้าใจผู้ใช้บริการให้มากยิ่งขึ้น เป็นเรื่องสำคัญเป็นอย่างยิ่งในธุรกิจโรงพยาบาลเพื่อพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันกับโรงพยาบาลระดับชั้นนำอื่นได้เพื่อมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและเครือข่ายดังนี้

- คุณภาพ ความสะดวกรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือของการบริการที่ลูกค้าจะได้รับจากการใช้บริการของทางโรงพยาบาล
- ความพึงพอใจของลูกค้า หลังจากการได้รับบริการของทางโรงพยาบาล
- ความต้องการของลูกค้าที่จะกลับมาใช้บริการซ้ำ ไม่ว่าจะเป็นการรักษา หรือบริการสุขภาพอื่นๆ และมีความไว้วางใจให้กับทางโรงพยาบาล รวมถึงการแนะนำต่อให้กับผู้อื่นที่กำลังต้องการรับบริการ



3.5.3.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารออนไลน์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการจัดข้อมูลและปรับระบบการทำงานให้เป็นดิจิทัลยิ่งขึ้น เพื่อความง่ายในการจัดเก็บและส่งต่อข้อมูลได้อย่างแม่นยำ รวดเร็วและสามารถตรวจสอบได้ง่ายยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานยุคใหม่ที่สามารถทำงานได้จากทุกที่ทุกเวลา และสื่อสารกันได้ง่าย เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล หรือขออนุมัติเอกสารต่างๆออนไลน์แทนการทำเอกสารที่เป็นกระดาษ

โดยระบบดังกล่าวจะทำงานผ่าน Application และสามารถใช้งานได้ผ่านคอมพิวเตอร์และมือถือ วิธีการนี้จะช่วยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก เพื่อการทำงานที่ง่ายกว่าและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ลดระยะเวลาในการให้บริการ เพราะสามารถกรอกข้อมูลและทำการอนุมัติผ่านทางออนไลน์จากสถานที่ใดก็ได้ และลดระยะเวลาการเดินทางเอกสารของพนักงานได้อีกด้วย ซึ่งสะดวกต่อการทำงานทั้งในและนอกบริษัท โดยเฉพาะเอกสารด่วน
- ลดสูญหายของเอกสาร เพราะข้อมูลจะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของทางโรงพยาบาลอย่างเป็นระบบในรูปแบบดิจิทัล และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- การดำเนินงานดังกล่าวมีความเป็นระบบและชัดเจน เพราะบุคลากรเกี่ยวข้องกับการให้บริการทั้งหมดสามารถติดตามสถานะและตรวจสอบเอกสารได้ ว่าเอกสารอยู่ในสถานะใด ได้รับการอนุมัติแล้วหรือไม่ ใครเป็นผู้ลงชื่ออนุมัติ รวมถึงทราบวันและเวลาที่ทำการอนุมัติอีกด้วย ทั้งยังสามารถเข้าถึงและค้นหาเอกสารได้ง่าย และสามารถส่งมอบงานกันได้อย่างราบรื่น

3.5.3.4 “Sikarin Connect” Mobile Hospital ภายใต้แนวคิด “ศิริรินทร์... เคียงข้างคุณ” สำหรับลูกค้าบริษัทคู่สัญญาหรือลูกค้ากลุ่มองค์กร เพื่อให้บริการด้านส่งเสริมสุขภาพ ประกอบด้วย Smart Check Up , Smart Dental และบริการทางการแพทย์ด้านต่าง ๆ ครบวงจร ภายใต้ภารกิจหลักคือ ส่งเสริมสุขภาพตามนโยบาย Healthy Thailand ของสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกันตนตามมาตรา 33 เป็นอย่างดี ซึ่งได้เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี 2022 ถือเป็นการพัฒนาระบบการรักษาทางไกล ซึ่งโรงพยาบาลมีจุดมุ่งหมายที่จะทำให้การเข้าถึงบริการทางการแพทย์สะดวก และตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการที่ต้องการลดการเดินทางมาที่โรงพยาบาล จึงเล็งเห็นวิธีการกระจายการบริการไปยังสถานที่ที่ผู้รับบริการอยู่แทน เช่น ที่ทำงาน ที่บ้าน ด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวก โดยเริ่มจากการใช้ยานพาหนะในการบริการตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งขณะนี้มียานพาหนะสำหรับการตรวจสุขภาพ 5 ยูนิต (มีผู้ได้รับการบริการมากกว่า 90,000 รายในปี 2022) และยานพาหนะสำหรับการตรวจสุขภาพฟันอีก 8 ยูนิต (มีผู้ได้รับการบริการแล้วมากกว่า 11,000 รายในปี 2022) สำหรับกลุ่มผู้ป่วยทั่วไปที่มีอาการเจ็บป่วยไม่รุนแรง หรือต้องการคำปรึกษาและความรู้ด้านการแพทย์ อีกทั้งยังเป็นราคาที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ผลการให้บริการดังกล่าวทำให้คนไข้ที่มีข้อจำกัดทางด้านการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ หรือผู้ที่เป็นโรคไม่ร้ายแรง สามารถสั่งและปรึกษาภายใต้การดูแลจากบุคลากรทางการแพทย์อย่างไม่ขาดตอน อีกทั้งยังพูดคุยกับแพทย์เบื้องต้นได้ทันที และสามารถวินิจฉัยอาการเบื้องต้นในการบริการดังกล่าวได้ แล้วให้แพทย์พิจารณาจ่ายยาเพื่อรักษาคนไข้ได้ในเวลาอันสั้น

ในอนาคตอันใกล้ โรงพยาบาลจะทำงานพัฒนาและเตรียมความพร้อมเรื่องระบบสารสนเทศและความเข้าใจของบุคลากรที่ให้บริการเพื่อพัฒนาไปสู่การเชื่อมโยงข้อมูลกับคนไข้และเครือข่ายทั้งหมดของโรงพยาบาลโดยมีมาตรฐานข้อมูลจากฐานเดียวกัน โดยคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการอีกด้วย



4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

4.1 งบการเงิน

4.1.1 สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ในปี 2563 งบการเงินของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาวพจนรัตน์ ศิริพิพัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9012 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และได้แสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ในปี 2564 งบการเงินของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาวพจนรัตน์ ศิริพิพัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9012 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และได้แสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ในปี 2565 งบการเงินของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาวพจนรัตน์ ศิริพิพัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9012 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และได้แสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดงบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทที่เปิดเผยผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วจะเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.sikarin.com / [ข้อมูลทางการเงิน](#) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

และในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า รวมถึงไม่มีกรณีการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงิน โดยสำนักงาน ก.ล.ต.



4.1.2 ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

ตารางที่ 16 : ตารางสถานะ งบแสดงฐานะการเงิน 3 ปี ย้อนหลัง

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	2563	%	2564	%	2565	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	363.75	5.62	855.10	10.57	842.81	9.56
ลูกหนี้การค้า	393.88	6.09	329.24	4.07	452.44	5.13
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	41.74	0.65	34.70	0.43	65.48	0.74
รายได้ค้างรับ	269.95	4.17	1,266.42	15.65	699.09	7.93
สินค้าคงเหลือ	151.27	2.34	175.33	2.17	162.87	1.85
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.78	0.14	5.90	0.07	6.61	0.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,229.37	19.00	2,666.69	32.96	2,229.30	25.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	42.89	0.66	41.43	0.51	95.87	1.09
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,264.66	65.92	4,403.74	54.44	5,551.38	62.95
สินทรัพย์สิทธิการใช้	481.28	7.44	529.29	6.54	517.97	5.87
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	108.81	1.68	98.96	1.22	88.77	1.01
ค่าความนิยม	326.17	5.04	326.17	4.03	326.17	3.70
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.28	0.13	13.55	0.17	0.34	0.00
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค่า ประกัน	2.04	0.03	2.04	0.03	2.49	0.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.20	0.10	7.79	0.10	5.92	0.07
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,240.32	81.00	5,422.97	67.04	6,588.91	74.72
รวมสินทรัพย์	6,469.70	100.00	8,089.66	100.00	8,818.21	100.00



งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงิน					
	2563	%	2564	%	2565	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	331.49	5.12	124.73	1.54	101.62	1.15
เจ้าหนี้การค้า	165.69	2.56	217.03	2.68	223.36	2.53
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	277.67	4.29	593.25	7.33	266.80	3.03
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	301.49	4.66	281.64	3.48	247.94	2.81
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	99.15	1.53	113.85	1.41	112.48	1.28
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	15.15	0.23	284.98	3.52	107.59	1.22
เงินปันผลค้างจ่าย	4.98	0.08	5.40	0.07	6.22	0.07
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.48	0.10	9.80	0.12	11.72	0.13
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,202.09	18.58	1,630.68	20.16	1,077.74	12.22
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	742.86	11.48	470.98	5.82	223.05	2.53
หนี้สินตามสัญญาเช่า	261.40	4.04	251.91	3.11	281.83	3.20
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	74.53	1.15	52.53	0.65	232.03	2.63
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	97.07	1.50	96.11	1.19	103.94	1.18
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.23	0.02	1.23	0.02	1.23	0.01
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,177.09	18.19	872.77	10.79	842.08	9.55
รวมหนี้สิน	2,379.18	36.77	2,503.45	30.95	1,919.82	21.77
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	1,033.69		1,033.69		1,033.69	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	999.66	15.45	1,032.16	12.76	1,032.16	11.70
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,413.51	21.85	1,696.86	20.98	1,696.86	19.24
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	7.11	0.11	7.11	0.09	7.11	0.08
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	105.08	1.62	105.08	1.30	105.08	1.19
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	5.11	0.08	-	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย	88.09	1.36	104.18	1.29	104.18	1.18
สำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	71.62	0.89	71.62	0.81



งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงิน					
	2563	%	2564	%	2565	%
ยังไม่จัดสรร	1,160.28	17.93	2,313.29	28.60	2,936.10	33.30
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทย่อย						
โดยไม่ได้สูญเสียอำนาจควบคุม	(6.48)	(0.10)	(6.48)	(0.08)	(6.48)	(0.07)
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน	268.84	4.16	264.62	3.27	938.30	10.64
	4,041.21	62.46	5,588.45	69.08	6,884.94	78.08
(หัก) หุ้นทุนซื้อคืน (จำนวน 6.50 ล้านหุ้น)	-	-	(71.62)	(0.89)	(71.62)	(0.81)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	4,041.21	62.46	5,516.83	68.20	6,813.32	77.26
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49.30	0.76	69.38	0.86	85.07	0.96
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,090.51	63.23	5,586.21	69.05	6,898.39	78.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,469.70	100.00	8,089.66	100.00	8,818.21	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ตารางที่ 17 : ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	2563	%	2564	%	2565	%
รายได้						
รายได้จากการรักษาพยาบาล	3,840.77	98.29	6,319.14	99.09	5,643.11	98.81
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	34.09	0.87	31.73	0.50	28.61	0.50
รายได้อื่น	32.73	0.84	26.48	0.42	39.53	0.69
รวมรายได้	3,907.60	100.00	6,377.34	100.00	5,711.25	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการรักษาพยาบาล	2,717.49	69.54	3,509.24	55.03	3,615.33	63.30
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	22.37	0.57	22.49	0.35	21.35	0.37
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	693.68	17.75	1,011.28	15.86	746.08	13.06
รวมค่าใช้จ่าย	3,433.54	87.87	4,543.00	71.24	4,382.77	76.74
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	474.06	12.13	1,834.34	28.76	1,328.48	23.26
ต้นทุนทางการเงิน	73.52	1.88	67.13	1.05	47.34	0.83
กำไรก่อนภาษีเงินได้	400.54	10.25	1,767.21	27.71	1,281.14	22.43
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.84	1.28	351.60	5.51	257.46	4.51
กำไรสำหรับปี	350.70	8.97	1,415.60	22.20	1,023.68	17.92



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	2563	%	2564	%	2565	%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :						
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	-	-	0.00	-	875.09	15.32
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของ	0.00	-	1.15	0.02	0.00	-
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้						
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.00	-	(0.23)	(0.00)	(175.02)	(3.06)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.00	-	0.92	0.01	700.07	12.26
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี -สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	0.92	0.01	700.07	12.26
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	350.70	8.97	1,416.52	22.21	1,723.75	30.18
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	349.68	8.95	1,395.30	21.88	1,011.70	17.71
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.03	0.03	20.31	0.32	11.97	0.21
	350.70	8.97	1,415.60	22.20	1,023.68	17.92
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	349.68	8.95	1,396.45	21.90	1,708.05	29.91
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.03	0.03	20.07	0.31	15.70	0.27
	350.70	8.97	1,416.52	22.21	1,723.75	30.18



งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 18 : ตารางแสดงงบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	งบการเงิน		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	350.70	1,415.60	1,023.68
รายการปรับปรุงกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	398.63	451.03	455.80
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	2.59	0.76	0.06
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	6.53	116.86	(74.10)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	0.01	1.28	0.77
(กำไร) ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(1.04)	(0.10)	(0.14)
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสัญญาอนุพันธ์	-	6.79	(4.63)
ค่าใช้จ่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	2.38	1.99	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(0.63)	(1.03)	(4.79)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	73.52	67.13	47.34
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	7.90	8.81	9.93
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.84	351.60	257.46
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	890.44	2,420.72	1,711.38
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(59.02)	56.24	(164.88)
รายได้ค้างรับ	(83.40)	(1,097.01)	652.10
สินค้าคงเหลือ	(26.85)	(24.06)	12.47
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5.77)	2.71	(6.62)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.30	(2.12)	1.87
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	56.93	362.44	(335.88)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2.59)	3.03	2.16
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(1.44)	(8.62)	(2.69)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.15	-	-
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	768.74	1,713.33	1,869.91
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(51.62)	(109.32)	(416.59)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	717.12	1,604.01	1,453.32



งบกระแสเงินสด	งบการเงิน		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากประจำ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	-
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าตกแต่ง ต่อเติมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(1.56)	(49.28)
เงินสดจ่ายค่าซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(275.61)	(457.27)	(522.28)
เงินสดจ่ายค่าก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินบนสิทธิการเช่า	(14.79)	(21.97)	(0.10)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(92.37)	(17.07)	(16.52)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	0.23	0.53	14.52
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(0.01)	-	(0.44)
เงินสดรับดอกเบี้ย	0.55	0.57	4.90
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)การลงทุน	(382.00)	(496.77)	(569.20)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	95.82	(206.76)	(23.10)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	619.46	60.00	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(558.16)	(351.73)	(281.64)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(112.64)	(127.36)	(133.64)
เงินสดรับเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	308.75	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	(71.62)	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(73.35)	(67.64)	(47.29)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(140.65)	(159.53)	(410.74)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)การจัดหาเงิน	(169.52)	(615.89)	(896.41)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	165.61	491.35	(12.29)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	198.15	363.75	855.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	363.75	855.10	842.81

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

ในระหว่างปีบริษัทได้ทรัพย์สินมาโดยการก่อหนี้สินตามสัญญาเช่า	123.86	133.31	164.27
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			8.22
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			11.99



4.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 19 : ตารางรายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงานรวม	2564	2565	เปลี่ยนแปลง	%
รายได้จากการรักษาพยาบาล	6,319.14	5,643.11	-676.03	-10.70%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	31.73	28.61	-3.12	-9.82%
รายได้อื่น	26.48	39.53	13.05	49.29%
รวมรายได้	6,377.35	5,711.25	-666.10	-10.44%

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการรักษาพยาบาลจำนวน 5,643.11 ล้านบาท ลดลง 676.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.70 จาก 6,319.14 ล้านบาทในปี 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการรักษาโควิด-19 ที่ลดลง เนื่องจากรัฐบาลประกาศยกเลิกการรับรักษานอนผ่านสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospitel) และกระทรวงสาธารณสุขประกาศให้โรคโควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น

ตารางที่ 20 : ตารางค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	2564	2565	เปลี่ยนแปลง	%
ต้นทุนในการรักษาพยาบาล	3,509.24	3,615.33	106.09	3.02%
ต้นทุนในขายอาหารและเครื่องดื่ม	22.49	21.35	-1.14	-5.06%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,011.28	746.08	-265.20	-26.22%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวมค่าเสื่อมราคา)	4,543.01	4,382.76	-160.25	-3.52%

ในปี 2565 บริษัท และบริษัทย่อย มีต้นทุนในการรักษาพยาบาลจำนวน 3,615.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.02 จาก 3,509.24 ล้านบาทในปี 2564 โดยหลักเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในด้านบุคลากรทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 746.08 ล้านบาท ลดลง 265.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.22 จาก 1,011.28 ล้านบาทในปี 2564 มีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการเรื่องค่าล่วงเวลาและการลดลงของค่าใช้จ่ายสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospitel)



ตารางที่ 21 : ความสามารถในการทำกำไร

หน่วย : ล้านบาท

วิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	2564	2565	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรขั้นต้น	2,809.90	2,027.78	-782.12	-27.83%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	44.47	35.93		-8.54%
EBITDA	2,285.36	1,784.28	-501.08	-21.92%
อัตรากำไร EBITDA (ร้อยละ)	35.84	31.24		-4.6%
EBIT	1,834.35	1,328.48	-505.87	-27.58%
อัตรากำไร EBIT (ร้อยละ)	28.76	23.26		-5.50%
Net Profit	1,395.30	1,011.70	-383.60	-27.49%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	21.88	17.71		-4.17%

จากตารางข้างต้น ปี 2565

- กำไรขั้นต้น 2,027.78 ล้านบาท ลดลง 782.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.83 จาก 2,809.90 ล้านบาทในปี 2564 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 35.93 ลดลงร้อยละ 8.54 จาก ร้อยละ 44.47 ในปี 2564
- EBITDA 1,784.28 ล้านบาท ลดลง 501.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.92 จาก 2,285.36 ล้านบาทในปี 2564 ในขณะที่อัตรากำไร EBITDA ร้อยละ 31.24 ลดลงร้อยละ 4.60 จาก ร้อยละ 35.84 ในปี 2564
- EBIT 1,328.48 ล้านบาท ลดลง 505.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.58 จาก 1,834.35 ล้านบาทในปี 2564 ในขณะที่อัตรากำไร EBIT 23.26 ลดลงร้อยละ 5.50 จาก ร้อยละ 28.76 ในปี 2564
- อัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 17.71 ลดลงร้อยละ 4.17 จาก ร้อยละ 21.88 ในปี 2564

4.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 22 : ตารางแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะการเงินรวม	2564	2565	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์รวม	8,089.66	8,818.21	728.55	9.01%
หนี้สินรวม	2,503.45	1,919.82	-583.63	-23.31%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	5,516.83	6,813.32	1,296.49	23.50%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	5,586.21	6,898.39	1,312.18	23.49%

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ ที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสินทรัพย์รวม 8,818.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 728.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.01

บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 2,229.30 ล้านบาท ลดลง จำนวน 437.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 16.40 เมื่อเทียบกับสิ้นปี



บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 6,588.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,165.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.50 เมื่อเทียบกับสิ้นปี

บริษัทและบริษัทย่อย มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,077.74 ล้านบาท ลดลง จำนวน 552.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 33.91 เมื่อเทียบกับสิ้นปี

บริษัทและบริษัทย่อย มีหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 842.08 ล้านบาท ลดลง จำนวน 30.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 3.52 เมื่อเทียบกับสิ้นปี

บริษัทและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จาก 5,586.21 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 6,898.39 ล้านบาท ในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น จำนวน 1,312.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.49

ตารางที่ 23 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.07	1.64	0.43
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.93	44.47	-8.54
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.71	21.88	-4.17
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า) (Net Debt to Equity)	0.28	0.45	-0.17
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินเฉลี่ย (%) (Average ROA)	11.47	17.24	-5.77
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%) (Average ROE)	14.66	24.97	-10.31

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 24 : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	General Information
ชื่อบริษัท	Name of Company:
บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน)	Sikarin Public company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	Type of Business:
โรงพยาบาลเอกชน	Private Hospital
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Head Office Address:
976 ถนนลาซาล แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	976 ,Lasalle, Bang Na Tai Sub-district, Bang Na District, Bangkok 10260
เลขทะเบียนบริษัท	Registration Number
บมจ.0107528000018	PCL 0107528000018
โทรศัพท์ 1728, 02-366-9900	Telephone: 1728, 02-366-9900
โทรสาร 0-2366-9942	Fax: 0-2366-9942
เว็บไซต์ http://www.sikarin.com	Website http://www.sikarin.com
อีเมล contact@sikarin.com	Email contact@sikarin.com



5.2 ข้อมูลอ้างอิง

ตารางที่ 25 : ข้อมูลอ้างอิง

ข้อมูลอ้างอิง	Reference Information
นายทะเบียนหลักทรัพย์	Securities Registrar
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400	Thailand Securities Depository Co.,Ltd. 93 The Stock Exchange of Thailand Building Ratchadaphisek Road, Dindaeng Sub-District, Dindaeng District, Bangkok 10400
โทรศัพท์ 02-009-9999	Tel : 02-009-999
เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd	Website http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	Auditor
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800	Dhammaniti Auditing Co.,Ltd. 178 Dhammaniti Building, Soi Phoemsap (Prachachuen 20) Prachachuen Road, Bang Sue, Bangkok 10800
โทรศัพท์ 02-596-0500	Telephone : 02-596-0500
เว็บไซต์ www.dharmniti.co.th	Website www.dharmniti.co.th

บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) มีโรงพยาบาลเอกชน ภายใต้การดำเนินงาน จำนวน 3 แห่ง ดังนี้ คือ

ตารางที่ 26 : สถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ Name of business	ที่ตั้ง Address	รองรับผู้ป่วยนอก Outpatient Support	พื้นที่ Area
1. โรงพยาบาลศิครินทร์ Sikarin Hospital	976 ถนนลาซาล แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 976 Lasalle Road, Bangna Tai Sub- district, Bang Na District, Bangkok, 10260	3,000 คน/วัน	กรุงเทพฯ Bangkok
2. โรงพยาบาลศิครินทร์ สมุทรปราการ Sikarin Samut Prakan Hospital	999/23-29 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 999/23-29 Sukhumvit Rd, Bangpu mai Sub-district,Muang District, Samut Prakan, 10280	800 คน/วัน	สมุทรปราการ Samut Prakan
3. โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ Sikarin Hat Yai Hospital	169 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อ.หาดใหญ่, จ.สงขลา, 90110 169 Nipatsongkhroa 1 rd, Hat Yai, Songkhla, 90110	1,000 คน/วัน	สงขลา Songkhla



5.3 นักลงทุนสัมพันธ์

ติดต่อ คุณชนากานต์ ยอดยิ่ง

บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) 976 ถนนลาซาล แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทร : 1728, 02-366-9900 Fax : 02-366-9942

Email : ir.sikarin@sikarin.com

5.4 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

