

## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### กระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทดำเนินการระบุประเด็นความเสี่ยง โดยยึดแนวทางการมองแบบองค์รวมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์โรคระบาดและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญของโลก และนำมาจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการพัฒนาแนวทาง ดังนี้



### การระบุประเด็นสำคัญ

กระบวนการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					
		ภายใน	ภายนอก				
			พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ นัก ลงทุน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน/ สังคม/ สิ่งแวดล้อม
เศรษฐกิจ	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	3. นวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	4. การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	✓	✓	✓	✓		
	5. การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	✓		✓	✓		
สังคม	6. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7. การสร้างความผูกพันของพนักงาน	✓	✓	✓	✓		✓
	8. การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน	✓		✓	✓		✓
	9. การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	✓		✓			
	10. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม	✓		✓			
สิ่งแวดล้อม	11. การประหยัดพลังงาน	✓	✓	✓	✓	✓	
	12. การบริหารจัดการน้ำ	✓	✓	✓	✓	✓	
	13. การบริหารจัดการขยะและของเสีย	✓	✓	✓	✓	✓	
	14. การจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓	✓	✓	✓	✓	

### การจัดลำดับประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อธุรกิจ

การประเมินความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมจะครอบคลุมถึง เป้าหมาย ขอบเขต ผลกระทบ กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน เพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่ส่งผลต่อธุรกิจ บริษัทรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูง โดยการระบุประเด็นจะถูกพิจารณาจากความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินจะเป็น ข้อมูลสำคัญสำหรับประกอบการตัดสินใจในการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสม



### การทบทวนประเด็นสำคัญ

มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อความยั่งยืนธุรกิจ ภายใต้ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง มุมมองจากผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า ข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อการสร้างความยั่งยืนตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัททบทวน ปรับปรุง พิจารณาความถูกต้องเหมาะสมตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแผนที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วจะนำมาบริหารจัดการ กำหนดเป้าหมาย จัดแผนกลยุทธ์แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจเพื่อความยั่งยืนต่อไป

### การสื่อสารและรายงาน

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี (56-1 One Report) หรือ เว็บไซต์ของบริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้ข้อมูลหรือข้อคิดเห็นของรายงานผ่านช่องทางที่กำหนดเพื่อนำมาพัฒนาประเด็นที่สำคัญและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมต่อไป